

Succursale Auto Hall à Marrakech

DOSSIER DE PRESSE

JEUDI 27 MAI 2004



- Voitures • Véhicules utilitaires • Véhicules industriels •
- Matériel agricole • Engins de Travaux Publics •



plus de services à proximité

SOMMAIRE



Auto Hall : UN GROUPE QUI VA DE L'AVANT	3
<ul style="list-style-type: none">• Un avenir prometteur• Un Groupe inscrit dans la globalisation.	
Auto Hall : UNE OFFRE ADAPTEE AU MARCHÉ	4
<ul style="list-style-type: none">• Le client au cœur de la stratégie• Un réseau de distribution unique• La proximité : un choix volontariste de développement	
AUTO HALL MARRAKECH : AU SERVICE DE LA CLIENTELE	5
<ul style="list-style-type: none">• Marrakech : une région stratégique• Un espace convivial et moderne• Une équipe au service de la clientèle	
AUTO HALL : UN SERVICE APRES VENTE PERFORMANT	6
<ul style="list-style-type: none">• Les ateliers• Le magasin des pièces de rechange	
AUTO HALL : DE GRANDES MARQUES REPRESENTÉES	7
<ul style="list-style-type: none">• Mitsubishi Fuso• Mitsubishi Motors• Ford• Case New Holland• Cummins	



Auto Hall : UN GROUPE QUI VA DE L'AVANT

Auto Hall s'impose comme l'une des premières entreprises du secteur automobile au Maroc, ayant développé en plusieurs décennies un haut niveau d'excellence dans les métiers de l'assemblage industriel, de la commercialisation de matériels roulants et des services de soutien à une distribution de qualité.

UN AVENIR PROMETTEUR

Les changements intervenus dans l'environnement économique marocain ont engendré un important développement des secteurs d'activité où opère traditionnellement le Groupe Auto Hall.

Le marché, caractérisé par une concurrence de plus en plus vive, impose à ses acteurs plus de responsabilisation, de spécialisation, de transparence et d'autonomie dans la gestion des affaires.

Le Groupe Auto Hall a su faire face à cette nouvelle donne en développant une politique axée sur un souci de qualité, de service et de proximité en matière de distribution, ainsi que sur l'introduction permanente des technologies les plus avancées sur ses modèles afin de satisfaire au mieux une clientèle de plus en plus exigeante.

UN GROUPE INSCRIT DANS LA GLOBALISATION

Fort de partenariats privilégiés avec des multinationales et des marques prestigieuses du secteur automobile, agricole et industriel, le Groupe Auto Hall répond aux enjeux de la globalisation à travers une politique soutenue de mise à niveau, aux normes internationales les plus rigoureuses, et d'amélioration constante de sa compétitivité.

Dans le domaine automobile, Auto Hall représente au Maroc des marques de renom : Mitsubishi, Fuso et Ford. En partenariat avec Case New Holland et Cummins, le Groupe commercialise également des marques de référence dans le domaine du matériel agricole, du matériel des mines, de travaux publics et de l'industriel.



Auto Hall : UNE OFFRE ADAPTEE AU MARCHÉ

Par l'importance stratégique de son activité et par son engagement historique, le Groupe Auto Hall est un acteur impliqué dans le développement économique du Maroc. Opérateur de référence, le Groupe se veut un levier de modernisation en matière de distribution et d'introduction des biens d'équipement et de consommation durable, répondant aux besoins de ses clients.

LE CLIENT AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

La qualité du service devient un critère de choix majeur pour les clients. Pour répondre efficacement à leurs attentes, Auto Hall s'appuie sur une volonté permanente de qualité totale et d'amélioration de la satisfaction client, dans le domaine de la distribution et des services.

Le même haut niveau de service est accessible à travers tout le réseau Auto Hall : conseil avant l'achat et service après-vente, disponibilité des pièces de rechange, techniciens spécialisés et haut niveau d'équipement des ateliers de réparation. Le tout selon les standards des constructeurs.

UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION UNIQUE

Outre les halls d'exposition intégrés au siège à Casablanca, le Groupe Auto Hall détient, avec onze succursales dans les principales villes du Royaume, un réseau unique au Maroc lui conférant une parfaite maîtrise de sa politique commerciale et une totale homogénéité du service à la clientèle.

Dans chacune de ces succursales, chaque marque distribuée occupe des espaces séparés et parfaitement identifiés, afin de pouvoir déployer leur propre marketing produit.

Le Groupe dispose par ailleurs d'un réseau de concessionnaires lui permettant de renforcer sa présence sur le territoire national.

LA PROXIMITÉ : UN CHOIX VOLONTARISTE DE DÉVELOPPEMENT

Parce que la proximité est l'atout clé de la réussite d'une entreprise de distribution, le Groupe a fait le choix de développer ses succursales et de moderniser son réseau

Une démarche orientée client, qui marque la volonté d'Auto Hall d'offrir plus de services à proximité à ses clients.

Les habitants des villes desservies par Auto Hall ont accès, sans déplacement et sans délai, à toute la panoplie de service et à toute l'expérience du Groupe.



AUTO HALL MARRAKECH : AU SERVICE DE LA CLIENTELE

MARRAKECH : UNE RÉGION STRATÉGIQUE

Poursuivant sa politique de proximité, Auto Hall a restructuré l'aménagement de sa succursale de Marrakech pour s'adapter aux standards les plus actuels de la distribution automobile.

Auto Hall met désormais à la disposition des particuliers, des industriels et des agriculteurs de la région toute son expertise et toute la compétence de ses équipes en les dotant des moyens nécessaires pour répondre à toutes leurs attentes.

UN ESPACE CONVIVAL ET MODERNE

D'une surface totale de 2 500 m², située au cœur de la ville, la succursale d'Auto Hall à Marrakech a nécessité un investissement dépassant les 8 millions de dirhams. Un chantier réalisé en huit mois pour un résultat à la hauteur des standards de qualité du Groupe : un espace convivial et moderne, disposant de halls d'exposition distincts pour les marques Ford, Mitsubishi, Fuso et New Holland, complétés par un vaste atelier, un magasin de pièces de rechange et un espace administratif.

L'utilisation des techniques d'agencement les plus actuelles permet par ailleurs de renforcer la visibilité des produits et l'accessibilité des services et optimise l'identification visuelle des marques selon les normes des constructeurs.

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA CLIENTÈLE

Comme dans chacune des succursales d'Auto Hall, le personnel chargé d'accueillir et de conseiller la clientèle de Marrakech est spécialement formé pour répondre à toutes ses attentes.

Disponibles et attentifs, les employés d'Auto-Hall à Marrakech s'inscrivent ainsi complètement dans la logique du Groupe : satisfaire la clientèle et assurer à proximité un service avant et après-vente irréprochable.



AUTO HALL : UN SERVICE APRÈS VENTE PERFORMANT

En plus de la qualité de son service avant vente (exposition, conseil, essai, solutions de financement, etc...), Auto Hall accorde la plus grande importance au service après-vente des véhicules qu'elle commercialise, répondant à une attente de plus en plus marquée de la clientèle afin d'assurer une meilleure durabilité des véhicules et plus de sécurité d'utilisation. Ainsi, chacune de ses succursales dispose des moyens techniques et humains adaptés à un service optimal en matière d'entretien, de réparation et de fourniture de pièces de rechange.

LES ATELIERS

Les ateliers disposent d'un ensemble d'équipements indispensables pour assurer les activités de réparation et d'entretien de tous les véhicules commercialisés : mécanique, électricité et carrosserie. Un personnel qualifié et disponible en permanence œuvre pour la satisfaction totale des clients dans le cadre des standards des constructeurs. Les techniciens sont continuellement formés aussi bien au Maroc qu'à l'étranger, afin d'accompagner l'évolution technologique des produits et des normes de service et de satisfaction clientèle.

LE MAGASIN DE PIÈCES DE RECHANGE

Parce qu'il est toujours plus sûr de préférer les pièces certifiées par les constructeurs, le magasin de pièces de rechange de la succursale de Marrakech propose des pièces d'origine à des prix étudiés pour offrir une rentabilité maximale en maintenant la qualité et la fiabilité les plus strictes.

Ce magasin dispose d'un stock de pièces de rechange suffisant qui permet de satisfaire les besoins de la clientèle. Des méthodes d'approvisionnement, fondées sur les systèmes d'information les plus modernes sont utilisées afin d'optimiser ce stock et de maintenir la meilleure disponibilité des pièces.



DE GRANDES MARQUES REPRESENTÉES PAR LES FILIALES DU GROUPE AUTO HALL

MITSUBISHI FUSO

Mitsubishi Fuso, acteur de référence dans le domaine des véhicules industriels (camions et bus) propose un grand éventail de produits Mitsubishi répondant aux différents besoins en matière de transport de personnes et de marchandises.

Bus et Autocars :

- Camions : Canter (de 3,5 à 7 tonnes), FK (de 8 à 14 tonnes), FM (17,5 tonnes) et TC (40 tonnes).

MITSUBISHI MOTORS

Mondialement reconnue pour sa fiabilité et son innovation technologique, Mitsubishi peut s'enorgueillir d'une expérience de plus de 80 ans dans la conception et la fabrication des voitures particulières et des véhicules utilitaires légers.

Ses modèles phares sont disponibles à la succursale de Marrakech :

- Pajero • Nativa • Lancer • Galant • Sigma • Pick up L200 • Fourgon L300

FORD

Proposant une large gamme de véhicules adaptés à toutes utilisations, Ford, constructeur mondial majeur, bénéficie d'un siècle d'expérience et d'innovation au service du bien-être des automobilistes.

La succursale d'Auto Hall à Marrakech met à la disposition de sa clientèle la nouvelle gamme des véhicules Ford qui comprend les modèles suivants :

- Fiesta • Focus • Mondéo • Explorer • Pick up Ranger • Transit (minibus et fourgon)

NEW HOLLAND

Avec neuf marques dans les secteurs des matériels agricoles et des engins de construction vendues dans plus de 160 pays, Case (CNH) New Holland est leader mondial du matériel agricole.

Les produits commercialisés par la succursale d'Auto Hall à Marrakech regroupent :

- Tracteurs agricoles de 50 ch à 240 ch
- Moissonneuses batteuses
- Matériel d'accompagnement et de récolte agricole

CUMMINS

Cummins Engine Company LTD, est le plus grand constructeur mondial des moteurs diesel de puissance supérieure à 200 CV.

Fournisseur de groupes électrogènes, il est également le constructeur de référence chez tous les fabricants d'engins de travaux publics.

Gammes disponibles :

- Moteurs diesel de 76 à 2000 CV
- Groupes électrogènes d'une puissance de 25 à 2500 KVA.