Conférence de presse Auto Hall

Résultats annuels 2020

Mardi 30 mars 2021

Bienvenue aux journalistes et aux analystes

اوطوهول

Auto Hall

Groupe Auto Hall

+100 ans

- ✓ **Acteur dans le domaine automobile depuis plus d'un siècle,**
  - Auto Hall est l'une des premières entreprises du secteur de la distribution des matériels roulants au Maroc

Groupe Auto Hall

- 1907 : Création des« Etablissements G. Veyre » représentant Ford Motor Company au Maroc,
- 1920 : Transformation en société anonyme dénommée Auto Hall,
- 1930 : Construction du siège historique,
- 1942: Cotation à la bourse de Casablanca,
- 1974 : Lancement de l'activité d'assemblage des camions,
- 1999 : Organisation sous forme de Groupe Auto Hall avec filialisation des activités,
- 2006 : Certification ISO 9001 V 2000,
- 2009 : Certification ISO 9001 V 2008 + « Prix national de la qualité» + Label CGEM pour RSE,
- 2013 : Signature d'un partenariat avec DFSK,
- 2014 : Obtention de la Distribution de Nissan au Maroc et création d'une filiale dédiée (SMVN),
- 2015 : Obtention du label d'or de la Fondation Lalla Salma ''Entreprise sans Tabac'',
  Ouverture des sièges des filiales (9) au km 12, Autoroute Casa – Rabat,
- 2018 : Nouveaux partenariats : Opel, Gaz,
  Certification ISO 9001 V 2015,
- 2020 : Dissociation fonctions Président du Conseil et Direction Générale pour la société et ses filiales.

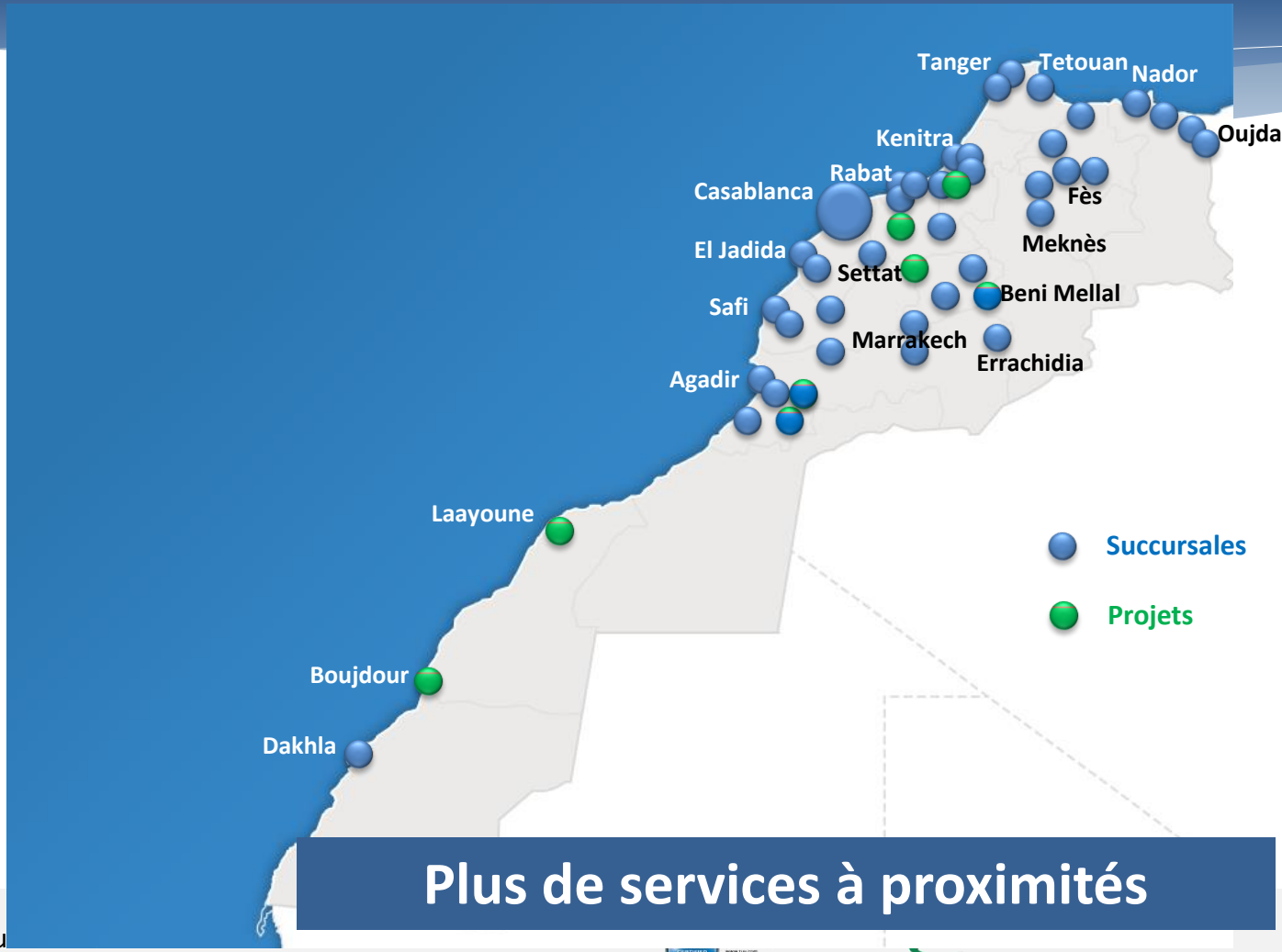
Auto Hall de 2004 à 2020

	Véhicule industriel	VP & VUL		Agricole, Mine, TP	Services
Avant 2004	AHVI	SCAMA	DM	SOMMA	
Après 2004	SCAMA	SMVN	SMAA		SAV Crédit Assurance LLD VO Carrosserie
		Africa Motors			
PM 2004	30%	3%	11%	32%	
PM 2020	30%	10,8%	41%	18%	
	VI	VP	VUL	TA	

✓ Axes stratégiques :

- développement et consolidation des partenariats durables avec des constructeurs de renom permettant une mise à disposition de produits de qualité dans l'ensemble des marchés d'intervention du Groupe
- renforcement de la position de leadership dans le marché des véhicules utilitaires et jouer les premiers rôles dans le marché de la voiture particulière
- renforcement des services connexes à la vente de véhicules neufs et ce aux meilleurs standards et en collaboration avec les acteurs spécialisés
- élargissement du réseau de distribution assurant des services de proximité et de qualité aux clients
- consolidation du cadre de travail professionnel avec perfectionnement des RH & confirmation de l'engagement qualité et responsabilité sociale (Fondation Auto Hall)

Réseau de distribution



Plus de services à proximités

Réseau de distribution

Réseau de distribution

Réseau de distribution

Contexte automobile international 2020

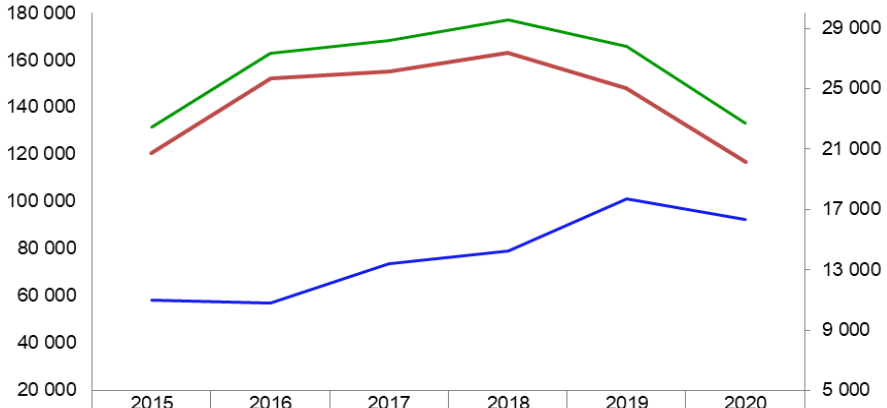
- ✓ L'impact du COVID-19 sur le marché automobile mondial qui affichait des baisses importantes à fin juin commence à s'atténuer principalement en Chine. A fin décembre 2020, les immatriculations ont été comme suit **:**

  - 25 millions de véhicules en Chine, en baisse de 3%, contre -22,4% à fin juin,
  - 14,5 millions de véhicules aux Etats Unis d'Amérique, en baisse de 14,8%, contre -21% à fin juin,
  - 11,6 millions de véhicules en Europe, en baisse de 24,6%, contre -38,1% à fin juin,
  - 4,6 millions de véhicules au Japon, en baisse de 11,4%, contre -20,1% à fin juin.

Evolution du marché automobile à fin décembre

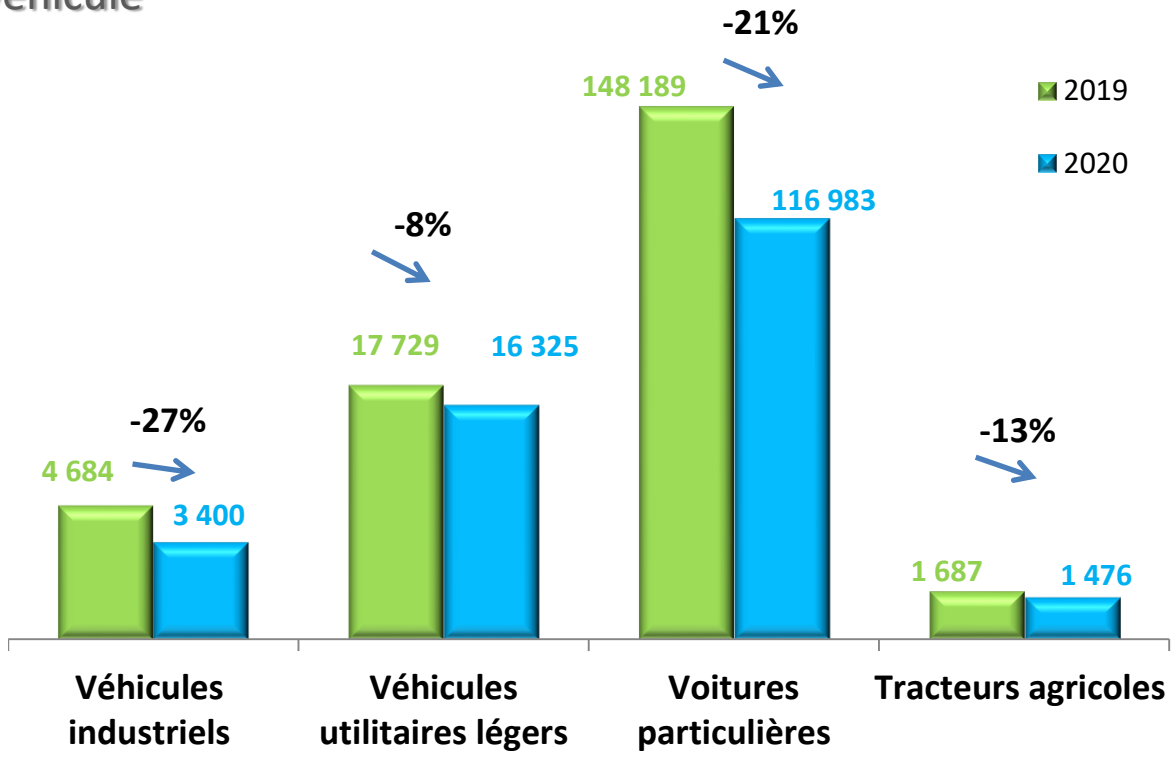
Suite aux effets de la crise sanitaire et du confinement instauré pendant le deuxième trimestre 2020, Le marché automobile des véhicules neufs a atteint 133 308 unités à fin décembre 2020, en baisse de 19,7% par rapport à l'année 2019 :

- ✓ Les ventes des voitures particulières ont baissé de 21,1%,
- ✓ ventes des véhicules utilitaires légers ont baissé de 7,9%.



	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL	131 935	163 110	168 593	177 359	165 918	133 308
VP	120 906	152 324	155 213	163 074	148 189	116 983
VUL	11 029	10 786	13 380	14 285	17 729	16 325

Evolution des principaux marchés
En nombre de véhicule



Principaux événements 2020

- ✓ **Effondrement du marché automobile national de mars à juin :**
  - Mars : -62%
  - Avril : -86%
  - Mai : -82%
  - Juin : -33%

- ✓ **Mise en place d'un plan de continuité de l'activité au sein du Groupe durant la période de confinement et préparation d'un plan de reprise à partir du mois de mai avec des progressions des ventes du Groupe depuis juin par rapport aux mêmes mois de l'année précédente :**

	Auto Hall	Marché
Juin	5%	-33%
Juillet	37%	10%
Août	54%	13%
Septembre	30%	11%
Octobre	23%	-5%
Novembre	18%	-4%
Décembre	16%	-2%

- ✓ **Ventes annuelles à 20 866 unités contre 21 084 unités en 2019 avec une amélioration de la part de marché globale de 3 Points à 15%.**

Auto Hall face à la pandémie COVID-19

Segment VP

PM
de **8,5%** à **10,8%**
2019 2020

- **OPEL**
  Progression de **44%** et classement en **6ème position** du marché en **2020** contre **11ème** en 2019

2ème distributeur automobile Maroc

اوطوهول
Auto Hall

Part de marché de
17.5%
sur le mois de décembre 2020
contre **14,1%** en décembre 2019

VP-VUL
19 450
unités vendues en **2020** contre
19 270
en 2019

Véhicules Industriels
Consolidation du leardership dans le marché des carmions avec
35%
de part de marché en 2020

Le marché automobile a subi les conséquences de la pandémie COVID-19 et de l'état d'urgence sanitaire, et enregistré une baisse de 20% par rapport à 2019.

Dans ce contexte difficile, le Groupe Auto Hall a adopté toutes les mesures nécessaires pour protéger ses clients et ses collaborateurs, et s'est appuyé sur son réseau de distribution capillaire, le savoir faire de ses ressources humaines, la qualité de ses produits ainsi que des solutions digitales innovantes pour servir au mieux sa fidèle clientèle.

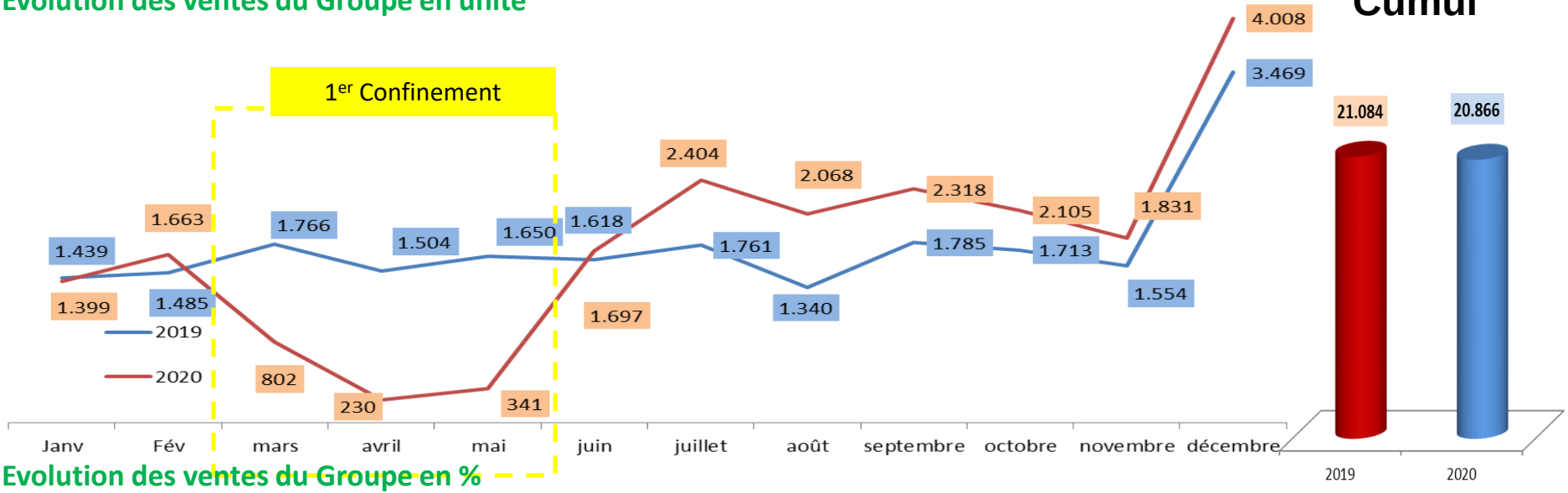
Segment VUL

PM
de **37,5%** à **41,4%**
2019 2020

- **DFSK**
  Leader du marché des VUL
  Progression de **69%** et enrichissement de la gamme PM **20%** en 2020

Evolution du marché national VP/VUL et des ventes du Groupe

Evolution des ventes du Groupe en unité



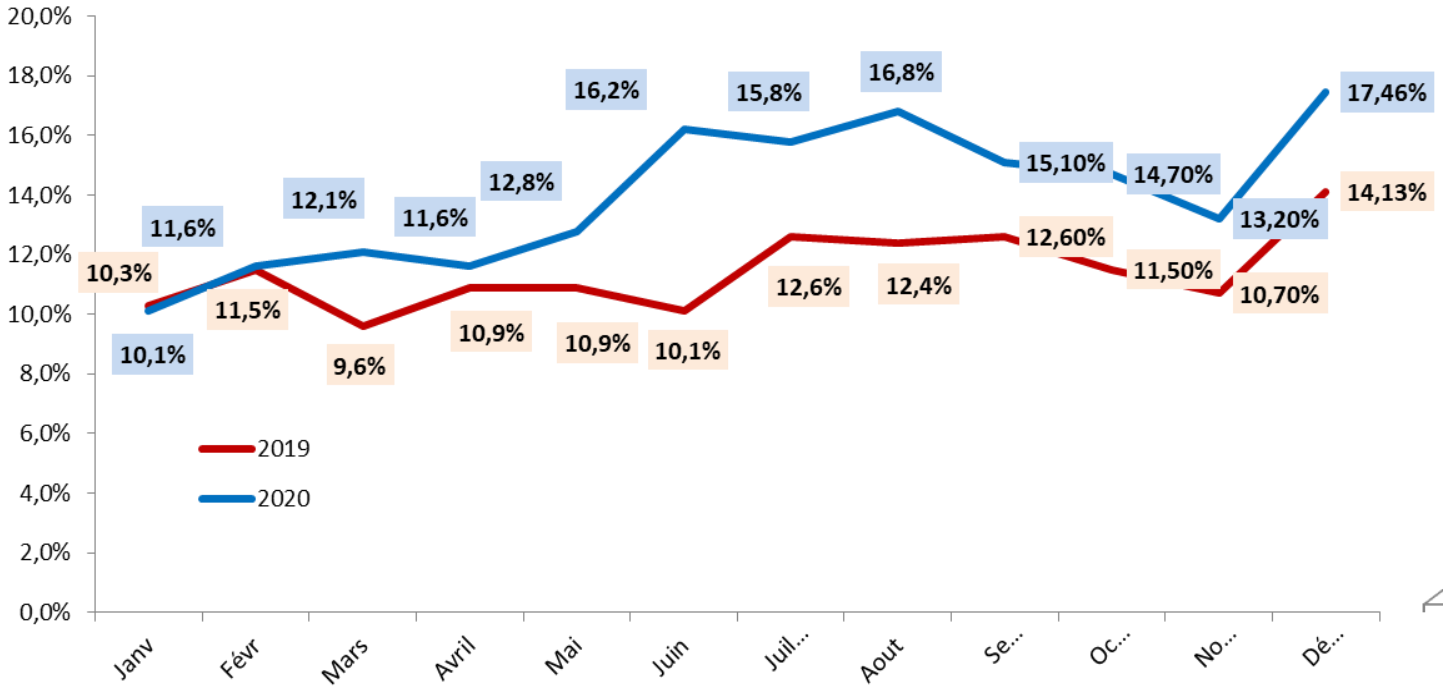
Evolution des ventes du Groupe en %

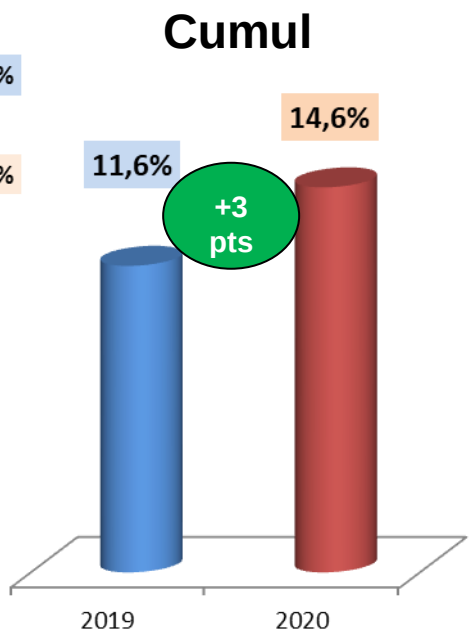
-55%	-85%	-79%	+5%	+37%	+54%	+30%	+23%	+18%	+16%	

Evolution marché VP/VUL

-1%	+15%	-62%	-86%	-82%	-33%	+10%	+13%	+11%	-5%	-4%	-2%

Evolution des parts de marché VP/VUL du Groupe





Partenariat PSA - Ventes Opel en 2020

	Marque	2018	
		Qté	PM
1	DACIA	49 649	28,0%
2	RENAULT	25 769	14,5%
3	PEUGEOT	12 068	6,8%
4	VOLKSWAGEN	11 925	6,7%
5	HYUNDAI	11 163	6,3%
6	FIAT	10 036	5,7%
7	FORD	9 616	5,4%
8	CITROEN	7 530	4,2%
9	NISSAN	6 812	3,8%
10	TOYOTA	6 368	3,6%
11	MERCEDES	4 004	2,3%
12	SKODA	3 044	1,7%
13	BMW	2 712	1,5%
14	AUDI	2 572	1,5%
15	LAND ROVER	2 483	1,4%
16	SEAT	2 100	1,2%
17	OPEL	2 004	1,1%
18	MITSUBISHI	1 878	1,1%
19	KIA	407	0,2%
20	DFSK	-	0,0%
	Autres	5 219	2,9%
	Marché VP/VUL	177 359	100%

	Marque	2019	
		Qté	PM
1	DACIA	46 043	27,8%
2	RENAULT	24 240	14,6%
3	PEUGEOT	11 321	6,8%
4	HYUNDAI	11 189	6,7%
5	VOLKSWAGEN	9 896	6,0%
6	CITROEN	8 229	5,0%
7	FIAT	7 478	4,5%
8	TOYOTA	6 214	3,7%
9	FORD	6 598	4,0%
10	NISSAN	4 662	2,8%
11	OPEL	4 102	2,5%
12	MERCEDES	4 022	2,4%
13	SKODA	3 508	2,1%
14	BMW	2 599	1,6%
15	AUDI	2 195	1,3%
16	DFSK	1 956	1,2%
17	MITSUBISHI	1 955	1,2%
18	SEAT	1 800	1,1%
19	LAND ROVER	1 709	1,0%
20	KIA	1 623	1,0%
	Autres	4 579	2,8%
	Marché VP/VUL	165 918	100%

	Marque	2020		Evolution 2019/2020
		Qté	PM	
1	DACIA	38 173	28,6%	-17%
2	RENAULT	16 557	12,4%	-32%
3	HYUNDAI	9 689	7,3%	-13%
4	PEUGEOT	8 341	6,3%	-26%
5	VOLKSWAGEN	7 594	5,7%	-23%
6	OPEL	5 907	4,4%	44%
7	CITROEN	5 625	4,2%	-32%
8	FORD	5 472	4,1%	-17%
9	FIAT	5 189	3,9%	-31%
10	TOYOTA	4 337	3,3%	-30%
11	DFSK	3 314	2,5%	69%
12	NISSAN	3 206	2,4%	-31%
13	SKODA	2 903	2,2%	-17%
14	MERCEDES	2 696	2,0%	-33%
15	KIA	2 341	1,8%	44%
16	BMW	2 022	1,5%	-22%
17	AUDI	1 718	1,3%	-22%
18	SEAT	1 592	1,2%	-12%
19	MITSUBISHI	1 551	1,2%	-21%
20	JEEP	1 263	0,9%	-16%
	Autres	3 818	2,9%	-20%
	Marché VP/VUL	133 308	100%	-20%

Ventes et parts de marché national

✓ Marché VUL

DFSK Leader du marché VUL

Marché	2019	PM 2019 (%)	2020	PM 2020 (%)	Var 20/19 (%)
DFSK	**1.956**	**11.0**	**3 256**	**19.9**	**66%**
RENAULT	2 567	14.5	2 322	14.2	-10%
FORD	**2 610**	**14.7**	**1 859**	**11.4**	**-29%**
DACIA	1 815	10.2	1 625	9.9	-10%
MITSUBISHI	**1 738**	**9.8**	**1 387**	**8.4**	**-20%**
HYUNDAI	1 252	7.1	1 248	7.6	0%
TOYOTA	1 474	8.3	1 221	7.5	-17%
FIAT	1 608	9.1	1 138	6.9	-29%
PEUGEOT	503	2.8	691	4.2	37%
MERCEDES	1 193	6.7	533	3.3	-55%
VOLKSWAGEN	228	1.3	367	2.2	61%
CITROEN	385	2.2	247	1.5	-36%
OPEL	**228**	**1.3**	**228**	**1.4**	**0%**
KIA	36	0.2	135	0.8	-
MAHINDRA	24	0.1	37	0.2	54%
NISSAN	**112**	**0.6**	**31**	**0.2**	**-72%**
TOTAL	**17 729**	**100**	**16 325**	**100**	**-8%**

Comptes annuels

Comptes annuels

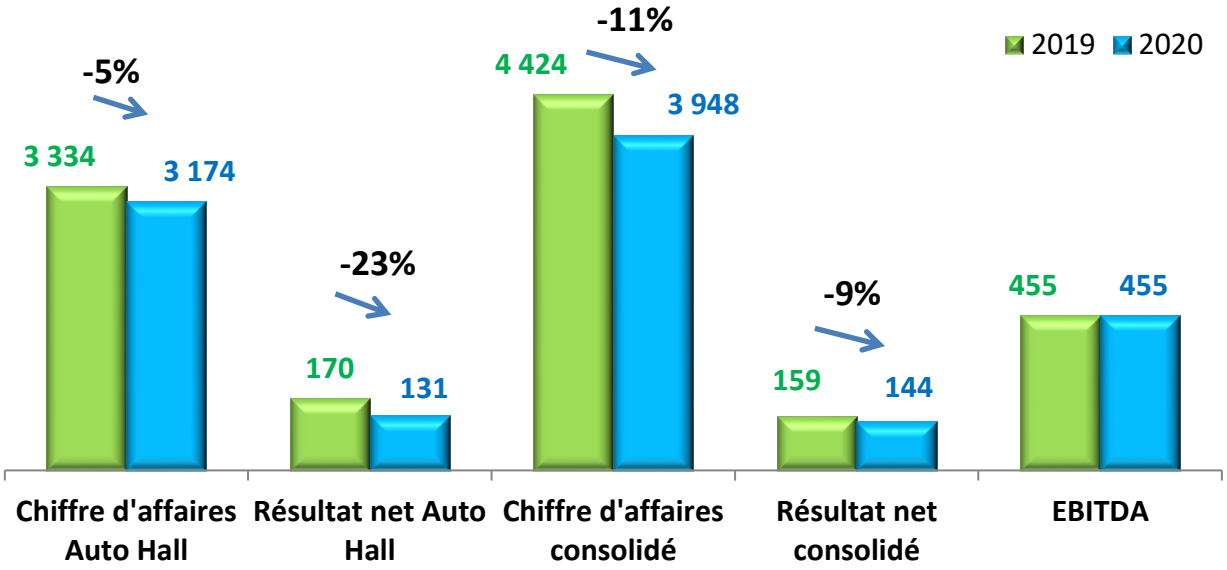
✓ en Mdhs

Résultat social comprend

- ✓ un dividende des filiales de 16 Mdhs, contre 56 Mdhs 2019,
- ✓ Une plus value nette de cession d'immobilisation de 67 Mdhs,

Résultats consolidés

- ✓ Chiffre d'affaires en baisse de 11% avec rattrapage d'une grande partie de la baisse à fin juin qui était de 42%,
- ✓ Les marques Opel et DFSK dépassent largement les réalisations de l'année précédente,
- ✓ La baisse du résultat net s'explique par le recul du chiffre d'affaires notamment le SAV conjuguée à la hausse des dotations pour investissement.



Comptes annuels

✓ Eléments du Bilan consolidé en Mdhs

En Kdh	2019	2020	Var.20/19
Capitaux propres	1 720	1 689	-2%
FR	**614**	**433**	**-29%**
VAR.FR	- 127	- 180	
BFR	**2 304**	**1 660**	**-28%**
VAR. BFR	601	- 643	
TRESO	**- 1 690**	**- 1 227**	
VAR. TRESO	- 728	463	
ENDETTEMENT NET	**2 112**	**1 593**	**-24%**
TAUX D'ENDETTEMENT	**123%**	**94%**	

Emprunt	**422 037**	**365 592**	**-13%**

Merci de votre attention