

اوتو هول Auto Hall

Communiqué de presse

Le Conseil d'Administration de la société s'est réuni aux locaux sis au km 12, autoroute Casablanca-Rabat le 17 mars 2022, sous la présidence de monsieur Abdellatif GUERRAOU, Président, a arrêté les comptes de l'exercice 2021 et les résolutions qui seront soumises à l'Assemblée générale ordinaire appelée pour le mardi 17 mai 2022 à 11 heures à se prononcer sur ces comptes, sur l'affectation du résultat net et sur l'attribution d'un dividende de 3,5 dirhams par action comme l'année précédente.

- Forte reprise des activités & croissance solide des volumes et des parts de marchés par rapport à 2019
- Poursuite de l'extension du réseau national avec l'ouverture de deux nouvelles succursales
- Lancement de la plateforme véhicules d'occasion "Autocaz"
- Acquisition de la Société de Développement Automobile renommée Auto Hall Luxury Motors

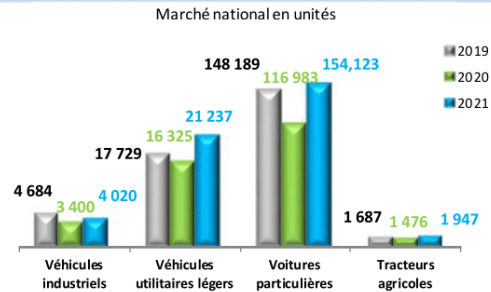
Contexte 2021

Facteurs favorables :

- Reprise du marché automobile national à fin 2021 par rapport à 2019 :
 - . +4% pour la voiture particulière
 - . +20% pour le véhicule utilitaire léger
 - . +15% pour le tracteur agricole
- Lancement de la marque Foton

Contraintes :

- Perturbation de la production automobile mondiale suite à la pénurie des semi-conducteurs
- Baisse du marché du véhicule industriel -14%/2019



Réalisations commerciales 2021

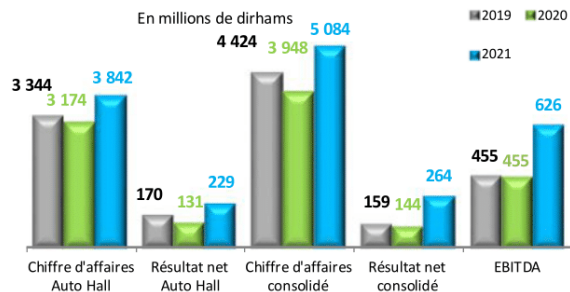
L'activité du Groupe Auto Hall a été marquée par une bonne performance commerciale. Les réalisations en termes de ventes en unité ressortent à 25 400, en progression de 20% par rapport à 2019 et de 22% par rapport à 2020.

Les parts de marché sont également en amélioration par rapport à 2019 avec 39% pour le véhicule utilitaire léger, 32% pour le véhicule industriel, 10% pour la voiture particulière et 18% pour le tracteur agricole.

Par ailleurs, l'année 2021 a connu le lancement de la plateforme Autocaz dédiée aux véhicules d'occasion multimarques avec la vente de plus de 1 100 véhicules depuis avril 2021.

Comptes sociaux et consolidés

- Le chiffre d'affaires social a suivi la hausse des volumes de vente et s'établit à 3,8 MMdhs.
- Le résultat net social à 229 Mdhs.
- Le chiffre d'affaires consolidé ressort à 5,08 MMdhs.
- Le résultat net consolidé ressort à 264 Mdhs.
- EBITDA consolidé ressort à 626 Mdhs.
- Hors cession d'un bien immobilier, le résultat net consolidé ressort à 181 Mdhs.



Investissements

Le Conseil a examiné la situation des investissements et a pris note de la poursuite du programme de développement de nouvelles succursales.