

## Indicateurs trimestriels (T4 2022) & Bilan 2022

- Recul du marché automobile de 8% compte tenu du contexte difficile de 2022 conjugué à la baisse de disponibilité des véhicules consécutive à la pénurie des semi-conducteurs
- Réalisations Auto Hall en recul par rapport à 2021 (année dopée par le rattrapage de 2020)
- Contribution positive de l'activité véhicules d'occasion Autocaz
- Démarrage de la distribution de Abarth, Alfa Romeo, Fiat et Jeep avec des ventes supérieures aux prévisions

### Ventes et chiffre d'affaires

	T4 2021	T4 2022	Var. T4 22/21	2021	2022	Var. 22/21
Marché VP / VUL en unités	43 754	40 496	-7%	175 391	161 410	-8%
Ventes globales Auto Hall en unités	4 552	4 816	6%	25 371	20 197	-20%
Part de marché VP/VUL	10,3%	11,0%	7%	13,2%	11,2%	-15%
Chiffre d'affaires social en Mdhs	680	850	25%	3 817	3 518	-8%
Chiffre d'affaires Consolidé en Mdhs	927	1 180	27%	5 084	4 844	-5%

### Commentaires

Le marché automobile VP/VUL a poursuivi sa tendance baissière durant le dernier trimestre de 2022. Le recul sur toute l'année 2022 par rapport à 2021 affiche 8%.

Dans ce contexte, l'activité du Groupe Auto Hall a affiché un recul par rapport à l'année précédente de 20% en volume et de 5% en chiffre d'affaires consolidé.

Le Chiffre d'affaires consolidé reste cependant supérieur à celui de 2019 grâce à l'apport des nouvelles activités et notamment celle des véhicules d'occasion qui a contribué à hauteur de 270 Mdhs.

#### **Partenariat avec FCA - Stellantis**

La commercialisation des marques Abarth, Alfa Romeo, Fiat et Jeep qui a démarré courant septembre a poursuivi sa croissance en dépassant le volume de 600 véhicules au terme de l'année 2022.

#### **Investissements**

Poursuite du développement du réseau avec la préparation du lancement de nouveaux projets dans plusieurs régions du Royaume.

### Indications sur les résultats de 2022

Les éléments disponibles à ce jour pour les résultats annuels confirment la tendance des résultats affichés à fin septembre : un résultat social d'Auto Hall proche de celui de l'année précédente (impact positif des transferts d'immobilisations) et un résultat consolidé en recul de 50% environ étant rappelé que celui de 2021 était dopé par une cession immobilière qui représentait le tiers du résultat.