

اوطو هول Auto Hall

Indicateurs trimestriels

- Evolution remarquable ayant permis de rattraper le retard des ventes enregistré au 1er semestre, avec amélioration des parts de marché
- Poursuite de l'extension du réseau national avec 2 nouvelles succursales

Ventes et chiffre d'affaires consolidés

	T4 2019	T4 2020	Var. T4 20/19	2019	2020	Var. 20/19
Marché VP / VUL en unités	49.055	47.314	-4%	165.918	133.308	-20%
Ventes globales du Groupe Auto Hall en unités	6.610	8.172	24%	21.084	20.875	-1%
Chiffre d'affaires social en Mdhs	1.017	1.161	14%	3.344	3.174	-5%
Chiffre d'affaires consolidé en Mdhs	1.247	1.486	19%	4.424	4.036	-9%

Commentaires

Le marché automobile a subi les conséquences de la pandémie COVID-19 et de l'état d'urgence sanitaire, et enregistré une baisse de 20% par rapport à 2019. Cette baisse a été de 4% durant le 4ème trimestre.

Dans ce contexte difficile, le Groupe Auto Hall a adopté toutes les mesures nécessaires pour protéger ses clients et ses collaborateurs, et s'est appuyé sur son réseau de distribution capillaire, le savoir faire de ses ressources humaines, la qualité de ses produits ainsi que des solutions digitales innovantes pour servir au mieux sa fidèle clientèle.

Le retard des ventes qui était de 36% à fin juin, réduit à 11% à fin septembre a été pratiquement rattrapé avec une croissance au dernier trimestre de 24%. La part de marché globale a atteint 15% avec une amélioration de 3 points.

Le chiffre d'affaires consolidé affiche une hausse de 19% en T4 par rapport au même trimestre de 2019. Le retard qui était de 41% à fin juin a été ramené à 9% à fin 2020.

Par ailleurs, le Groupe a poursuivi ses investissements avec deux nouvelles succursales.