

اوطو هول Auto Hall

Indicateurs trimestriels - T1 2022

- Recul du marché automobile durant le 1er trimestre suite à la baisse de disponibilité des véhicules consécutive à la pénurie des semi-conducteurs
- Réalisations Auto Hall en recul par rapport à T1 2021 mais en hausse par rapport au trimestre précédent
- Contribution positive de l'activité véhicules d'occasion Autocaz

Ventes et chiffre d'affaires

	T1 2021	T4 2021	T1 2022	Var. T1 22/21	Var. T1 22/T4 21
Marché VP / VUL en unités	44 163	44 183	41 399	-6%	-6%
Ventes globales véhicules neufs en unités	6 531	4 552	5 088	-22%	12%
<i>Part de marché VP/VUL</i>	<i>13,8%</i>	<i>10,0%</i>	<i>11,3%</i>	<i>-18%</i>	<i>14%</i>
Chiffre d'affaires social en Mdhs	1 017	725	846	-17%	17%
Chiffre d'affaires Consolidé en Mdhs	1 288	907	1 156	-10%	27%

Commentaires

Le marché automobile VP/VUL a affiché un recul durant le 1er trimestre 2022 à la fois par rapport au trimestre précédent et par rapport au même trimestre de 2021 en raison de la persistance des perturbations de la production automobile mondiale suite à la pénurie des semi-conducteurs.

Dans ce contexte, l'activité du Groupe Auto Hall a affiché un recul par rapport au 1er trimestre de l'année précédente mais ressort en progression comparé au trimestre précédent de 14% en volume et de 27% en chiffre d'affaires consolidé.

Le Groupe a également bénéficié de l'apport de l'activité véhicules d'occasion avec la vente de 426 unités apportant un chiffre d'affaires de 52 millions de dirhams.

Investissements

Poursuite du développement du réseau avec la construction de nouvelles succursales dans la région de Rabat - Kénitra.