

Conférence de presse Auto Hall

Résultats semestriels 2022

Mercredi 28 septembre 2022

Bienvenue aux journalistes et aux analystes

اوطو هول
Auto Hall



+ 100 ans

- ✓ Acteur dans le domaine automobile depuis plus d'un siècle,
 - Auto Hall est l'une des premières entreprises du secteur de la distribution des matériels roulants au Maroc



Groupe Auto Hall

- 1907 : Création des « Etablissements G. Veyre » représentant Ford Motor Company au Maroc,
- 1920 : Transformation en société anonyme dénommée Auto Hall,
- 1930 : Construction du siège historique,
- 1942: Cotation à la bourse de Casablanca,
- 1974 : Lancement de l'activité d'assemblage des camions,
- 1999 : Organisation sous forme de Groupe Auto Hall avec filialisation des activités,
- 2006 : Certification ISO 9001 V 2000,
- 2009 : Certification ISO 9001 V 2008 + « Prix national de la qualité » + Label CGEM pour RSE,
- 2013 : Signature d'un partenariat avec DFSK,
- 2014 : Obtention de la Distribution de Nissan au Maroc et création d'une filiale dédiée (SMVN),
- 2015 : Obtention du label d'or de la Fondation Lalla Salma "Entreprise sans Tabac",
Ouverture des sièges des filiales (9) au km 12, Autoroute Casa – Rabat,
- 2018 : Nouveaux partenariats : Opel, Gaz,
Certification ISO 9001 V 2015,
- 2021 : Renforcement de partenariats Chine : Foton, Chery,
Acquisition de SDA (AH Luxury Motors) & distribution de la marque de luxe Maserati
- 2022 : Partenariat avec FCA Stellantis pour la distribution de Abarth, Fiat, Jeep et Alfa Romeo.

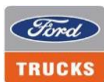
Partenaires Auto Hall

Véhicule industriel

AHVI



SCAMA



Africa Motors



40%

VI

VP & VUL

SCAMA



ALM



SMAM



SMAA



DM



Drive@earth

Africa Motors

SMVN



8,2%

VP

39%

VUL

Agricole, Mine, TP

SOMMA



18%

TA

Services

SAV

Crédit

Assurance

LLD

VO Autocaz

Carrosserie

Part de marché 2022

اوطو هول
Auto Hall

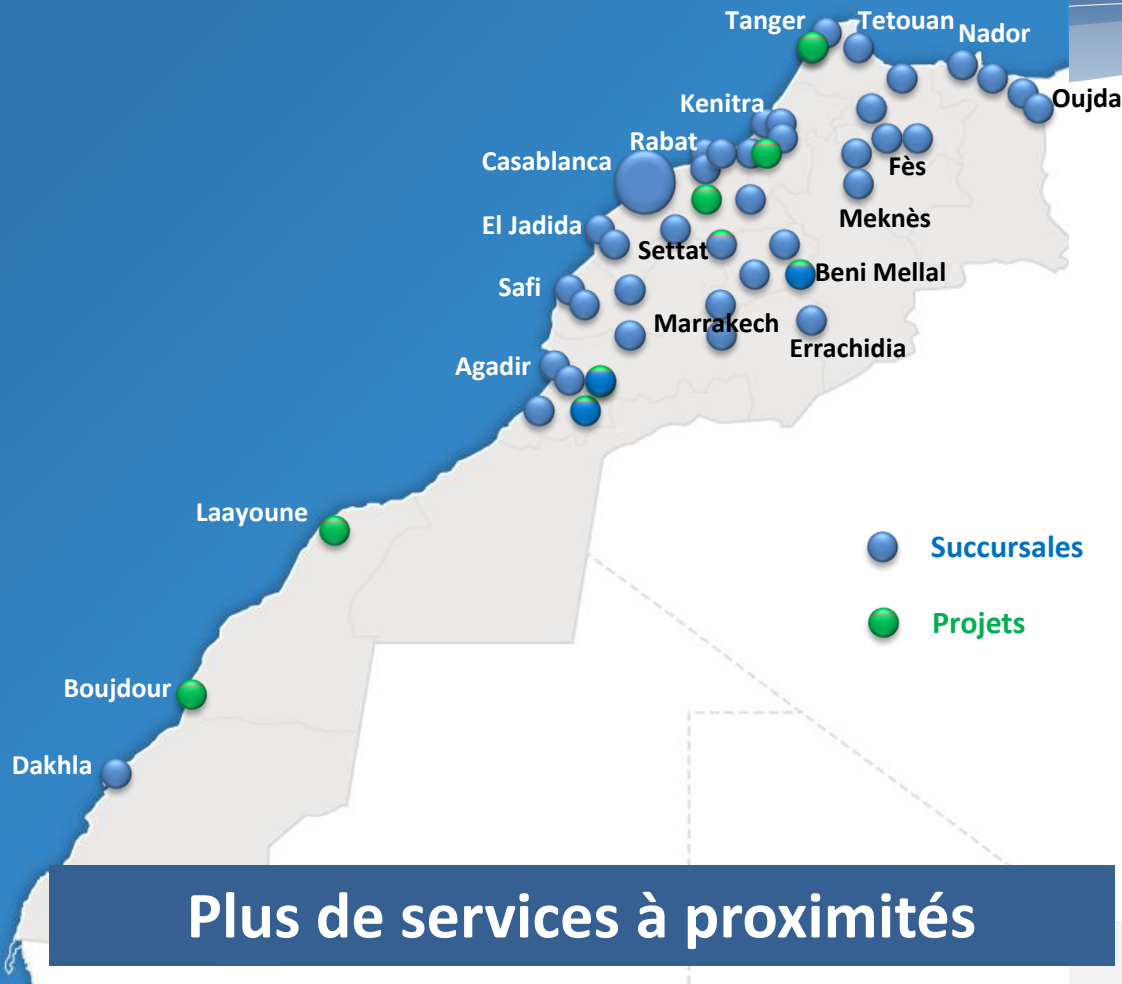
Conférence de presse du 28 septembre 2022





Groupe Auto Hall

- ✓ **Axes stratégiques :**
 - développement et consolidation des partenariats durables avec des constructeurs de renom permettant une mise à disposition de produits de qualité dans l'ensemble des marchés d'intervention du Groupe
 - renforcement de la position de leadership dans le marché des véhicules utilitaires et jouer les premiers rôles dans le marché de la voiture particulière
 - renforcement des services connexes à la vente de véhicules neufs et ce aux meilleurs standards et en collaboration avec les acteurs spécialisés
 - élargissement du réseau de distribution assurant des services de proximité et de qualité aux clients
 - consolidation du cadre de travail professionnel avec perfectionnement des RH & confirmation de l'engagement qualité et responsabilité sociale (Fondation Auto Hall)

Réseau de distribution



-  Succursales
-  Projets

Plus de services à proximités

Réseau de distribution



Réseau de distribution



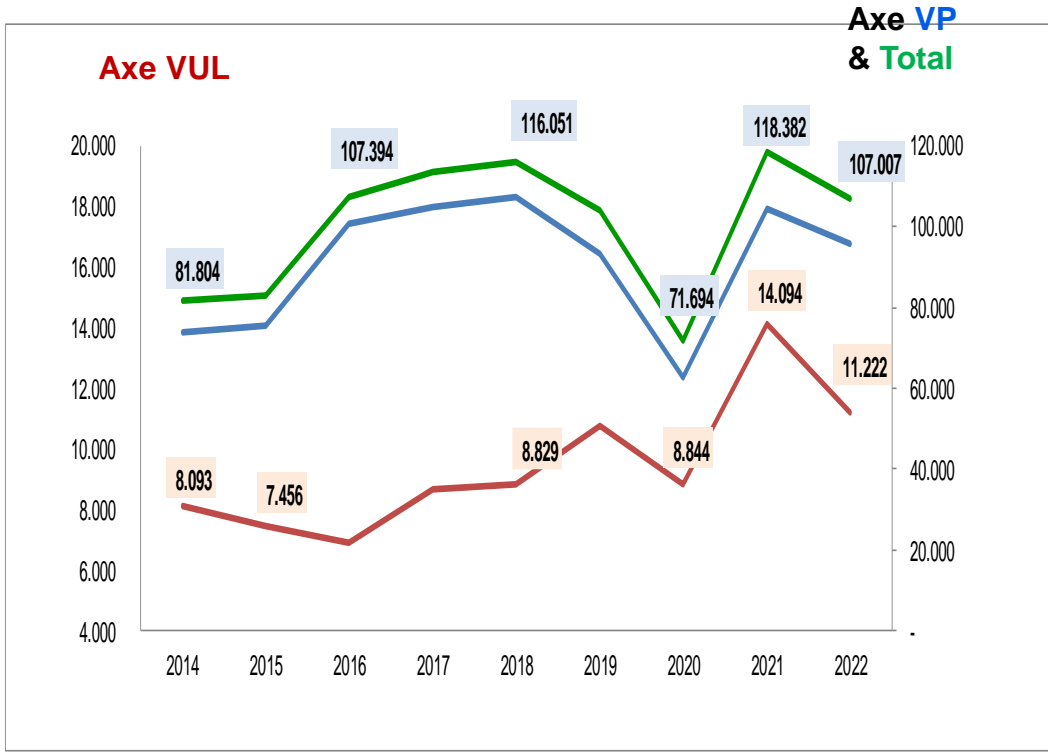
Les évolutions du marché automobile mondial en nombre de véhicule, à fin juin 2022, ont été comme suit :

	S1 2019	S1 2020	S1 2021	S1 2022	Evo 22/21
Chine	9 932 900	7 717 000	9 830 000	10 360 000	5%
USA	8 412 900	6 429 000	8 294 100	6 864 000	-17%
Europe	8 426 200	5 101 700	6 486 400	5 597 700	-14%
Japon	2 285 700	1 826 000	2 043 400	1 713 000	-16%

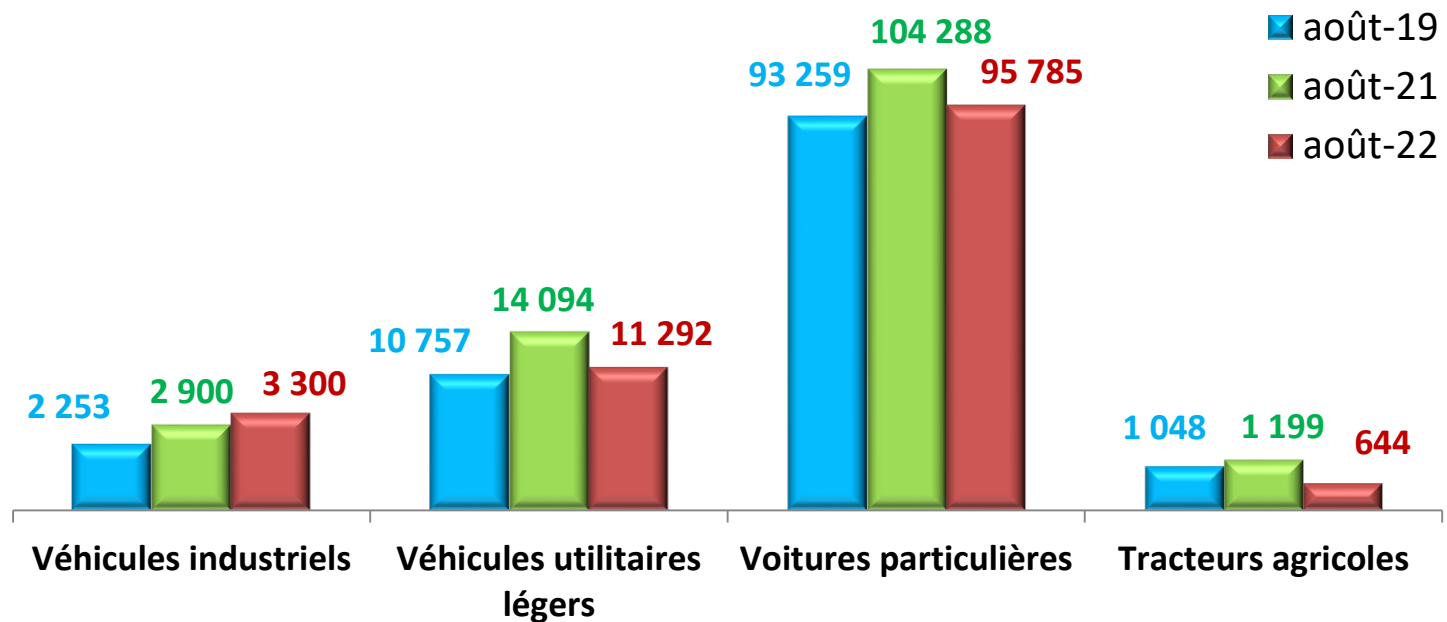
Evolution du marché automobile neuf à fin août

Le marché automobile des véhicules neufs a atteint 107 007 unités à fin août 2022, en baisse de 9,6% par rapport à l'année 2021 :

- ✓ Les ventes des voitures particulières ont baissé de 8,2%,
- ✓ Les ventes des véhicules utilitaires légers ont baissé de 20,4%.



Evolution des principaux marchés du neuf En nombre de véhicule



Principaux événements 2022

- ✓ **Marché automobile national à fin août orienté à la baisse par rapport à 2021 :**
 - Voitures particulières : -8,2%
 - Véhicules industriels : 14%
 - Véhicules utilitaires légers : -20,4%
 - Tracteurs agricoles : -46%

- ✓ **Difficultés sur l'approvisionnement en véhicules auprès des constructeurs, hors produits Asie / Chine**

- ✓ **Développement des Marques :**
 - Vente du véhicule électrique Seres,
 - Elargissement de la gamme Foton avec le montage d'un nouveau modèle 8,5t,
 - Partenariat avec FCA – Stellantis (Fiat, Jeep & Alfa Romeo) avec démarrage des ventes en septembre.

- ✓ **Démarrage de l'activité dans la succursale d'El Jadida après sa reconstruction**

- ✓ **Ouverture de deux Mégastores Autocaz à Marrakech et à Fès**

Réalisations commerciale du Groupe

- ✓ **Réalisations en unités à fin août de 13 700 unités, inférieures de 27% à celles de 2021 mais supérieures de 8% comparées à 2019 :**
 - Voitures particulières :
 - Hausse de Opel
 - Baisse de Ford (contraintes de disponibilité), de Nissan (transition du Qashqai vers l'essence et difficultés d'approvisionnement pour la citadine Micra)
 - Lancement de la marque Chery en juillet,
 - Démarrage de la vente Fiat, Jeep, Alfa Romeo en septembre,
 - Vente du véhicule électrique Seres
 - Véhicules utilitaires légers : baisse des ventes suite à la baisse du marché mais maintien du leadership avec part de marché à 39%,
 - Véhicule industriel : amélioration de la part de marché à 40% suite à la hausse des ventes de Fuso et de Ford Trucks,
 - Matériel agricole : baisse des ventes suite à la baisse du marché avec part de marché stable à 18%.

Nouveautés 2022 : poursuite du développement

Partenariat Stellantis

Casablanca



Marrakech



- ✓ Accord de partenariat conclu avec Stellantis pour la commercialisation et le service après-vente des marques FCA de manière progressive dans plusieurs villes du Royaume,
- ✓ Après Casablanca, Marrakech et Fès, de nouveaux sites vont démarrer les prochains mois,
- ✓ Ce partenariat vient consolider la collaboration entre Stellantis et Auto Hall, déjà partenaires dans le cadre de l'importation et la distribution des marques Maserati et Opel au Maroc.



Maserati

Nouveautés 2022 : poursuite du développement

Nouveaux services Autocaz



Deux UCMS à Fès et Marrakech



Service d'intermédiation

Développement du réseau



Reconstruction de la succursale d'El Jadida

Comptes semestriels

Comptes semestriels

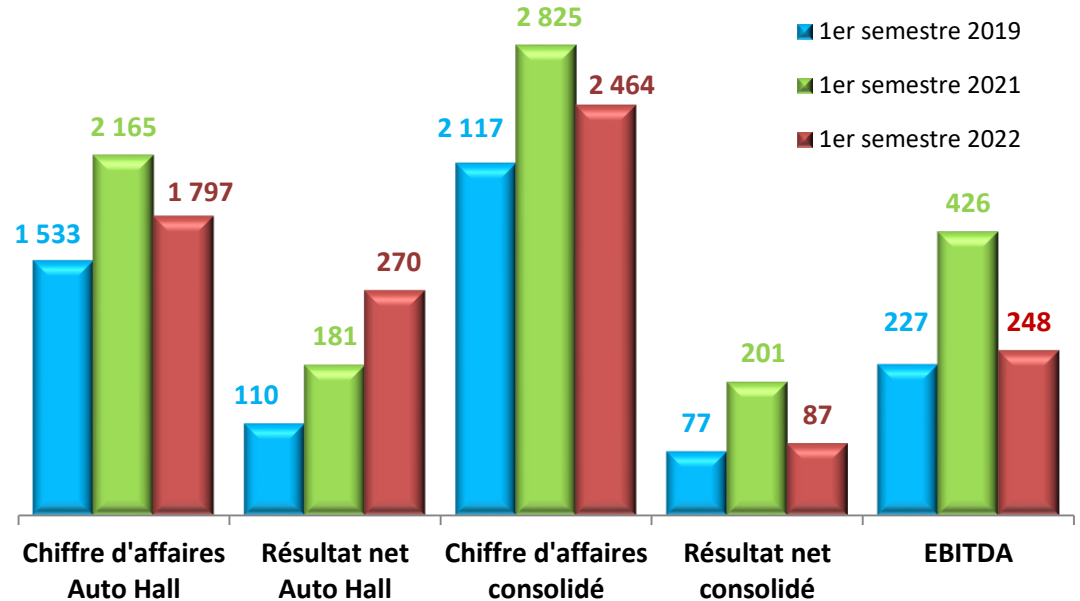
✓ en Mdhs

Résultat social :

- ✓ Le total produit d'exploitation a suivi la baisse des volumes de vente et s'établit à 1,8 MMdhs,
- ✓ Résultat net ressort à 270 Mdhs. Hors immobilier, ce résultat est de 89 Mdhs contre 97 Mdhs au S1 2021.

Résultats consolidés :

- ✓ Le chiffre d'affaires consolidé ressort à 2,46 MMdhs,
- ✓ Le résultat net consolidé ressort à 87 Mdhs contre 77 Mdhs à fin juin 2019. Le résultat S1 2021 hors immobilier était de 117 Mdhs,
- ✓ EBITDA consolidé ressort à 248 Mdhs.



Comptes annuels

✓ Éléments du Bilan consolidé en Mdhs

En Kdh	déc-19	déc-20	déc-21	jui-22	Var.22/21
Capitaux propres	1.722	1.689	1.776	1.681	-5%
FR	614	433	369	191	-48%
VAR.FR	-127	-180	-65	-178	174%
BFR	2.304	1.660	910	1.471	62%
VAR. BFR	601	-643	-750	561	-
TRESO	-1.690	-1.227	-541	-1.280	136%
VAR. TRESO	-728	463	686	-739	-
ENDETTEMENT NET	2.112	1.593	850	1.557	83%
TAUX D'ENDETTEMENT	123%	94%	48%	93%	93%

Emprunt	422	366	309	277	-10%
---------	-----	-----	-----	-----	------

Merci de votre attention