

Conférence de presse Auto Hall

Résultats annuels 2022

Mardi 28 mars 2023

Bienvenue aux journalistes et aux analystes

اوتو هول
Auto Hall



Groupe Auto Hall

+ 100 ans

- ✓ Acteur dans le domaine automobile depuis plus d'un siècle,
 - Auto Hall est l'une des premières entreprises du secteur de la distribution des matériels roulants au Maroc



Groupe Auto Hall

- **1907 : Création des « Etablissements G. Veyre » représentant Ford Motor Company au Maroc,**
- **1920 : Transformation en société anonyme dénommée Auto Hall,**
- **1930 : Construction du siège historique,**
- **1942: Cotation à la bourse de Casablanca,**
- **1974 : Lancement de l'activité d'assemblage des camions,**
- **1999 : Organisation sous forme de Groupe Auto Hall avec filialisation des activités,**
- **2006 : Certification ISO 9001 V 2000,**
- **2009 : Certification ISO 9001 V 2008 + « Prix national de la qualité » + Label CGEM pour RSE,**
- **2013 : Signature d'un partenariat avec DFSK,**
- **2014 : Obtention de la Distribution de Nissan au Maroc et création d'une filiale dédiée (SMVN),**
- **2015 : Obtention du label d'or de la Fondation Lalla Salma "Entreprise sans Tabac",**
Ouverture des sièges des filiales (9) au km 12, Autoroute Casa – Rabat,
- **2018 : Nouveaux partenariats : Opel, Gaz,**
Certification ISO 9001 V 2015,
- **2021 : Renforcement de partenariats Chine : Foton, Chery,**
Acquisition de SDA (AH Luxury Motors) & distribution de la marque de luxe Maserati
- **2022 : Partenariat avec FCA Stellantis pour la distribution de Abarth, Fiat, Jeep et Alfa Romeo.**

Partenaires Auto Hall

Véhicule industriel

AHVI



SCAMA



Africa Motors



35%

VI

VP & VUL

SCAMA



ALM



SMAM



SMAA



DM



Drive@earth

Africa Motors

SMVN



8%

VP

37%

VUL

Agricole, Mine, TP

SOMMA



20%

TA

Services

SAV

Crédit

Assurance

LLD

VO Autocaz

Carrosserie

Part de marché 2022

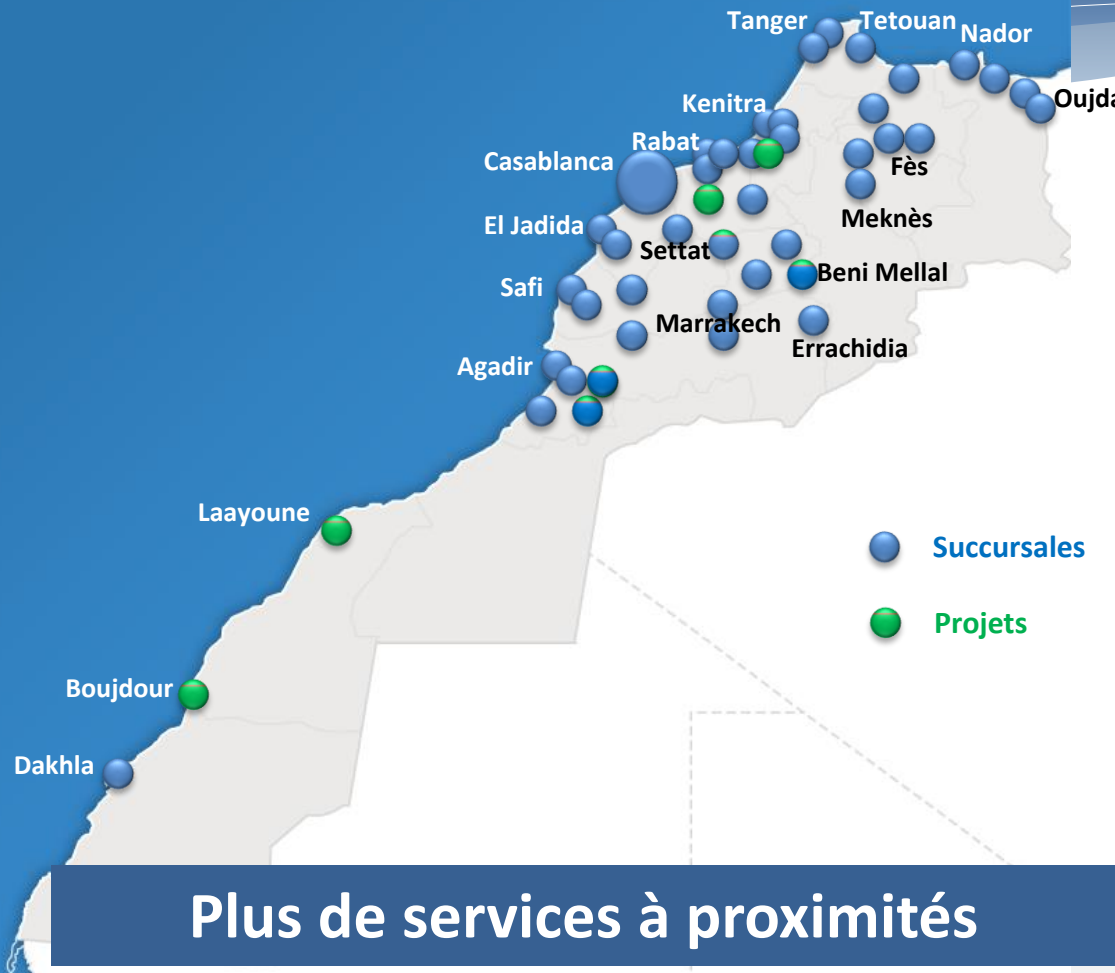
اوطو هول
Auto Hall



Conférence de presse du 28 mars 2023

Groupe Auto Hall

- ✓ **Axes stratégiques :**
 - développement et consolidation des partenariats durables avec des constructeurs de renom permettant une mise à disposition de produits de qualité dans l'ensemble des marchés d'intervention du Groupe
 - renforcement de la position de leadership dans le marché des véhicules utilitaires et jouer les premiers rôles dans le marché de la voiture particulière
 - renforcement des services connexes à la vente de véhicules neufs et ce aux meilleurs standards et en collaboration avec les acteurs spécialisés
 - élargissement du réseau de distribution assurant des services de proximité et de qualité aux clients
 - consolidation du cadre de travail professionnel avec perfectionnement des RH & confirmation de l'engagement qualité et responsabilité sociale (Fondation Auto Hall)

Réseau de distribution



-  Succursales
-  Projets

Plus de services à proximités

Réseau de distribution



Réseau de distribution



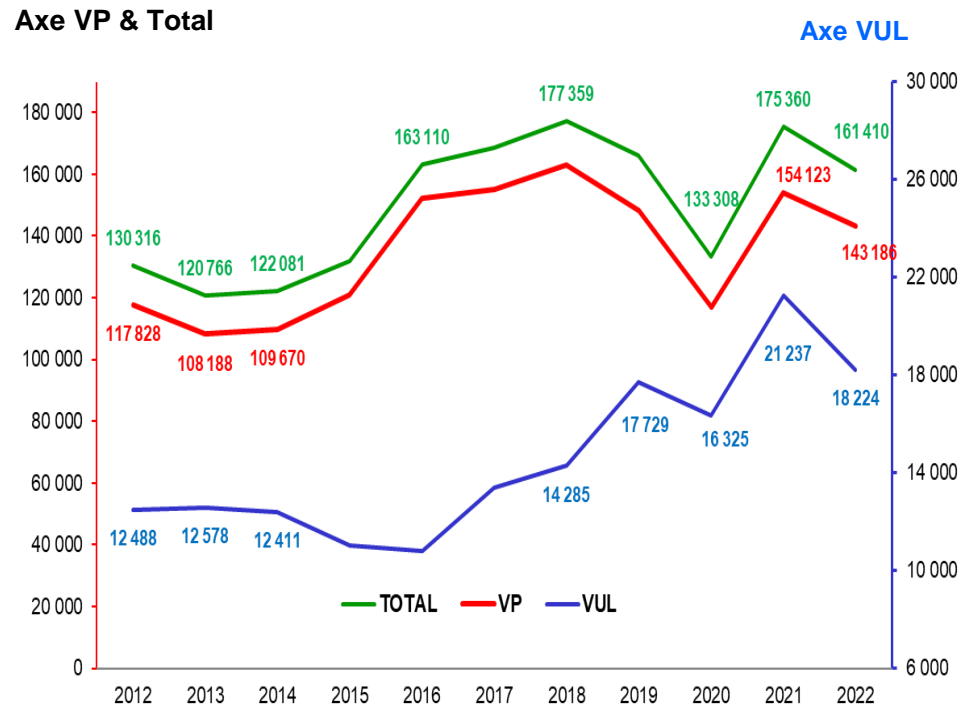
Les évolutions du marché automobile mondial, à fin décembre 2022, ont été comme suit :

	2021	2022	Evo 22/21
Chine	26 275 000	26 864 000	+2%
USA	15 079 182	13 903 429	-8%
Europe	14 135 110	13 291 937	-6%
Japon	4 448 340	4 201 320	-6%

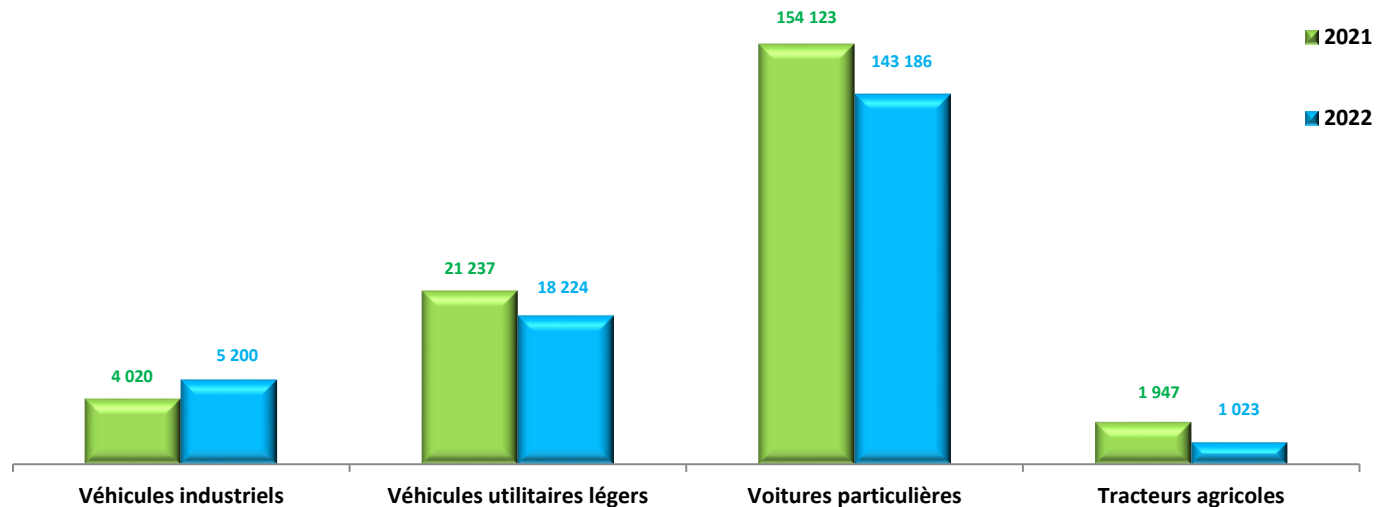
Evolution du marché automobile neuf

A fin décembre 2022, le marché automobile des véhicules neufs a atteint 161 410 unités, en baisse de 8 % par rapport à 2021 :

- Les ventes des voitures particulières ont baissé de 7,1%,
- Les ventes des véhicules utilitaires légers ont baissé de 14,2%.



Evolution des principaux marchés du neuf En nombre de véhicule



Principaux événements 2022

- ✓ **Marché automobile national orienté à la baisse par rapport à 2021 :**
 - Voitures particulières : -7%
 - Véhicules industriels : 29%
 - Véhicules utilitaires légers : -14%
 - Tracteurs agricoles : -47%
- ✓ **Difficultés sur l'approvisionnement en véhicules auprès des constructeurs, hors produits Asie / Chine**
- ✓ **Tendance haussière des prix de vente suite à des augmentations opérés par les constructeurs**
- ✓ **Evolution contrastée des devises avec notamment une hausse du dollar de 10%**
- ✓ **Développement des Marques :**
 - Démarrage de la vente de Chery, de Maserati et du véhicule électrique Seres,
 - Elargissement de la gamme Foton avec le montage d'un nouveau modèle 8,5t,
 - Partenariat avec FCA – Stellantis (Fiat, Jeep & Alfa Romeo) avec démarrage des ventes en septembre.
- ✓ **Démarrage de l'activité dans la succursale d'El Jadida après sa reconstruction (durée travaux de 8 mois)**
- ✓ **Ouverture de deux Mégastores Autocaz à Marrakech et à Fès**
- ✓ **Réalisations en unités à hauteur de 20 158 unités inférieures de 21% à celles de 2021 avec baisse importante chez Nissan, Ford, DFSK et les tracteurs agricoles**

Nouvelle succursale d'El Jadida

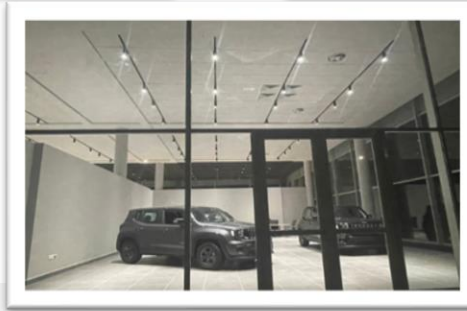




Partenariat FCA - Stellantis

Site Casablanca/ Bernoussi

Site Marrakech.



Activité de vente des véhicules d'occasion

Lancement du Service Intermédiation - Avril



Ouverture UCMS Marrakech – Mai



Ouverture UCMS Fès – Juin



Autocaz est élue « Meilleur Service Client de l'Année 2023 au Maroc dans la catégorie « Vente et achat de véhicules d'occasion ».

Vente de 2 100 véhicules





Evolution du marché national VP/VUL et des ventes du Groupe

	2021	2022	Var 22/21	Part de marché 21	Part de marché 22
VUL	8.238	6.770	-18%	39%	37%
VI	1.276	1.805	41%	32%	35%
VP	15.544	11.384	-27%	10%	8%
MA	347	200	-42%	18%	20%
Total	25.405	20.159	-21%		

Comptes annuels 2022

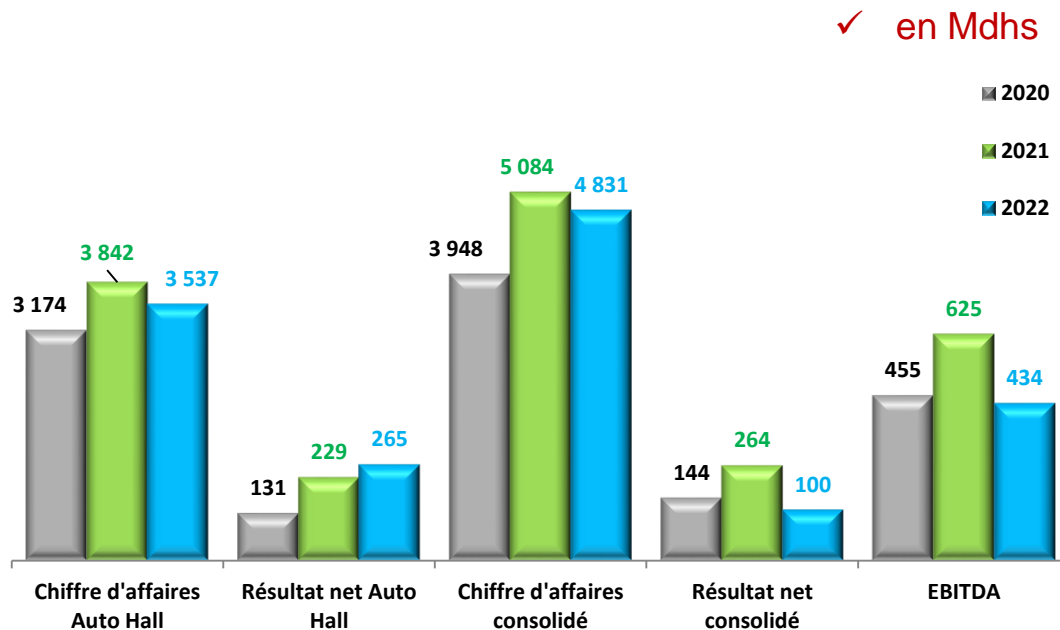
Comptes annuels 2022

Résultat social :

- ✓ Le chiffre d'affaires social a suivi la baisse des volumes de vente et s'établit à **3,5 MMdhs**,
- ✓ Le résultat net social ressort à **265 Mdhs**.

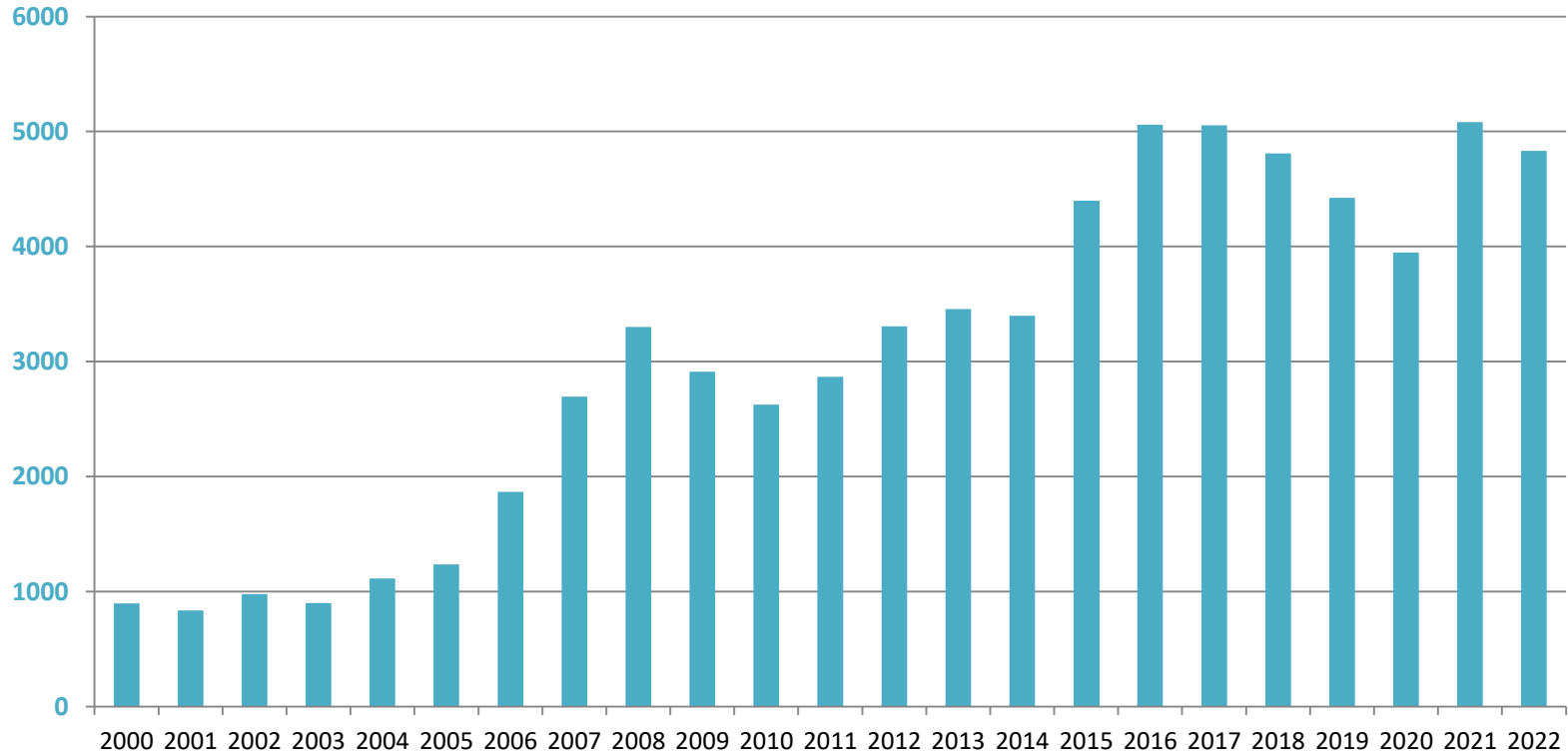
Résultats consolidés :

- ✓ Le chiffre d'affaires consolidé atteint **4,8 MMdhs**, -5%/2021,
- ✓ Le résultat net consolidé ressort à **100 Mdhs**,
- ✓ EBITDA consolidé ressort à **434 Mdhs**,



Il est à signaler que les résultats consolidés et l'EBITDA de 2020 et de 2021 comprennent une plus value de cession immobilière à hauteur respectivement de 98 Mdhs et 120 Mdhs.

Evolution CA consolidé depuis 2000 en Mdhs



Evolution de quelques indicateurs

Ventes

Passage de 4 500 véhicules en 2004 à **20 158 véhicules en 2022**
Part de marché globale à **12%** au lieu de 7% en 2004

Chiffre d'affaires

Passage de 1,1 MMdhs en 2004 à **4,8 MMdhs en 2022**
50% du CA 2022 provient de nouvelles marques (partenariats après 2014)

Investissements

Engagements d'un budget de **2 MMdhs** pour atteindre un réseau de 100 sites

Capitaux permanents

Passage de 780 Mdhs en 2004 à **1,7 MMdhs en 2022**

Dividende

Distribution de **176 Mdhs/an** depuis plusieurs années (**3 MMdhs depuis 2004**)

Cours de l'action

Passage de 10 dhs en 2004 à **un 70 dhs** en 2023

Merci de votre attention