RÉSULTATS **SEMESTRIELS**

AU 30 JUIN 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 25 septembre 2026

- Hausse des ventes de véhicules VP/VUL de 25,8 % au titre du premier semestre 2026
- Augmentation de 25 % du chiffre d'affaires consolidé au cours du premier semestre 2026 à 3,3 Md DH
- Amélioration du résultat opérationnel de 42 % à 172,3 MDH

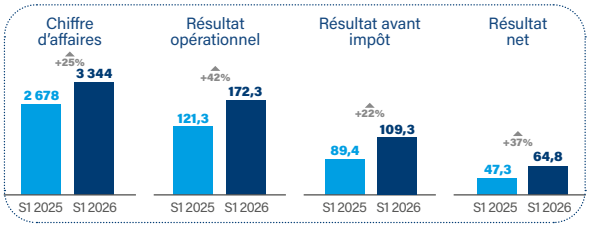
Le Conseil d'Administration s'est réuni le 24 septembre 2026, sous la présidence de M. Karim Ghellab. Lors de cette réunion, le Conseil a examiné l'évolution de l'activité et arrêté les comptes au 30 juin 2026.

PRINCIPAUX INDICATEURS

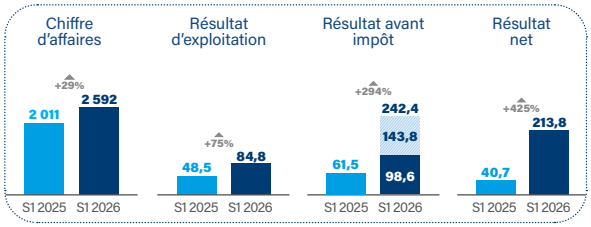
	30 juin 2026	30 juin 2025	Var.
Volume global de vente en unités*	**13 981**	11 664	+19,9%
Dont véhicules neufs VP & VUL en unités	**13 010**	10 342	+25,8%

*Ventes de véhicules neufs et d'occasion (Véhicules Particuliers, Véhicules Utilitaires, Véhicules Industriels et Tracteurs Agricoles)

Comptes consolidés (En MDH)



Comptes sociaux (En MDH)



ANALYSE DE L'ACTIVITÉ & DE LA PERFORMANCE

Au titre du premier semestre 2026, le chiffre d'affaires consolidé d'Auto Hall s'établit à 3 344 MDH, en progression de 25 % par rapport au premier semestre 2025. Cette performance confirme la dynamique de croissance du Groupe et la pertinence des orientations engagées, dans un marché automobile en profonde évolution.

Une croissance soutenue et supérieure à celle du marché

Avec 131 748 véhicules VP/VUL immatriculés au premier semestre 2026, le marché automobile marocain poursuit sa dynamique de croissance et progresse de 17,6 % par rapport à la même période de 2025. Cette évolution intervient après une année 2025 déjà marquée par une forte progression du marché et s'accompagne d'une transformation rapide de l'offre, caractérisée notamment par l'arrivée de nouveaux acteurs, l'élargissement des gammes disponibles et la progression des motorisations électrifiées.

Dans cet environnement plus dynamique mais également plus concurrentiel, Auto Hall surperforme le marché. Les ventes de véhicules neufs VP & VUL du Groupe atteignent 13 010 unités au premier semestre 2026, en hausse de 25,8 %, soit une progression supérieure de près de 8 points à celle du marché. Cette performance est portée notamment par la dynamique des marques asiatiques, l'élargissement et le renouvellement des gammes, en particulier sur les motorisations hybrides et hybrides rechargeables, ainsi que par la contribution des marques historiques du Groupe.

Des fondamentaux renforcés pour accompagner la croissance future

Au-delà de la progression de son activité de distribution automobile, Auto Hall poursuit la transformation de son modèle afin de renforcer durablement ses fondamentaux et de préparer ses prochaines étapes de croissance. Le Groupe continue ainsi de structurer ses activités de services autour du véhicule d'occasion, du financement, de l'assurance et de la mobilité, avec une attention renforcée portée à la qualité des opérations, à la maîtrise des risques et à la rentabilité. Parallèlement, les actions engagées en matière de maîtrise et d'optimisation des charges, d'excellence opérationnelle, de digitalisation, d'expérience client et d'optimisation du réseau contribuent à renforcer l'efficacité globale du Groupe. Les performances du premier semestre confortent les orientations prises par le Groupe et sa capacité à conjuguer croissance, excellence opérationnelle et amélioration durable de la rentabilité, au service d'une création de valeur pérenne.

RENTABILITÉ EN NETTE AMÉLIORATION

Indicateurs groupe

La forte progression de l'activité au premier semestre 2026 s'accompagne d'une amélioration significative de la rentabilité, confirmant la capacité du Groupe à transformer la croissance de ses volumes et de son chiffre d'affaires en performance opérationnelle.

Le résultat opérationnel consolidé s'établit à 172,3 MDH, en progression de 42 % par rapport au premier semestre 2025, soit une évolution sensiblement supérieure à celle du chiffre d'affaires. Le résultat net consolidé atteint 64,8 MDH, contre 47,3 MDH un an auparavant, en progression de 37 %.

Cette performance traduit à la fois la dynamique commerciale du Groupe, un mix d'activité plus favorable et les effets des actions engagées en matière de maîtrise et d'optimisation des charges, d'amélioration de la productivité et d'excellence opérationnelle. La progression des volumes contribue également à une meilleure absorption des charges fixes et à l'amélioration de la rentabilité des opérations.

Indicateurs sociaux

À fin juin 2026, le chiffre d'affaires d'Auto Hall SA s'établit à 2 592 MDH, en progression de 29 % par rapport au premier semestre 2025.

Le résultat avant impôt atteint 242,4 MDH, en hausse de 294 %. Hors plus-values immobilières liées au transfert entre Auto Hall et sa filiale Auto Hall Immobilier, ce résultat croît de 60,3 %, passant de 61,5 MDH au S1 2025 à 98,6 MDH au S1 2026.

PERSPECTIVES

Fort des performances enregistrées au premier semestre 2026, Auto Hall aborde la suite de l'exercice avec confiance, tout en maintenant une gestion rigoureuse de ses équilibres opérationnels et financiers. Le Groupe poursuivra la dynamique engagée autour de l'élargissement et du renouvellement de son portefeuille de marques et de produits, du développement de ses activités de services et du renforcement de l'expérience client. En parallèle, la maîtrise et l'optimisation des charges ainsi que la recherche permanente d'excellence opérationnelle resteront au cœur des priorités du Groupe. Dans un marché automobile en mutation rapide et marqué par une intensification de la concurrence, Auto Hall entend capitaliser sur la solidité de son réseau, la complémentarité de son portefeuille de marques, la diversification de ses métiers et la dynamique de transformation engagée.

À propos d'Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 50 succursales à travers le Royaume, qui lui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

Auto Hall s.a
Km 12, Autoroute Casa-Rabat,
Sortie Al Qods - Casablanca Maroc
Téléphone : 0522 76 14 00/01/02
Fax : 0522 76 14 14/15
E-mail : autohall@autohall.ma