



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 31 août 2023

- ▶ Retrait du marché national des véhicules de 4% impacté par la conjoncture économique et sectorielle
- ▶ Chiffre d'affaires en recul sous l'effet de la conjoncture et de l'indisponibilité de certains modèles
- ▶ Montée en puissance des nouvelles activités et croissance des ventes des nouvelles marques FCA (Abarth, Fiat, Jeep & Alfa Romeo) avec élargissement de la distribution à plusieurs villes

PRINCIPAUX INDICATEURS

Indicateurs trimestriels en MDh (sauf indication)	T2 2023	T2 2022	Variation
Vente de véhicules neufs en unités	4 872	5 492	-11%
Chiffre d'affaires consolidé	1 131	1 308	-14%
Chiffre d'affaires social	828	951	-13%
Indicateurs cumulés en MDh (sauf indication)	Juin 2023	Juin 2022	Variation
Vente de véhicules neufs en unités	9 148	10 580	-14%
Chiffre d'affaires consolidé	2 200	2 464	-11%
Chiffre d'affaires social	1 600	1 797	-11%

PERFORMANCES & RÉALISATIONS DU TRIMESTRE

La conjoncture économique nationale a été défavorable au marché national de la vente de véhicules (VP, VUL, VI et agricole). Durant le premier semestre 2023, le volume global des ventes de véhicules a été porté à 84 048 unités, en baisse de 4% par rapport à la même période de l'année dernière.

L'activité du Groupe AUTO HALL a été marquée par le manque de disponibilité de plusieurs modèles phares et par la hausse des prix des véhicules par les différents constructeurs. Les ventes du Groupe au titre du trimestre ressortent à 4 872 unités, en baisse de 11%. Sur l'ensemble du semestre, le volume des ventes est de 9 148 unités, en retrait de 14%.

Le Groupe AUTO HALL a accéléré la dynamique de développement de ses différents relais de croissance, avec la consolidation du positionnement de l'activité véhicules d'occasion Autocaz (CA à +20%) et la montée en puissance de l'activité LLD (Location Longue Durée, CA à +23%). Les ventes des nouvelles marques introduites dans le cadre du partenariat avec FCA-Stellantis (Fiat, Abarth, Jeep et Alfa Romeo) ont enregistré une forte croissance grâce à l'élargissement des points de vente à d'autres villes du Royaume.

La stratégie de diversification initiée par le Groupe a permis de limiter l'impact de cette conjoncture sur sa performance commerciale durant cette période : le chiffre d'affaires consolidé au titre du semestre ressort à 2 200 MDh, en retrait de 11% par rapport à 2022.

INDICATION SUR LES COMPTES SEMESTRIELS

D'après les éléments disponibles à ce jour, la baisse du marché et des ventes, conjuguée au maintien des moyens d'exploitation et des investissements aura un impact défavorable sur les comptes et sur l'évolution des indicateurs de résultats du Groupe Auto Hall au premier semestre de cette année. La société met en place les actions appropriées afin de préserver sa rentabilité tout en poursuivant l'effort de développement des nouvelles activités à haut potentiel pour le futur avec la poursuite de la mise en œuvre de sa stratégie de développement, visant la diversification de son portefeuille de marques, l'élargissement de son réseau et le déploiement des différents relais de croissance.

À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 65 succursales à travers le Royaume, qui lui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

Auto HALL s.a

Km 12, Autoroute Casa-Rabat,
Sortie Al Qods- Casablanca Maroc
Téléphone: 0522 76 14 00/01/02
Fax: 0522 76 14 14/15
Email: autohall@autohall.ma