



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CASABLANCA, LE 31 MAI 2023

- Poursuite du déploiement du partenariat avec FCA-Stellantis pour élargir la couverture géographique
- Baisse du chiffre d'affaires impacté par une conjoncture sectorielle défavorable et la rupture de stocks sur certains modèles du Groupe
- Progression de la contribution des ventes de la plateforme AUTOCAZ pour les véhicules d'occasion

PRINCIPAUX INDICATEURS

Indicateurs trimestriels en MDh (sauf indication)	T1 2023	T1 2022	Variation
Vente de véhicules neufs en unités	4 276	5 088	-16%
Chiffre d'affaires consolidé	1 069	1 156	-8%
Chiffre d'affaires social	772	846	-9%

PERFORMANCES & RÉALISATIONS DU TRIMESTRE

Durant le premier trimestre 2023, le marché national des véhicules (VP & VUL) a enregistré des ventes de 36 816 unités en baisse de 11% par rapport à la même période de 2022, en raison principalement d'une conjoncture économique peu favorable et de la hausse des prix d'achat des véhicules.

Dans ce contexte particulier et en raison de l'indisponibilité de certains modèles, les ventes de véhicules neufs du Groupe AUTO HALL s'établissent à 4 276 unités, en recul de 16% par rapport au premier trimestre de 2022. Les chiffres d'affaires consolidé et social ressortent également en baisse respectivement de 8% et 9%.

Durant ce trimestre, le Groupe a continué son développement en matière de diversification, avec notamment la montée en puissance de AUTOCAZ, sa plateforme digitale pour la vente d'occasion, et le renforcement de ses services en matière d'après-vente.

Par ailleurs, le Groupe AUTO HALL poursuit le déploiement de son partenariat avec FCA - Stellantis avec l'élargissement de la distribution des marques Fiat, Alfa Romeo et Jeep pour couvrir une dizaine de villes à travers le Royaume permettant la vente de près de 500 unités durant le premier trimestre 2023.

PERSPECTIVES

En dépit de la conjoncture actuelle difficile, le Groupe AUTO HALL, en tant qu'acteur de référence de la distribution de véhicules au Maroc, poursuit la mise en œuvre de sa stratégie de développement, visant la diversification de son portefeuille de marques, l'élargissement de son réseau et le déploiement des différents relais de croissance.

À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain ayant joué un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 65 succursales à travers le Royaume, qui lui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

Auto HALL s.a

Km 12, Autoroute Casa-Rabat,
Sortie Al Qods- Casablanca Maroc
Téléphone: 0522 76 14 00/01/02
Fax: 0522 76 14 14/15
Email: autohall@autohall.ma