



اوطو هول Auto Hall

SERES



20



RAPPORT
FINANCIER
ANNUEL

25

SOMMAIRE

04 - Message du Président du Conseil d'Administration

01

PRÉSENTATION D'AUTO HALL

- 08 - Un groupe diversifié au service de la mobilité nationale
- 12 - Auto Hall, une histoire marocaine depuis plus d'un siècle
- 14 - Un portefeuille de marques diversifié et exhaustif
- 17 - Des relais opérationnels au cœur du modèle intégré
- 18 - Un business model pensé pour la création de valeur durable
- 20 - Un actionnariat de référence engagé dans la durée
- 21 - Une gouvernance mobilisée autour des orientations du Groupe

02

RAPPORT D'ACTIVITÉ

- 24 - Entretien avec le Directeur Général
- 26 - Contexte et évolution du marché automobile en 2025
- 28 - Une dynamique de croissance confirmée en 2025
- 30 - Auto Hall, la force du multi-segments au service de la croissance
- 32 - Autocaz, une croissance maîtrisée et un potentiel de marché à conquérir
- 34 - 2025, une année charnière pour les services financiers du Groupe
- 38 - Le SAV Auto Hall, un service en pleine transformation
- 40 - Les événements automobiles marquants de l'année 2025

03

RAPPORT ESG

- 44 - Une démarche durable ancrée dans les valeurs du Groupe
- 45 - Une relation continue avec les parties prenantes
- 46 - La responsabilité environnementale au cœur de notre métier
- 50 - Le capital humain comme levier de performance durable
- 60 - Une gouvernance engagée pour l'intégrité et la transparence
- 74 - État des honoraires versés aux contrôleurs de comptes

04

COMPTES ANNUELS ET RAPPORTS FINANCIERS

- 79 - Rapport de gestion
- 90 - Comptes sociaux
- 107 - Rapport général des commissaires aux comptes
- 114 - Comptes consolidés
- 121 - Rapport des commissaires aux comptes sur les états financiers consolidés
- 125 - Rapport spécial des commissaires aux comptes

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

“

Les résultats de 2025 reflètent un engagement collectif exigeant et constant. C'est avec cette même exigence collective que le Groupe abordera 2026, déterminé à poursuivre son développement, à répondre aux nouvelles attentes de sa clientèle et à contribuer activement à la modernisation de la mobilité au Maroc.

”

L'année 2025 marque une accélération sans précédent de la transformation du secteur automobile marocain. Le marché des véhicules neufs a progressé de 33,4%, porté par une demande soutenue, l'intensification de la concurrence et la montée en puissance du financement dans les décisions d'achat. La transition énergétique s'ancre désormais dans le réel, avec une offre de véhicules électrifiés en expansion rapide. Au-delà des chiffres, c'est une évolution structurante des usages et des attentes qui s'impose durablement.

Dans cet environnement en mouvement, Auto Hall confirme la solidité et la pertinence de son modèle. Le chiffre d'affaires consolidé atteint 5 911 MDH, en hausse de 18 % par rapport à l'année dernière, et le résultat net est multiplié par six pour s'établir à près de 100 MDH. Cette performance traduit une amélioration structurelle de notre rentabilité. Elle repose sur la diversité de notre portefeuille multimarque, la rigueur de notre gestion et la montée en puissance de nos activités à forte valeur ajoutée. Ces activités constituent désormais un socle de croissance.

Autocaz conforte son leadership sur le marché structuré du véhicule d'occasion. Auto Hall Crédit enregistre une progression de 58 % de sa production, soutenue par de nouveaux partenariats et une gestion maîtrisée du risque. Automobility Services, offre d'assurances, franchit un cap avec un taux de pénétration de 52%, contre 29% un an auparavant. À travers ces dynamiques, Auto Hall s'affirme comme un acteur intégré de la mobilité, capable d'accompagner ses clients sur l'ensemble de leur parcours.

Les résultats de 2025 reflètent un engagement collectif exigeant et constant. C'est avec cette même exigence collective que le Groupe abordera 2026, déterminé à poursuivre son développement, à répondre aux nouvelles attentes de sa clientèle et à contribuer activement à la modernisation de la mobilité au Maroc.

M. Karim GHELLAB
Président du Conseil
d'Administration





DFSK



SERES



01

PRÉSENTATION
D'AUTO HALL

UN GROUPE DIVERSIFIÉ AU SERVICE DE LA MOBILITÉ NATIONALE

Présent sur le marché marocain depuis plus d'un siècle, Auto Hall occupe une place majeure dans le secteur de la distribution automobile. Le Groupe commercialise les véhicules neufs et d'occasion. Il capitalise sur un portefeuille de plus de vingt marques actives sur les segments des véhicules particuliers, utilitaires, industriels et agricoles. Cette diversité lui permet de répondre aux besoins d'une clientèle variée, composée de particuliers, de professionnels et d'entreprises.



Au-delà de son cœur de métier, Auto Hall a élargi son périmètre d'intervention en intégrant des activités complémentaires à forte valeur ajoutée, à savoir le financement, l'assurance, la location longue durée et le service après-vente. Cette intégration permet de proposer une offre complète sur l'ensemble du parcours client, ce qui renforce la compétitivité du Groupe dans l'écosystème automobile national.

Auto Hall a progressivement étoffé son réseau national de points de vente et de

centres de service, avec l'ouverture de nouveaux showrooms et ateliers dans des régions stratégiques, pour une couverture équilibrée à l'échelle du Royaume. Cette présence de proximité tisse une relation client faite d'écoute, de disponibilité et d'accompagnement à chaque étape.

Auto Hall place la qualité de service et l'expérience client au cœur de ses priorités, un engagement qui renforce la confiance durable de ses partenaires et de ses clients.

LES ENGAGEMENTS FONDAMENTAUX D'AUTO HALL

Valoriser le capital humain

Le Groupe accorde une place centrale à ses collaborateurs et veille à créer un environnement propice à leur développement professionnel et personnel.

Conduire avec une vision claire

Auto Hall gère ses activités avec une orientation stratégique affirmée, guidée par une vision qui oriente ses priorités et ses choix opérationnels.

Rechercher des performances durables

Le Groupe inscrit ses actions dans une logique de résultats responsables, conciliant efficacité opérationnelle et création de valeur pérenne.

Contribuer au progrès des communautés

Auto Hall agit en faveur des communautés à travers les initiatives menées par sa Fondation, qui porte les engagements sociaux et sociétaux du Groupe.

Promouvoir une culture d'innovation

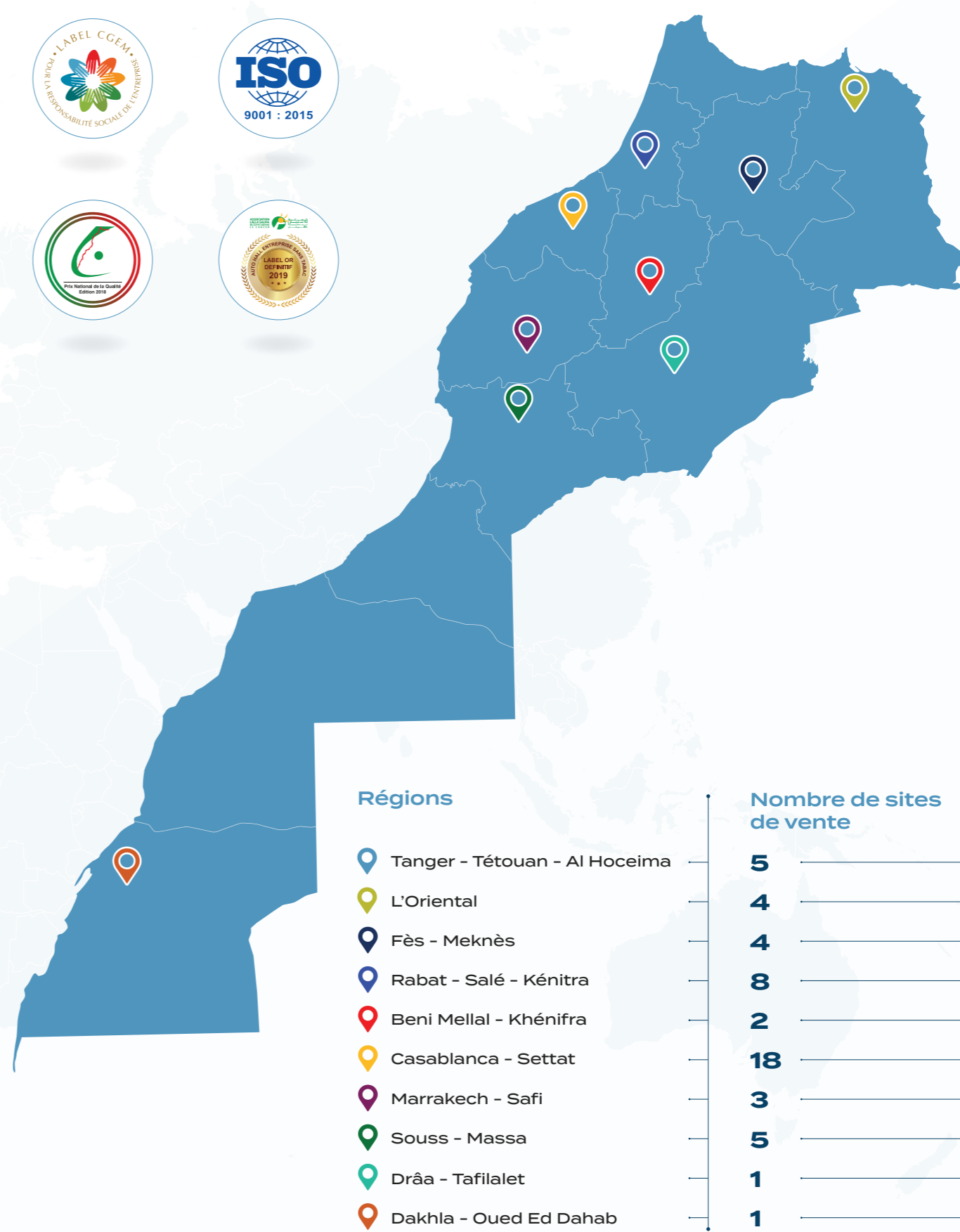
L'innovation constitue un levier essentiel pour anticiper les évolutions du secteur et renforcer l'efficacité des solutions proposées.



AUTO HALL EN CHIFFRES



LE RÉSEAU AUTO HALL À TRAVERS LE MAROC



*Chiffres consolidés

AUTO HALL, UNE HISTOIRE MAROCAINE DEPUIS PLUS D'UN SIÈCLE

1907

CRÉATION

des «Établissements G. Veyre» représentant Ford Motor Company au Maroc.

1920

TRANSFORMATION

en société anonyme dénommée Auto Hall.

1930

CONSTRUCTION

du siège historique.

1942

INTRODUCTION

de la cotation du titre Auto Hall à la BVC.

1974

LANCEMENT

de l'activité d'assemblage des camions.

1985

REPRÉSENTATION

de la marque Mitsubishi.

1999

CRÉATION

du groupe Auto Hall, structure fédérant Auto Hall SA et ses filiales.

2005

FILIALISATION

de l'activité VP et VUL Mitsubishi confiée à la filiale Diamond Motors Diversification.

2010

REPRÉSENTATION

de la marque Fiat.

2011

FILIALISATION

de l'activité Véhicules industriels Mitsubishi FUSO.

2013

SIGNATURE

d'un partenariat avec DFSK.

2014

OBTENTION

de la Distribution de Nissan au Maroc et création d'une filiale dédiée (SMVN).

2015

OUVERTURE

des sièges des filiales (9) au km 12, Autoroute Casa Rabat.

2018

NOUVEAUX**PARTENARIATS :**

Opel, Gaz, et représentation des marques Gaz, SANY et Bridgestone.

2021

RENFORCEMENT

de partenariats avec la Chine : Foton, Chery et acquisition de SDA (AH Luxury Motors) et distribution de la marque de luxe Maserati

CRÉATION

de la filiale Autocaz.

2022

PARTENARIAT AVEC**FCA STELLANTIS**

pour la distribution de Abarth, Fiat, Jeep et Alfa Romeo

INAUGURATION

de deux mégastores «Autocaz».

2023

OUVERTURE DE 3**NOUVEAUX SITES**

à travers le Royaume (Mohammedia, Kenitra et Tanger).

2024

OUVERTURE DE**2 NOUVELLES SUCCURSALES**

à Tifelt et à Tanger

LANCEMENT

de la filiale « Automobility services »

OBTENTION

du trophée de l'innovation lors du salon de la franchise

REFONTE

du portail digital SAV.

2025

RENFORCEMENT

du partenariat avec Chery International

MODERNISATION

du portail digital SAV

LANCEMENT

de l'offre Loccazia

OUVERTURE

du nouveau Showroom de Maserati.

UN PORTEFEUILLE DE MARQUES DIVERSIFIÉ ET EXHAUSTIF

Auto Hall adopte une approche différenciée, pensée pour répondre à la diversité des besoins en matière de mobilité. En ajustant ses offres aux attentes propres à chaque segment de clientèle, le Groupe renforce la qualité de l'expérience fournie et affirme sa compétitivité dans un environnement en constante évolution.

DES OFFRES ADAPTÉES À CHAQUE BESOIN

La diversité de l'offre d'Auto Hall repose sur une gamme multimarque bâtie sur des partenariats de long terme, qui permettent de répondre de manière précise aux besoins identifiés sur le marché.

Véhicules particuliers et utilitaires légers

Auto Hall propose une gamme complète et diversifiée de véhicules adaptés aux besoins des particuliers et des professionnels, qui couvre l'ensemble des usages du quotidien, de la citadine compacte au véhicule utilitaire léger.



Véhicules industriels

Destinée aux entreprises et aux opérateurs de transport, cette gamme répond aux exigences de robustesse et de productivité, avec des véhicules fiables et performants conçus pour les usages intensifs et les longues distances.



UNE DIVERSIFICATION PENSÉE POUR ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ

La démarche de diversification adoptée par Auto Hall repose sur une lecture approfondie des tendances de marché et des attentes par catégorie de clientèle. En segmentant son offre, le Groupe répond aux besoins identifiés tout

en intégrant les mutations en cours, notamment celles liées à l'émergence de la mobilité durable. L'introduction de motorisations hybrides et électriques s'inscrit pleinement dans cette orientation.

UN LEVIER COMMERCIAL POUR RENFORCER LA FIDÉLITÉ

Au-delà de l'enrichissement de son offre, Auto Hall poursuit un développement au service de la création de valeur pour ses clients et du renforcement de son positionnement sur le marché.

Cette démarche repose sur une gamme cohérente, une offre en amélioration continue et un niveau élevé d'exigence en matière de service.

Matériels pour le secteur des mines et travaux publics

Auto Hall équipe les acteurs des secteurs miniers, des travaux publics et de l'industrie avec des matériels robustes et fiables, conçus pour des environnements difficiles où la sécurité et la continuité opérationnelle sont primordiales.



Matériels agricoles

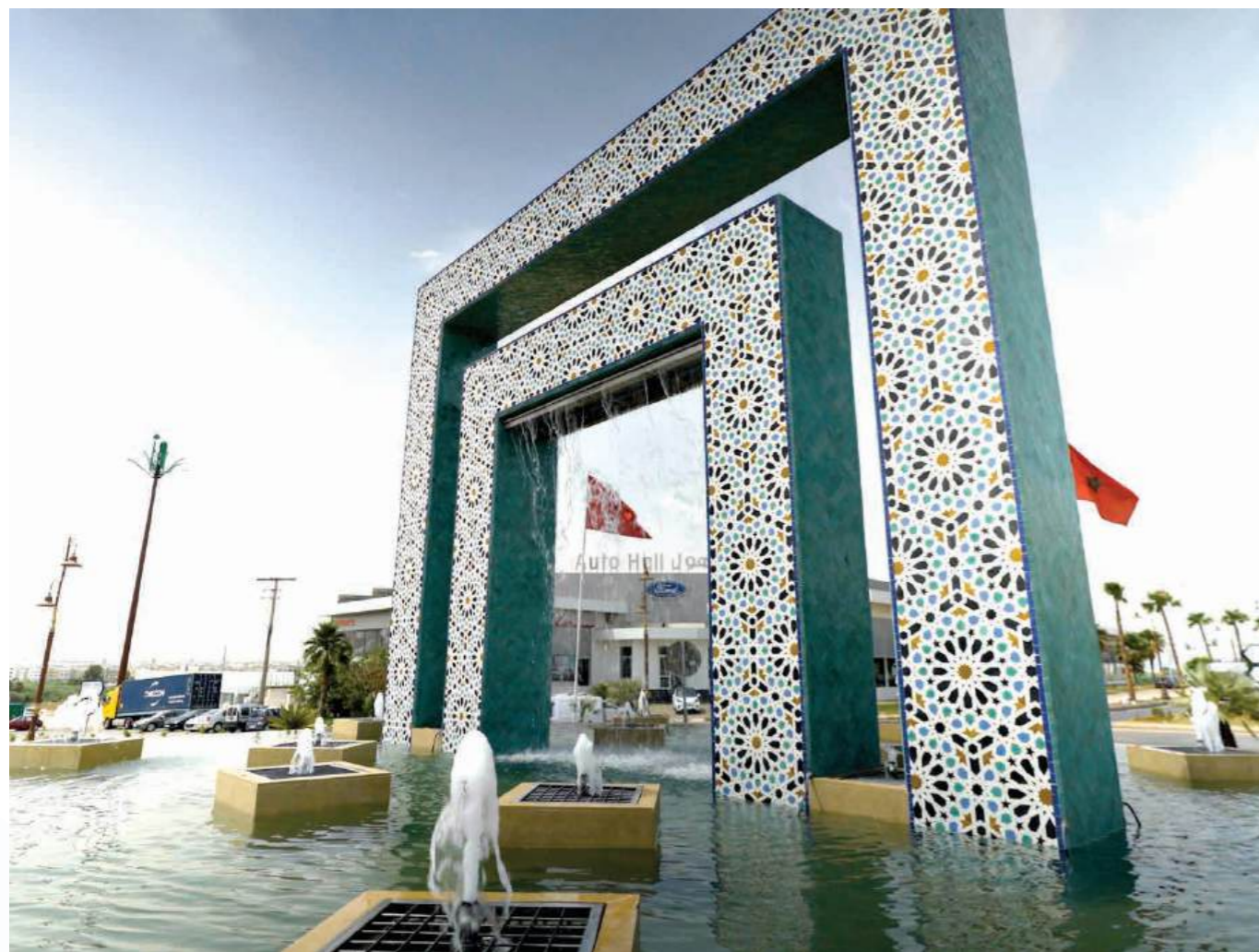
Auto Hall accompagne le monde agricole marocain avec des équipements adaptés aux réalités du terrain et aux exigences de la production, pour soutenir la modernisation et la performance des exploitations à travers le Royaume.



UNE DIVERSIFICATION PENSÉE POUR ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ

La démarche de diversification adoptée par Auto Hall découle d'une lecture approfondie des tendances du marché et des attentes par catégorie de clientèle. En segmentant son offre, le Groupe répond aux besoins identifiés tout en intégrant

les évolutions en cours, notamment celles liées à l'émergence de la mobilité durable. L'introduction de motorisations hybrides et électriques s'inscrit pleinement dans cette orientation.



UN LEVIER COMMERCIAL POUR RENFORCER LA FIDÉLITÉ

Au-delà de l'enrichissement de son offre, Auto Hall poursuit un développement au service de la création de valeur pour ses clients et du renforcement de son positionnement sur le marché.

Cette démarche repose sur une large gamme, une offre en amélioration continue et un niveau élevé d'exigence en matière de service.

DES RELAIS OPÉRATIONNELS AU CŒUR DU MODÈLE INTÉGRÉ

Auto Hall a progressivement élargi son périmètre d'activités par le renforcement de relais de croissance complémentaires à la distribution. Cette diversification s'inscrit dans le modèle économique du Groupe et s'organise au sein de filiales dédiées. Dans une logique d'intégration, ces activités

offrent au client un accompagnement tout au long du cycle de vie du véhicule. Cette orientation permet de capter de nouvelles opportunités et d'asseoir l'avantage concurrentiel du Groupe, dans un secteur où l'adaptabilité et l'anticipation constituent des leviers essentiels de compétitivité.

Autocaz

occupe une position de référence sur le marché structuré des véhicules d'occasion au Maroc et propose une solution de qualité aux acheteurs à la recherche d'alternatives accessibles. La filiale met en place un dispositif intégré qui couvre l'évaluation, la reprise, l'achat et la commercialisation de véhicules, et qui contribue au développement d'un segment dont la demande connaît une progression continue.



Leader LLD

adresse le segment professionnel en mettant à disposition des solutions de location longue durée destinées aux entreprises. Cette activité permet d'élargir l'offre de services du Groupe à destination du marché B2B, en lien avec les besoins opérationnels des clients professionnels.

Automobility Services

est la captive d'assurance du Groupe, elle porte cette activité à travers une offre destinée aux particuliers et aux entreprises. Elle propose des garanties personnalisées et des services complémentaires. Grâce à une couverture nationale et à des formules modulables, cette activité accompagne la clientèle dans la gestion de ses enjeux de mobilité.

UN BUSINESS MODEL PENSÉ POUR LA CRÉATION DE VALEUR DURABLE

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT D'AUTO HALL

Auto Hall ambitionne d'asseoir sa position sur le marché marocain de la distribution automobile tout en diversifiant ses activités pour maximiser la satisfaction client, renforcer sa résilience et répondre aux enjeux actuels de durabilité. Cette stratégie conjugue expansion géographique, diversification des produits et services et innovation.

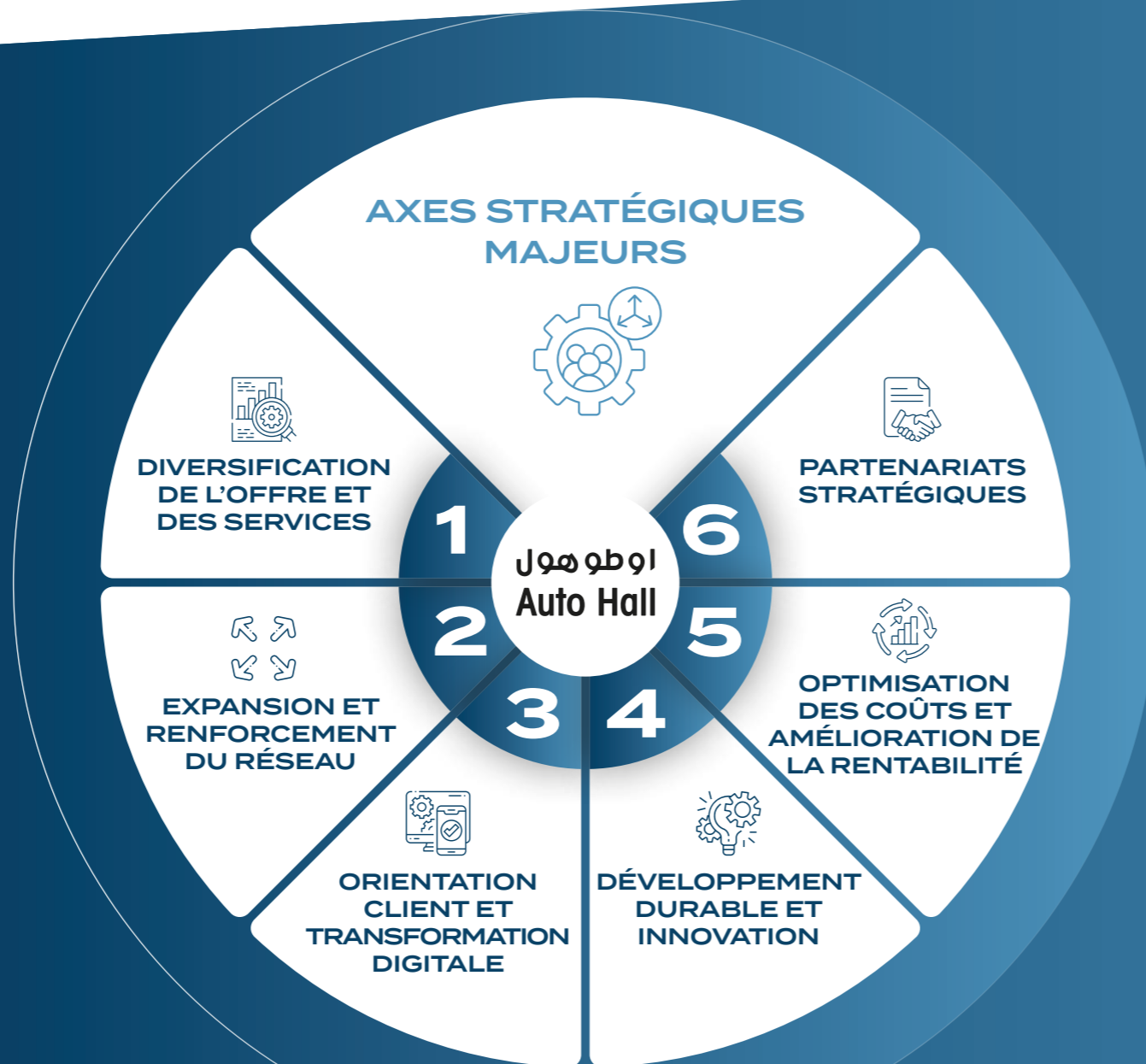
NOS RESSOURCES

HUMAINES
1 704
Collaborateurs

FINANCIÈRES
5 911 M MAD
Chiffre d'affaires
1 429 M MAD
de Capitaux propres

OPÉRATIONNELLES
19
Marques
25 778
Véhicules vendus

INFRASTRUCTURES
51
Sites de vente



NOTRE CRÉATION DE VALEUR

CROISSANCE DES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES
+25% véhicules électriques et hybrides vendus en 2025 vs 2024

IMPACT ENVIRONNEMENTAL RÉDUIT
94% des déchets générés sont recyclés
11% de réduction de la consommation de papier

ATTENTION PORTÉE AUX COLLABORATEURS
1 120 h de Formation
46% de Collaborateurs formés
1,37% Budget de formation/ Masse salariale

IMPACT POSITIF SUR LES COMMUNAUTÉS
Participation à l'opération Octobre Rose
Initiatives en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes
Soutien à l'entrepreneuriat et à l'accès à l'emploi

VALEUR FINANCIÈRE CRÉÉE POUR LES ACTIONNAIRES
100 MMAD
Dividendes

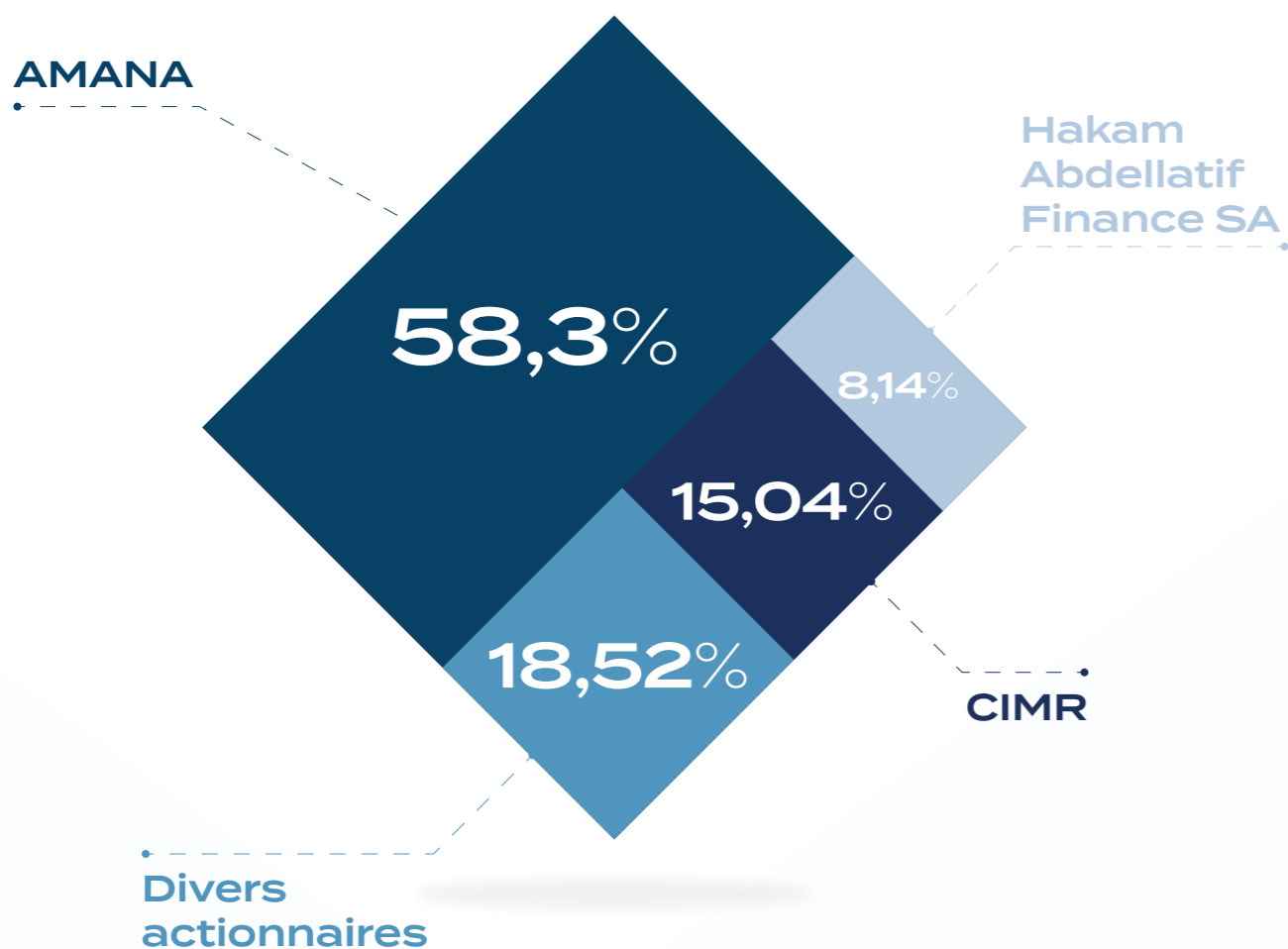


UN ACTIONNARIAT DE RÉFÉRENCE ENGAGÉ DANS LA DURÉE

La composition diversifiée de l'actionnariat d'Auto Hall est un élément central de sa gouvernance et soutient les orientations stratégiques du Groupe.

Cet équilibre offre une base solide, gage d'agilité nécessaire pour évoluer dans un environnement en mutation et saisir les perspectives de croissance

qui en découlent. La complémentarité des actionnaires renforce la position du Groupe sur le marché marocain et nourrit la dynamique de développement durable.



UNE GOUVERNANCE MOBILISÉE AUTOUR DES ORIENTATIONS DU GROUPE

L'équipe dirigeante d'Auto Hall réunit des compétences variées qui constituent un levier essentiel pour la réalisation des objectifs stratégiques du Groupe. La complémentarité de leurs expertises garantit une exécution rigoureuse des plans de développement et permet d'ajuster

les actions opérationnelles au rythme des évolutions du secteur automobile. Portée par un leadership engagé et réactif, la direction contribue pleinement au renforcement du positionnement du Groupe, tout en veillant à maintenir un niveau élevé d'efficacité.



*Source : site internet de la Bourse de Casablanca au 31/12/2025

*PI : Par Intérim

02

RAPPORT D'ACTIVITÉ



ENTRETIEN AVEC LE DIRECTEUR GÉNÉRAL



M. Achraf HAJJAJI

Directeur Général
du Groupe Auto Hall

Dans un environnement en profonde mutation, Auto Hall a franchi en 2025 un cap décisif en matière de performance et de transformation. Achraf HAJJAJI revient sur les réalisations de l'exercice et partage la vision du Groupe pour les années à venir.

Q1-L'exercice 2025 marque une nette amélioration de vos performances financières. Quels en sont les principaux moteurs ?

AH-L'année 2025 constitue un tournant dans le développement du Groupe. Au-delà d'une croissance soutenue de notre chiffre d'affaires, qui atteint 5 911 MDH (+18 %), nous avons significativement amélioré notre rentabilité, avec un résultat opérationnel en hausse de 98 % et un résultat net multiplié par six, à 100 MDH. Cette performance traduit avant tout une transformation en profondeur de notre modèle. Elle repose sur un mix produit plus favorable, porté par la montée en puissance des SUV et des motorisations hybrides, ainsi que sur une discipline renforcée en matière de gestion des coûts. Elle reflète également la normalisation des éléments non courants qui avaient impacté l'exercice précédent.

Q2-Comment le Groupe a-t-il évolué dans un marché en forte croissance et de plus en plus concurrentiel ?

AH-Le marché automobile marocain a connu en 2025 une dynamique exceptionnelle, avec une croissance de 33,4 %, accompagnée d'une intensification de la concurrence, notamment liée à l'arrivée de nouveaux acteurs internationaux. À ce titre, notre approche multimarque et multi-segments constitue un atout clé pour capter les opportunités de croissance dans un environnement de plus en plus exigeant.

Dans ce contexte, Auto Hall a enregistré une progression de 20 % de ses ventes VP/VUL, avec 22 612 véhicules écoulés. Cette performance repose sur notre capacité à anticiper les évolutions du marché et à adapter rapidement notre offre.

Nous avons ainsi enrichi notre portefeuille avec l'introduction de dix nouveaux modèles, en particulier sur les segments porteurs des SUV et des véhicules hybrides et électrifiés. Parallèlement, nous avons renforcé notre exécution commerciale, en adressant de manière ciblée les différents segments de clientèle, notamment le segment professionnel, en anticipation des évolutions réglementaires telles que la norme Euro 6.

Q3-Les relais de croissance du Groupe ont fortement progressé en 2025. Quel rôle jouent-ils dans votre stratégie ?

AH-Les relais de croissance sont aujourd'hui au cœur de notre modèle de développement. Elles ne constituent plus des relais complémentaires, mais de véritables moteurs de création de valeur. Ce modèle intégré renforce la fidélisation de nos clients, tout en générant des revenus récurrents et une meilleure résilience de notre activité.

Notre ambition est de proposer un écosystème intégré, permettant à nos clients d'accéder, au sein du même réseau, à l'ensemble des services liés à la mobilité : financement, assurance, entretien, occasion et location.

Les performances enregistrées en 2025 illustrent cette dynamique. Auto Hall Crédit a connu une forte croissance de son activité, avec une production en hausse de 58 %, tandis qu'Automobility Services a significativement amélioré son taux de pénétration. Autocaz confirme sa position de leader sur le marché structuré du véhicule d'occasion, et nos activités de location poursuivent leur développement sur le segment des entreprises.

Q4-Comment la transformation digitale contribue-t-elle à cette dynamique ?

AH-La transformation digitale est un levier essentiel pour améliorer à la fois l'expérience client et notre efficacité opérationnelle.

En 2025, nous avons déployé plusieurs solutions structurantes, notamment dans le domaine de la relation client, du service après-vente et du financement. Ces initiatives permettent de fluidifier les parcours, de renforcer la transparence et d'accélérer les processus de décision.

Au-delà des outils, il s'agit d'une transformation plus globale de nos modes de fonctionnement, orientée vers plus d'agilité, de réactivité et de proximité avec nos clients.

Q5-Quelles sont les perspectives de développement du Groupe ?

AH-2026 marque une véritable année de reconquête. Notre objectif est clair : repositionner Auto Hall comme une référence incontournable de la distribution automobile au Maroc. Ce thème de la reconquête est porté par l'ensemble de nos équipes. Nous croyons en l'avenir et nous sommes déterminés à investir et à avancer.

Notre feuille de route s'articule autour de 5 axes majeurs. Le premier est la satisfaction client, car nous voulons placer l'expérience au centre de nos actions et garantir que chaque client soit pleinement satisfait à travers nos différents points de contact. Le deuxième axe est l'excellence opérationnelle : il s'agit de réinventer nos process métiers et supports, de les digitaliser au maximum afin d'anticiper les besoins, de gagner en agilité et de répondre aux standards internationaux des marques. Le troisième est l'amélioration de la rentabilité du Groupe. Le quatrième est la marque employeur et le bien-être au travail. Enfin, le cinquième axe est l'empreinte citoyenne : nous souhaitons renforcer les actions de la Fondation Auto Hall, avec une feuille de route claire pour les prochaines années.

CONTEXTE ET ÉVOLUTION DU MARCHÉ AUTOMOBILE EN 2025

ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

En 2025, le secteur automobile mondial a poursuivi sa transformation. La transition vers des motorisations à faibles émissions s'accélère sous l'effet de réglementations plus exigeantes, d'une offre électrifiée en expansion et d'une évolution sensible des comportements d'achat. Les marchés matures, l'Europe, la Chine et les États-Unis, enregistrent une progression continue des ventes de véhicules électriques et hybrides, qui représentent désormais une part croissante des achats neufs.

Les marchés émergents, dont le Maroc, s'inscrivent dans ce mouvement avec un décalage lié à des contraintes économiques et infrastructurelles propres à chaque pays. Trois facteurs contribuent néanmoins à accélérer la convergence, à savoir la généralisation des normes d'émission, qui pousse les constructeurs à adapter leurs gammes à ces marchés, l'élargissement de l'offre électrifiée vers des niveaux de prix plus accessibles, et la montée en puissance des marques asiatiques, qui améliorent l'accessibilité de la mobilité électrifiée.

MARCHÉ AUTOMOBILE MAROCAIN

Le marché marocain des véhicules neufs enregistre en 2025 une progression de 33,4%, portée par une demande soutenue, l'arrivée de nouvelles marques asiatiques et un recours au financement devenu systématique dans le processus d'achat. Les SUV et les véhicules utilitaires légers progressent nettement. Les véhicules hybrides et électriques gagnent du terrain depuis l'entrée en vigueur de la norme Euro 6 en 2024. La clientèle professionnelle

et institutionnelle représente une part croissante des volumes, et les critères d'achat évoluent avec une attention accrue au coût global de possession, de financement et d'assurance compris. Le marché des véhicules d'occasion quant à lui, a progressé de 1% pour atteindre près de 779 000 transactions, ce qui témoigne de sa solidité malgré la forte dynamique du neuf.

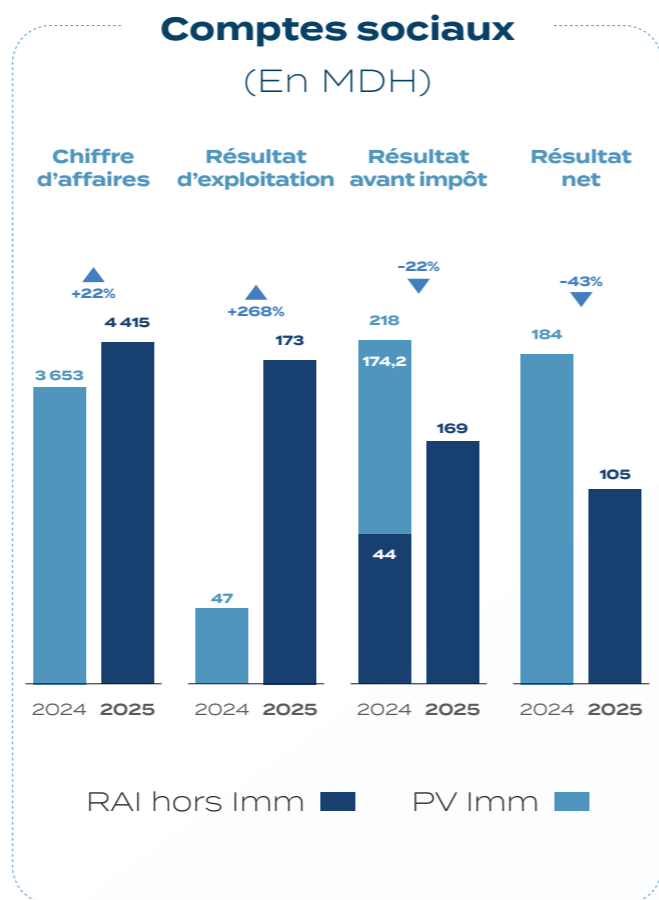
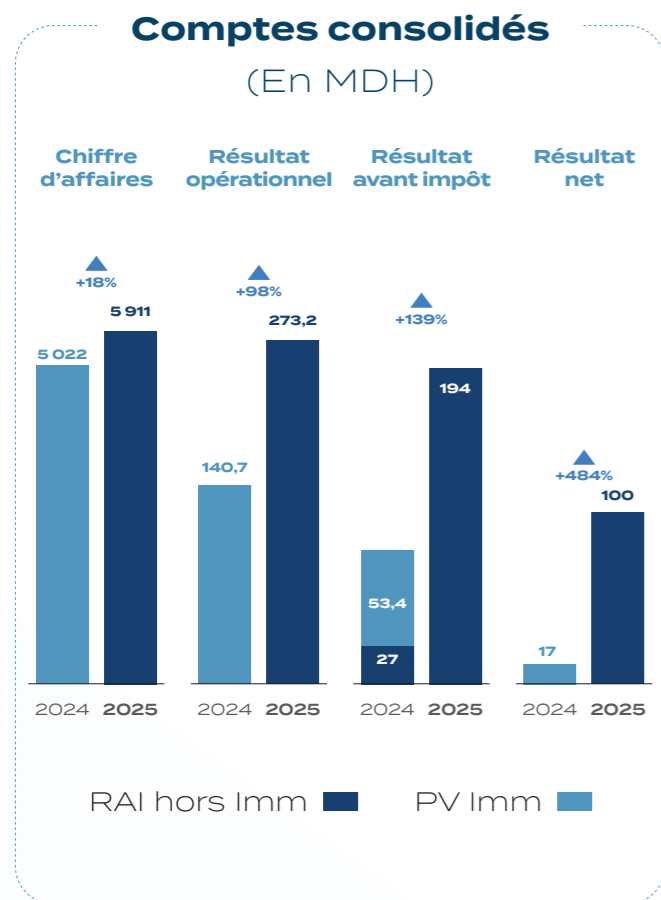


UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE CONFIRMÉE EN 2025

PRINCIPAUX INDICATEURS

	31 Décembre 2025	31 Décembre 2024	Variation
Volume global de vente en unités*	25 778	21 816	+18%
Dont véhicules neufs VP & VUL en unités	22 612	18 880	+20%

*Ventes de véhicules neufs et d'occasion (Véhicules Particuliers, Véhicules Utilitaires, Véhicules Industriels et Tracteurs Agricoles)



ANALYSE DE L'ACTIVITÉ & DE LA PERFORMANCE

En 2025, Auto Hall poursuit sa dynamique de croissance et réalise un chiffre d'affaires consolidé de 5 911 MDH, en progression de 18 % par rapport à l'exercice précédent.

Dynamique commerciale confirmée en 2025

Le marché national des véhicules neufs VP/VUL a atteint 235 372 unités en 2025, enregistrant une progression de 33,4 % par rapport à 2024. Cette dynamique s'explique notamment par la montée en puissance de l'activité de location courte durée et par l'introduction de nouvelles marques chinoises sur le marché marocain. Porté par un environnement de marché favorable, le groupe Auto Hall a poursuivi en 2025 sa dynamique de croissance sur les segments des VP et VUL.

À fin décembre 2025, les ventes de véhicules VP & VUL du Groupe s'établissent à 22 612 unités, en progression de 20 % par rapport à 2024. La performance enregistrée par le Groupe repose sur plusieurs facteurs, notamment la progression des ventes de ses différentes marques. Elle s'explique également par l'élargissement de l'offre, à travers l'introduction de nouveaux modèles, notamment hybride et hybride rechargeable.

Montée en puissance des relais de croissance

En 2025, les relais de croissance d'Auto Hall ont confirmé leur contribution à la performance du Groupe. Avec des ventes en hausse de 6 % en 2025, atteignant 1 879 unités, Autocaz consolide sa place de leader sur le marché des véhicules d'occasion, porté par une offre de véhicules de meilleure qualité ainsi que par le développement du canal digital. Auto Hall Crédit a, pour sa part, enregistré une progression de 58 % de sa production, pour atteindre 2 148 MDH. Cette évolution reflète à la fois la conclusion de nouveaux partenariats et la maîtrise du coût du risque. La captive d'assurance a poursuivi le renforcement de sa présence au sein du réseau, parallèlement au lancement de nouvelles offres. Au titre de l'année 2025, elle enregistre 28 MDH de primes nettes, avec un taux de pénétration de 52 %.

Rentabilité en nette amélioration

Porté par un mix produit plus favorable et une meilleure efficacité opérationnelle, le Groupe a enregistré en 2025 une nette amélioration de sa rentabilité. Le résultat opérationnel progresse de 98 % par rapport à 2024, pour atteindre 273 MDH. Le résultat net consolidé s'élève à 100 MDH, contre 17 MDH en 2024. Cette performance traduit à la fois l'amélioration de la rentabilité des activités et le recul des éléments non courants.

INDICATEURS SOCIAUX

À fin décembre 2025, le chiffre d'affaires d'Auto Hall SA s'établit à 4 415 MDH, en hausse de 22 % par rapport à 2024. Le résultat avant impôt ressort à 169 MDH, en baisse de 22 %, suite à l'absence de plus-value immobilière en 2025. En 2024, cette plus-value était de 174 MDH.

Retraité de cet élément exceptionnel, le résultat avant impôt réalise une progression de +259% traduisant ainsi la solidité de la performance opérationnelle réalisée en 2025.

PERSPECTIVES

Dans un environnement de marché qui demeure porteur, Auto Hall entend poursuivre sa trajectoire de développement en s'appuyant sur l'enrichissement de son offre produits, le renforcement de ses relais de croissance et la poursuite de ses efforts d'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Le Groupe continuera notamment à élargir sa gamme de modèles afin d'accompagner les évolutions du marché et les nouvelles attentes de la clientèle, tout en poursuivant le développement de ses activités de services, notamment dans les domaines du financement, de l'assurance et des véhicules d'occasion. Parallèlement, Auto Hall restera attentif à la maîtrise de ses coûts et à l'optimisation de ses opérations, afin de consolider durablement sa rentabilité.

AUTO HALL, LA FORCE DU MULTI-SEGMENTS AU SERVICE DE LA CROISSANCE

Dans un marché automobile marocain porté par une demande soutenue mais rythmé par des évolutions contrastées selon les gammes et les typologies de clientèle, Auto Hall a su mobiliser la pleine puissance de son portefeuille multimarque pour délivrer une performance commerciale solide tout au long de l'année 2025.

Le segment professionnel a affiché une progression remarquable, porté par une demande soutenue des opérateurs logistiques et des administrations pour des véhicules fiables et conformes aux nouvelles normes environnementales. Le passage anticipé à la norme Euro 6 sur l'ensemble de la gamme a constitué un avantage décisif auprès des grands comptes soumis à des exigences strictes en matière d'émissions. Sur le segment des citadines et des SUV urbains, l'offre du groupe a répondu à une demande croissante pour des véhicules bien équipés à prix maîtrisé. Le segment des véhicules de luxe a quant à lui évolué vers une relation client plus personnalisée à la hauteur des exigences d'une clientèle ultra-premium.

Sur le matériel agricole, le groupe a enregistré une croissance de 30% de ses volumes, portée par des actions

marketing intensifiées sur le terrain et une gamme parfaitement adaptée aux conditions d'utilisation des agriculteurs marocains. Au-delà de la diversité des gammes, c'est la cohérence de l'approche commerciale du groupe qui a fait la différence en 2025. Chaque marque du portefeuille a bénéficié de dispositifs dédiés et d'un accompagnement commercial sur mesure. Les ventes aux administrations ont progressé de 45%, la pénétration auprès des loueurs a bondi de 56% et le réseau a terminé l'exercice avec une croissance globale de 25%.

La force du modèle Auto Hall tient précisément à sa capacité à faire performer simultanément des gammes aux cycles et aux clientèles radicalement différents, et à transformer cette diversité en un moteur de croissance durable pour le groupe.

UN PORTEFEUILLE DE MARQUES ADAPTÉ AUX ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ

L'enrichissement du portefeuille et l'introduction de nouveaux modèles répondent à des impératifs précis. L'entrée en vigueur de la norme Euro 6 a rendu certains modèles obsolètes et imposé leur remplacement par des motorisations conformes. La mutation de la demande vers les véhicules hybrides et électriques et vers les SUV a conduit le Groupe à recentrer sa gamme sur ces segments, pour maintenir sa compétitivité face à la montée en puissance des marques asiatiques.

LES NOUVEAUX MODÈLES INTRODUIITS EN 2025

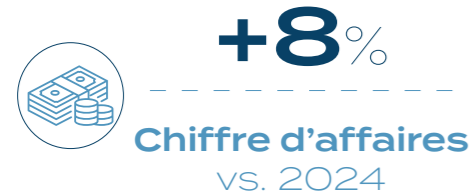
MARQUE	MODÈLE	MOTORISATION	DESCRIPTION
	GRANDLAND 2025	Hybride léger (MHEV)	SUV familial haut de gamme
	FRONTERA 2025	Hybride léger (MHEV)	SUV urbain compact
	TERRITORY	Full Hybrid	SUV familial
	MAGNITE	Essence et Hybrid	SUV urbain compact
	TIGGO 4 CROSS HEV	Full Hybrid	SUV compact hybride
	ARRIZO 6	Diesel	Berline compacte
	TIGGO 7 PRO (FACELIFT)	Full Hybrid	SUV familial intermédiaire hybride
	TIGGO 8 PRO (FACELIFT)	Hybride rechargeable (PHEV)	Grand SUV 7 places
	E5	Hybride rechargeable (PHEV)	SUV urbain et périurbain
	DUCATO EUR6	Diesel	Véhicule utilitaire léger
	TITANO	Diesel	Pick-up
	MOVANO	Diesel	Utilitaire

AUTOCAZ, UNE CROISSANCE MAÎTRISÉE ET UN POTENTIEL DE MARCHÉ À CONQUÉRIR

Leader du marché structuré de la distribution de véhicules d'occasion au Maroc avec 31% de part de marché, Autocaz tire sa force de son appartenance au Groupe Auto Hall.

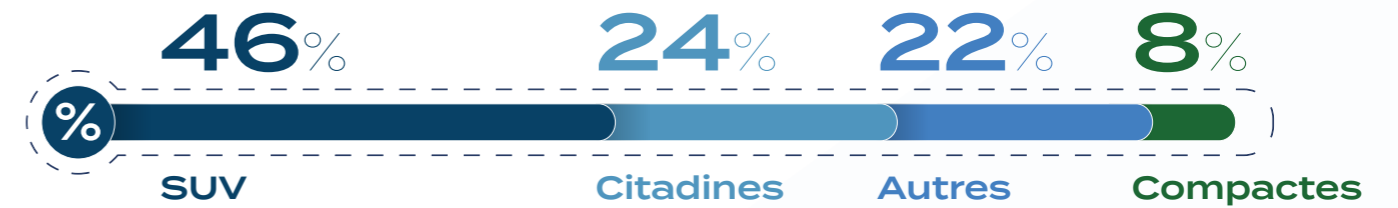
Cet ancrage lui confère des avantages opérationnels déterminants : l'accès à un large réseau de distribution, la solidité financière du groupe et la notoriété des marques représentées qui constituent autant de leviers qui renforcent la crédibilité et le développement de la filiale. Sur le plan commercial, les synergies avec Auto

Hall Crédit se traduisent par une offre de financement enrichie comprenant le crédit classique, la LOA, le Buy Back et des solutions participatives. Le sourcing interne bénéficie directement de l'activité du groupe, qui représente une part significative des approvisionnements d'Autocaz.



UNE EXPÉRIENCE CLIENT DIGITALE EN PLEINE TRANSFORMATION

Le SUV s'impose comme le segment dominant avec 46% des ventes, en phase avec l'évolution des préférences observée sur le marché du neuf.



UNE EXPÉRIENCE CLIENT DIGITALE EN PLEINE TRANSFORMATION

Depuis 2021, Autocaz dispose d'une plateforme digitale dédiée, autocaz.ma, qui propose un parcours d'achat complet, de la consultation de l'offre à la finalisation de la transaction. Ce canal représente 20% des ventes et fait l'objet d'investissements continus pour améliorer l'expérience utilisateur.

En parallèle, des corners digitaux équipés de tablettes ont été déployés dans les succursales du groupe. Les équipes commerciales y présentent en temps réel l'ensemble des véhicules en stock, les solutions de financement disponibles et les conditions de reprise.

Cette combinaison de présence physique et digitale améliore la couverture nationale et renforce les synergies avec les autres métiers du Groupe.

Dans cette même dynamique d'innovation, Autocaz a introduit en mai 2025 LoccaZIA, un avatar digital qui s'inscrit dans le renforcement des supports de communication du Groupe. Utilisé dans des contenus vidéo, cet outil permet de présenter les offres et d'expliquer les services Autocaz de manière pédagogique, afin d'améliorer la lisibilité du parcours client et d'homogénéiser le discours commercial sur l'ensemble des canaux digitaux.

UNE CONTRIBUTION AUX ENGAGEMENTS DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Le véhicule d'occasion est devenu une réponse concrète aux impératifs de consommation responsable. Par la sélection rigoureuse et le reconditionnement de ses véhicules, Autocaz contribue à réduire l'empreinte environnementale liée à la production automobile, avec pour objectif de limiter le recours à de nouvelles ressources et de réduire le volume des déchets automobiles générés chaque année. Le programme de véhicules reconditionnés s'inscrit dans la logique d'économie circulaire du Groupe Auto Hall. Chaque véhicule remis en état et commercialisé constitue une unité extraite du cycle de déchets, proposée à un prix accessible et assortie des mêmes garanties de fiabilité.



2025, UNE ANNÉE CHARNIÈRE POUR LES SERVICES FINANCIERS DU GROUPE



LEADER LLD, UNE OFFRE QUI S'ADAPTE AUX NOUVELLES EXIGENCES DES ENTREPRISES

Le marché marocain de la location longue durée poursuit en 2025 une dynamique de croissance progressive. Dans un environnement concurrentiel qui se densifie, les entreprises clientes expriment des attentes de plus en plus précises : la transparence des coûts, la flexibilité des contrats et la réactivité du service après-vente sont devenues des critères déterminants dans le choix d'un partenaire LLD.

Face à cette évolution, Leader LLD a orienté son offre autour de trois priorités

Le renforcement de la compétitivité, la digitalisation des services et le développement de solutions sur mesure. Cette approche répond à une demande qui attend un accompagnement adapté aux spécificités de chaque entreprise, de la définition du besoin jusqu'au suivi du contrat.

L'appartenance au Groupe Auto Hall constitue un avantage majeur dans cet environnement

L'accès à une gamme de véhicules large et adaptée, la notoriété du groupe et la densité de son réseau permettent à Leader LLD de proposer un service complet et cohérent sur l'ensemble du territoire. Cette intégration dans l'écosystème du groupe constitue un réel facteur de différenciation face à des acteurs qui ne disposent pas de la même profondeur opérationnelle.

À court terme, l'accent est mis sur la fidélisation du portefeuille existant et la stabilisation de la flotte

À moyen terme, la digitalisation du système d'information et l'accompagnement des clients à fort potentiel constituent les axes prioritaires de développement, en cohérence avec la stratégie du Groupe.



LEADER LLC, LA LOCATION LONGUE DURÉE DE CAMIONS AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Leader LLC adresse le segment de la location longue durée de camions dans un marché encore peu organisé au Maroc, ce qui lui confère un positionnement singulier. En ciblant des segments professionnels à forte exigence, notamment le transport de matériels, les entreprises industrielles et commerciales et le BTP, l'activité répond à des besoins où la fiabilité et la continuité de service ne sont pas négociables.

Dans ce contexte, l'appartenance au Groupe Auto Hall constitue un atout opérationnel majeur.

La priorité d'accès aux véhicules du groupe, une tarification avantageuse et les synergies avec le réseau SAV permettent à Leader LLC d'opérer avec une maîtrise des coûts et un niveau de qualité que peu d'acteurs indépendants peuvent atteindre.

La LLC se positionne ainsi comme une solution de mobilité fiable et complémentaire aux autres métiers du groupe, ce qui renforce la cohérence de l'offre globale d'Auto Hall auprès de sa clientèle professionnelle.

En 2025, les enjeux opérationnels ont porté sur la gestion des taux d'occupation,

la maîtrise des charges et la digitalisation des processus, afin d'améliorer le pilotage de l'activité et la réactivité face aux demandes du marché. Ces chantiers s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue qui vise à faire de la LLC une référence sur son segment.

Auto Hall crédit

AUTO HALL CRÉDIT, UN MODÈLE DE FINANCEMENT INTÉGRÉ

En 2025, Auto Hall Crédit franchit un cap majeur dans son développement. Le taux de pénétration atteint 98% des ventes à crédit du groupe, en progression de 15 points par rapport à 2024, tandis que la production enregistre une hausse de 58% sur la même période. Ces résultats témoignent de la place centrale qu'occupe désormais le financement dans le modèle commercial d'Auto Hall, ainsi que de la capacité d'Auto Hall Crédit à capter une part croissante des transactions du groupe.

Cette dynamique s'explique en partie par l'entrée d'un nouveau partenaire, Vivalis, qui vient compléter un dispositif déjà solide aux côtés de Sofac et Wafasalaf.

Auto Hall Crédit s'appuie ainsi sur les trois premières sociétés de financement de la place, ce qui lui confère une capacité de couverture inégalée et une réponse adaptée à chaque profil de clientèle. Par ailleurs, la part des sociétés de crédit dans les ventes du groupe a progressé de 7 points pour atteindre 60%, ce qui traduit la montée en puissance des personnes morales, loueurs et entreprises dans la structure de la demande.

Une offre enrichie pour toutes les catégories de clients

Auto Hall Crédit propose en 2025 une gamme de solutions de financement qui couvre l'ensemble du spectre des besoins, du financement gratuit au Buy Back en incluant le différé de paiement et les offres standards.

Un jalon important a également été posé avec la signature d'un partenariat avec Dar Al Amane, filiale du groupe Saham, afin de proposer des solutions de financement participatif. Ce partenariat, qui sera opérationnel à partir de janvier 2026, vient combler un segment jusqu'alors non adressé par Auto Hall Crédit et élargit significativement le périmètre de la clientèle potentielle.

Le digital au service du parcours client

Auto Hall Crédit travaille au déploiement d'un simulateur en ligne accessible depuis le portail Auto Hall, qui donnera à chaque client la possibilité de simuler son financement et d'obtenir un accord de principe, sous réserve de la conformité des documents. Ce dispositif s'inscrit dans une approche plus globale dont l'objectif est de fluidifier le parcours client, de réduire les frictions dans la prise de décision et de renforcer la réactivité commerciale du groupe.



AUTOMOBILITY SERVICES, UNE ACTIVITÉ EN FORTE ACCÉLÉRATION

L'activité d'assurance du Groupe Auto Hall franchit en 2025 un palier significatif. Le taux de pénétration des services passe de 29% à 52%. Ce résultat repose sur plusieurs initiatives menées simultanément au cours de l'exercice : le déploiement du pack Silver en inclusion, l'extension de la couverture géographique aux villes d'El Jadida et de Settat, et le lancement d'une offre d'assurance flotte dédiée aux salariés. Des négociations ont également abouti à l'obtention de marges supplémentaires sur les contrats d'assurance groupe, couvrant la LLD, la LLC, les flottes du groupe et les contrats d'assistance.

Une offre accessible et compétitive

Automobility Services propose des offres jugées compétitives par rapport au marché, et dont l'accessibilité a été renforcée tout au long de l'année. Des démarcheurs ont été déployés dans les succursales du groupe pour assurer une présence terrain et accompagner les clients dans leur souscription. Des plateformes dédiées à la production, à la gestion des sinistres et au traitement des réclamations ont été mises en place, avec des numéros de contact dédiés afin de garantir une prise en charge rapide. Les contrats d'assurance sont par ailleurs mis à disposition du client au lieu de son choix, qu'il s'agisse du showroom, de son domicile ou de son bureau.

L'assurance au cœur du parcours client

L'activité d'assurance s'inscrit pleinement dans le modèle one-stop shop du Groupe Auto Hall. Le client peut aujourd'hui souscrire son assurance au même titre que son financement, lors du même acte d'achat et au même endroit, avec ou sans financement associé. Au-delà de la vente, l'activité d'assurance contribue à la création de valeur pour les ateliers du groupe, en leur apportant un chiffre d'affaires SAV additionnel généré par la prise en charge des sinistres.

Des perspectives ambitieuses pour 2026

L'année 2026 s'annonce comme une année charnière pour Automobility Services. Le déploiement en inclusion de plusieurs garanties annexes viendra enrichir significativement les offres d'assurance auto. Par ailleurs, la dématérialisation des attestations d'assurance automobile sera lancée en 2026, ce qui permettra d'atteindre une couverture de 100% du réseau Auto Hall sur l'ensemble du territoire.



Fonds de titrisation « FT Auto Mobility »

Le dispositif de financement s'appuie également sur le programme de titrisation FT Auto Mobility, mis en place en partenariat avec Sofac et Sofac Structured Finance. Ce fonds a clôturé avec succès, en 2024, une émission obligatoire d'un montant total de 440 MDH. Il permet de renforcer l'accès au financement des clients du Groupe tout en soutenant la rentabilité financière de l'activité crédit.

LE SAV AUTO HALL, UN SERVICE EN PLEINE TRANSFORMATION

Le réseau SAV d'Auto Hall couvre aujourd'hui la quasi-totalité du territoire national, de Tanger à Dakhla, avec plusieurs points de service dans les grandes agglomérations. Cette large couverture géographique est complétée par un dispositif omnicanal, comprenant le Web, l'Espace Client et le Centre d'Appels, qui oriente efficacement la demande vers le site le plus approprié et garantit une accessibilité optimale pour chaque client.

Sur le plan opérationnel, 2025 a été marquée par le déploiement du Portail Atelier dédié à l'ordonnancement, qui a permis d'optimiser l'utilisation des capacités des ateliers. Le développement de la polyvalence des équipes a par ailleurs rendu possible une allocation dynamique des ressources en fonction de la charge de travail, ce qui a contribué à une meilleure fluidité au sein des ateliers et à une meilleure maîtrise des délais.

UNE EXPÉRIENCE CLIENT REPENSÉE GRÂCE AU DIGITAL

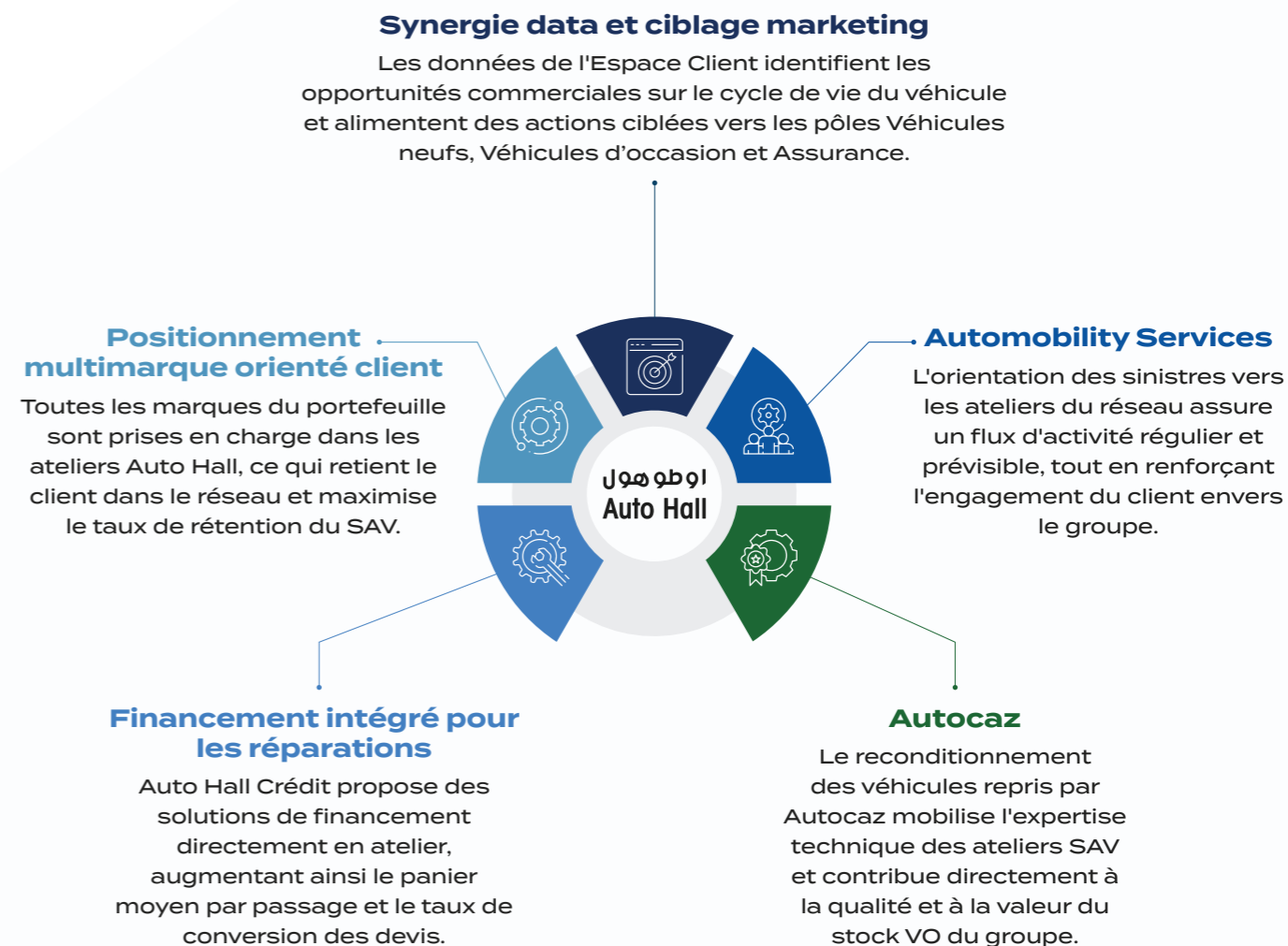
L'année 2025 a été marquée par le lancement de l'Espace Client "Pour et Par le Client", qui permet à chaque client de prendre rendez-vous de manière autonome et de suivre l'avancement de son véhicule en temps réel. En succursale, le déploiement de l'affichage dynamique à la réception offre une visibilité immédiate sur l'état des travaux, ce qui réduit l'anxiété liée à l'attente et renforce la confiance du client. La synchronisation entre le Web, l'Espace Client et le Centre d'Appels a supprimé les points de friction lors de la prise de rendez-vous, pour un parcours client fluide et cohérent du premier contact jusqu'à la restitution du véhicule.



L'ACADÉMIE AUTO HALL, LE CAPITAL HUMAIN COMME DIFFÉRENCIEUR

En 2025, Auto Hall a créé l'Académie Auto Hall, dont la vocation est d'organiser le transfert de savoir-faire managérial et technique au sein du groupe. Au-delà des formations techniques menées en collaboration avec les constructeurs, un accent majeur a été mis sur les soft skills, l'accueil, la communication et la gestion des situations difficiles, afin de transformer la posture des équipes face aux attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante. C'est cette combinaison d'expertise technique et de qualité relationnelle qui garantit un service homogène, conforme aux standards internationaux, sur l'ensemble du réseau.

LES SYNERGIES INTERNES DÉPLOYÉES PAR LE SAV AUTO HALL

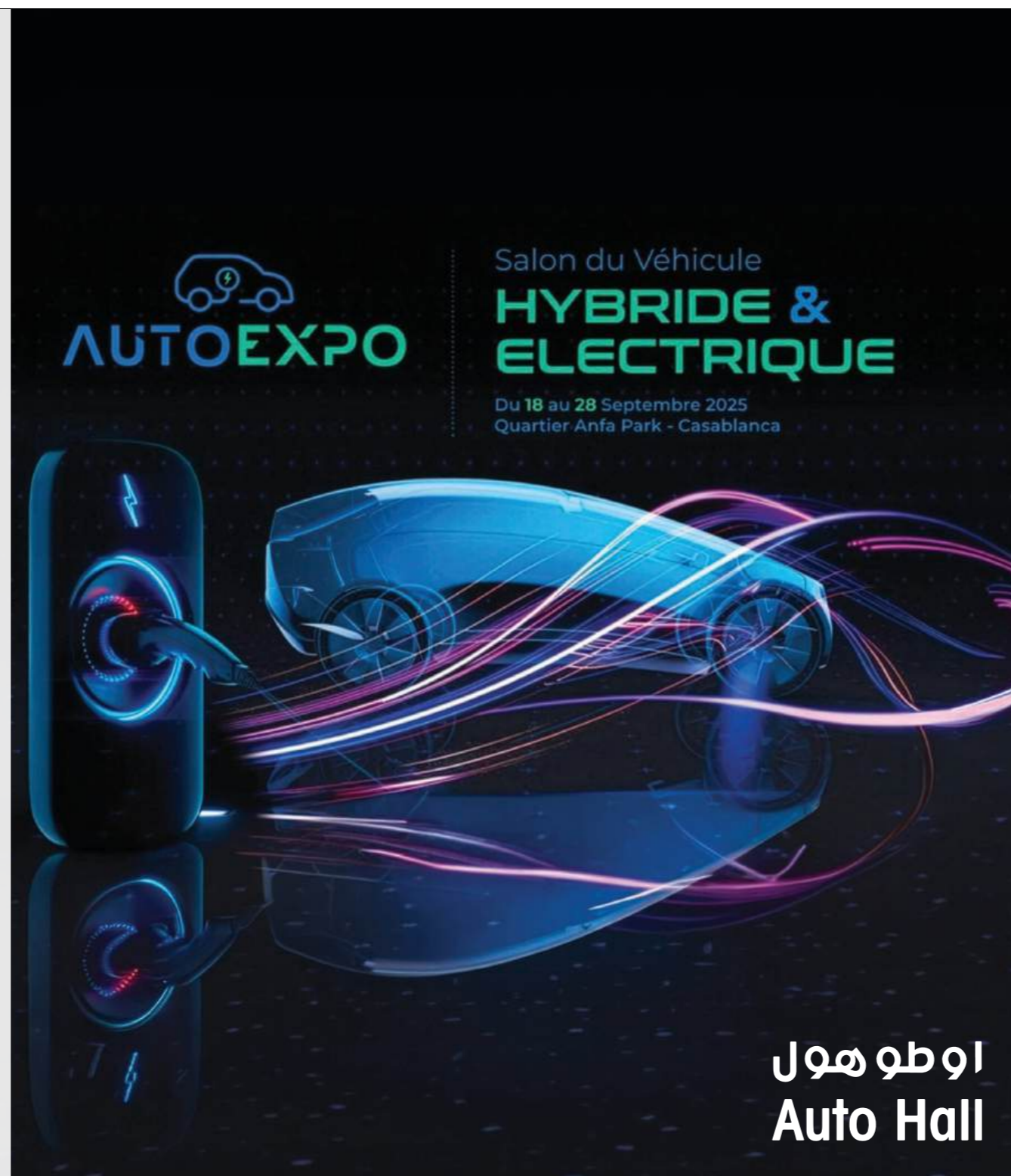


LES ÉVÉNEMENTS AUTOMOBILES MARQUANTS DE L'ANNÉE 2025

AUTO HALL AU CŒUR DE LA TRANSITION VERS LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

En septembre 2025, Auto Hall a pris part à la première édition de l'Auto Expo, un salon entièrement dédié aux véhicules hybrides et électriques, organisé à Casablanca par l'Association des Importateurs de Véhicules au Maroc. Cet événement a réuni 31 marques automobiles et près de 50 000 visiteurs autour des dernières innovations en matière d'électromobilité. Plus de 70 modèles hybrides et 100% électriques y ont été présentés, couvrant l'ensemble des segments, des citadines aux SUV, dont plusieurs nouveautés ont été introduites pour la première fois sur le marché marocain.

Au-delà de l'exposition de produits, l'Auto Expo a constitué un espace d'échange et de sensibilisation, à travers des conférences et des tables rondes qui ont abordé des enjeux clés tels que la transition énergétique, le financement automobile et la sécurité routière. L'événement s'est également distingué par une approche écoresponsable, avec l'utilisation de matériaux recyclables, des dispositifs d'optimisation énergétique et une gestion maîtrisée des déchets. La participation d'Auto Hall à cet événement traduit son engagement dans une dynamique sectorielle tournée vers une mobilité plus durable, en phase avec les évolutions réglementaires et les attentes des clients.



LE SALON DES OCCAZ, UNE VITRINE COMMERCIALE AU SERVICE DU VÉHICULE D'OCCASION

En décembre 2025, Autocaz a organisé le Salon des Occaz, son événement phare de fin d'année dédié aux véhicules d'occasion. Déployé sur dix jours, ce rendez-vous a mis en avant une large offre multimarque de près de 700 véhicules, dont une majorité de citadines et de SUV.

Les visiteurs ont bénéficié de solutions de financement flexibles, de formules d'assurance offertes et d'avantages immédiats tels que la prise en charge de la vignette et de l'entretien initial, ainsi que de solutions de reprise multimarque pour faciliter le renouvellement du véhicule.

Chaque véhicule présenté a fait l'objet d'un contrôle technique rigoureux et d'une préparation esthétique et mécanique, ce qui a garanti un niveau de qualité conforme aux standards du Groupe. Auto Hall Crédit et Automobility Services ont accompagné l'événement avec des offres de financement et d'assurance dédiées, dans une logique d'offre intégrée au sein du groupe. Le Salon des Occaz confirme la volonté d'Autocaz de proposer une offre de véhicules d'occasion fiable, accessible et encadrée, tout en renforçant son positionnement multimarque sur le marché marocain.

أوتو هول
Auto Hall

03

RAPPORT ESG

Périmètre et méthodologie

Le présent Rapport ESG 2025 d'Auto Hall présente les engagements, initiatives et résultats du Groupe en matière environnementale, sociale et de gouvernance. Il témoigne des efforts déployés à différents niveaux de l'organisation pour intégrer progressivement les enjeux de durabilité dans les pratiques opérationnelles, tout en répondant aux attentes croissantes des parties prenantes.

Ce rapport couvre la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025. Il présente les principales données extra-financières relatives aux activités du Groupe Auto Hall et de ses filiales. Il inclut également des éléments rétrospectifs afin d'apprécier l'évolution des indicateurs sur les trois derniers exercices.

Les données ont été collectées auprès des directions du Groupe, à partir des systèmes d'information internes et de reportings spécifiques. Elles ont fait l'objet d'un contrôle interne afin d'en assurer la cohérence et la fiabilité.

La démarche de reporting adoptée s'inscrit dans le respect des lignes directrices de la norme ISO 26000, ainsi que des recommandations de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux (AMMC) en matière de communication ESG. Elle se conforme à la circulaire n°03/19 du 20 février 2019 relative aux opérations et informations financières, telle que complétée par la circulaire n°02/20 du 22 décembre 2020.



UNE DÉMARCHE DURABLE ANCRÉE DANS LES VALEURS DU GROUPE

Auto Hall a fait de la responsabilité sociétale une conviction collective, portée par des valeurs d'éthique, d'inclusion et de transparence. Cet engagement traduit une volonté claire de conjuguer la création de valeur durable et la performance économique, et de faire de la RSE un véritable impératif de gestion.



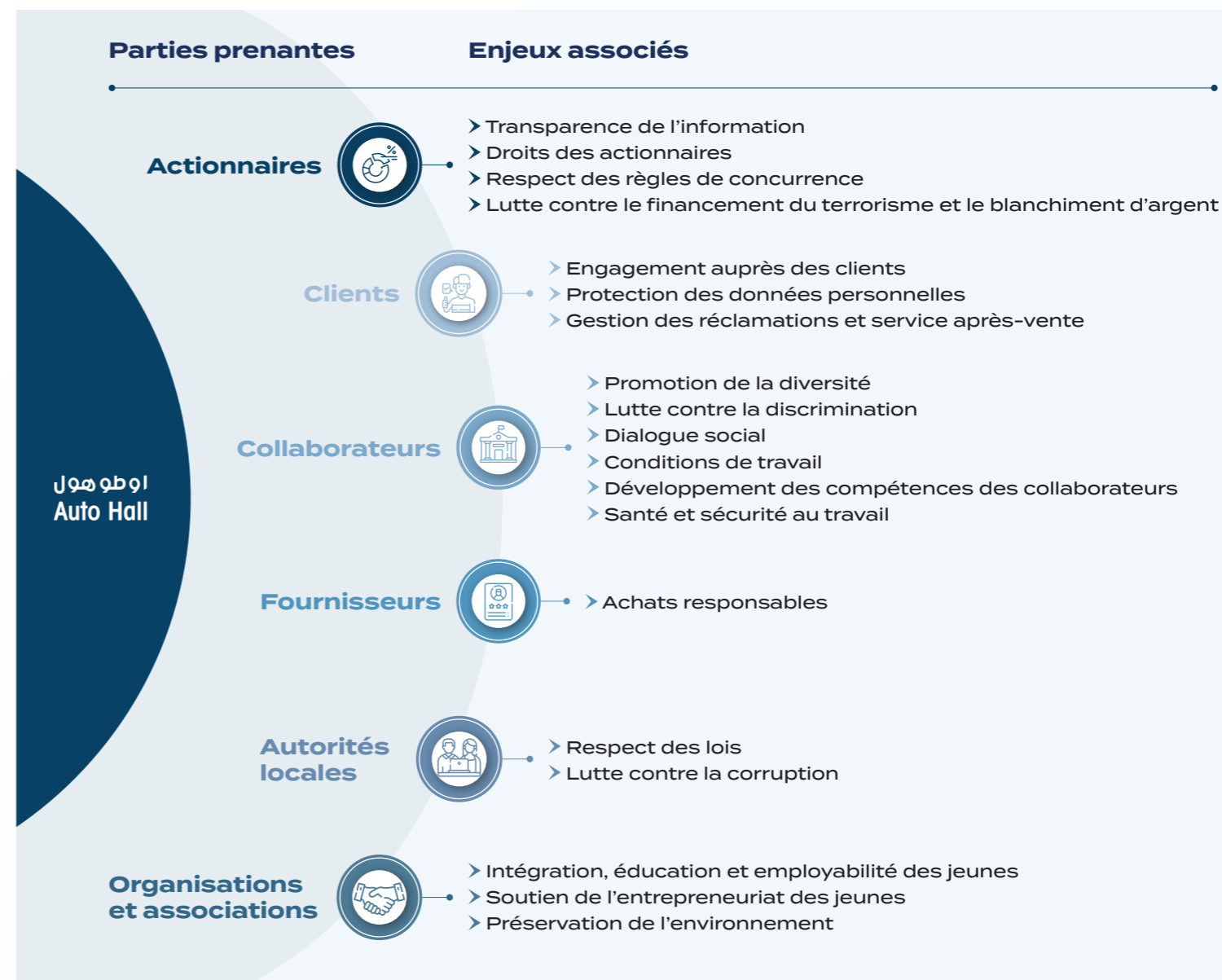
Le Groupe s'est doté d'une feuille de route, déclinée selon trois axes que sont l'environnement, le social et la gouvernance. Elle se concrétise par des

engagements précis en matière de gestion environnementale, de développement des compétences des collaborateurs et de renforcement des exigences d'intégrité.

UNE RELATION CONTINUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Le dialogue avec les parties prenantes éclaire les décisions stratégiques d'Auto Hall et enrichit sa compréhension des enjeux économiques, sociaux et environnementaux liés à ses activités. En intégrant leurs attentes dans sa réflexion, le Groupe renforce la pertinence de ses choix et crée de la valeur qui bénéficie à l'ensemble de son écosystème. En interne, ce dialogue s'exerce au sein des réunions de management, des

communications internes et des comités d'hygiène et de sécurité. En externe, il s'accompagne d'échanges réguliers avec les clients, les fournisseurs, les partenaires, les autorités réglementaires et les communautés locales. Cette attention portée aux impacts de ses activités renforce la cohérence de la stratégie du Groupe et de ses engagements en matière de durabilité et d'éthique.



LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE AU CŒUR DE NOTRE MÉTIER

La transition vers des mobilités bas carbone et l'évolution des normes environnementales redéfinissent en profondeur le rôle des distributeurs et prestataires de services du secteur automobile. Auto Hall s'inscrit pleinement dans cette dynamique, en intégrant la performance environnementale comme une priorité stratégique à part entière, portée à l'échelle de ses sites et de ses métiers.

Le Groupe a engagé une démarche d'amélioration de sa performance environnementale, avec des actions ciblées et mesurables qui couvrent l'ensemble de ses activités. Cette démarche illustre la volonté du Groupe de faire de la responsabilité environnementale un levier de création de valeur durable.

MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

En 2025, Auto Hall a engagé une démarche de suivi et d'optimisation de sa consommation énergétique, avec le lancement d'un audit énergétique à l'échelle du Groupe. Cet audit permet de cartographier l'ensemble des consommations, d'identifier les usages les plus énergivores et de définir les leviers d'amélioration à mettre en place progressivement sur l'ensemble des sites et des ateliers.

Sur le plan opérationnel, le Groupe a investi dans la modernisation de ses équipements et l'intégration d'électricité issue de sources

renouvelables dans son mix énergétique. Ces orientations se reflètent également dans les choix patrimoniaux du Groupe : la construction de nouveaux showrooms et la rénovation des sites existants intègrent désormais ces exigences énergétiques dès la phase de conception.

La sensibilisation des équipes aux bonnes pratiques de gestion énergétique, la limitation des déplacements professionnels et la rationalisation des essais de véhicules contribuent à réduire les émissions indirectes du Groupe.

En GWh	2023	2024	2025
TOTAL	6,08	4,20	4,78
Réseau électrique	5,6	3,7	4,27
Solaire	0,48	0,46	0,51
% Solaire	8%	11%	11%

GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES HYDRIQUES

Dans le cadre de ses activités de distribution et de service après-vente automobile, le Groupe est exposé à une consommation d'eau significative, principalement due au lavage des véhicules neufs et aux activités d'atelier. Auto Hall a initié des actions concrètes pour réduire ces consommations et assurer un traitement rigoureux des eaux usées issues de ses activités.

Initialement limité au périmètre de l'usine, le suivi des consommations d'eau a été progressivement élargi à l'échelle

du Groupe à partir de 2024, dans une logique de renforcement du pilotage des indicateurs environnementaux. La consommation de l'usine s'est établie à 2 594 m³ en 2025, soit une hausse de 35% sur la période.

Concernant le traitement des eaux usées, l'ensemble des sites du Groupe est équipé de déshuileurs qui garantissent la séparation des huiles et le traitement des rejets avant leur évacuation, conformément aux exigences réglementaires en vigueur.

En m ³	2023	2024	2025
Consommation d'eau (en usine)	1 919	2 250	2 594



GESTION DES DÉCHETS ET TRAITEMENT DES MATIÈRES DANGEREUSES

Les ateliers du Groupe génèrent des déchets dangereux, notamment des huiles usagées, des batteries, des pneus, des produits chimiques et des emballages, dont le traitement requiert une stricte conformité à la réglementation en vigueur et une collaboration avec des prestataires spécialisés. Auto Hall a mis en place une politique de gestion des déchets qui couvre l'ensemble de ses sites, avec des processus de collecte, de tri et de stockage

sécurisés adaptés à la nature de chaque déchet. Cette politique a permis d'atteindre un taux de recyclage des déchets de l'usine de 94 % en 2025.

La sensibilisation des équipes aux bonnes pratiques de manipulation et d'élimination des déchets constitue un axe à part entière de cette politique, visant à réduire durablement les volumes de déchets générés par les activités du Groupe.

En Tonnes	2023	2024	2025
Poids total (usine)	290	274	212
Dont recyclés	271	266	200
% déchets recyclés	93%	97%	94%

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

La réduction de l'empreinte carbone s'inscrit dans la stratégie environnementale à moyen et long terme du Groupe. Auto Hall a mis en place un ensemble de mesures ciblées pour réduire ses émissions directes et indirectes.

Sur le plan des émissions directes, le Groupe a initié un programme d'installation de filtres à charbon actif à la sortie des garages mécaniques, avec une première vague qui couvre sept garages du siège.

Un processus de surveillance des rejets atmosphériques provenant des cabines de peinture a également été mis en place, avec dix points de contrôle, afin d'identifier les sources d'émission et de définir les mesures correctives appropriées. Les résultats de l'audit énergétique lancé par le Groupe en 2025 permettront d'affiner les axes d'optimisation et de soutenir la réduction progressive des émissions.

Les émissions indirectes font l'objet d'une attention particulière, notamment par la gestion rigoureuse des produits chimiques polluants, la limitation des déplacements professionnels non indispensables et la rationalisation des essais de véhicules.

MAÎTRISE DE L'USAGE DU PAPIER

Le Groupe a fait de la digitalisation de ses processus le principal levier de réduction de sa consommation de papier, avec des actions dans l'ensemble de ses métiers et départements. La dématérialisation des échanges avec les clients, la numérisation des ventes de véhicules d'occasion, l'automatisation du recouvrement et l'intégration des données commerciales dans le CRM ont permis de réduire de manière significative le recours aux supports papier au quotidien.

Dans le service après-vente, tous les formulaires d'accueil et de réclamation, ainsi que les fiches de contrôle qualité,

les bons de commande et les documents internes, sont désormais gérés via des plateformes numériques. Cette transition a permis de supprimer plus de 500 000 documents papier par an. La digitalisation a également été étendue aux achats et au marketing, où les rappels, les commandes et les actions sont entièrement gérés via des outils informatiques.

Ces efforts ont permis de réduire la consommation de papier au siège de 11% en 2025, tout en améliorant la traçabilité des données et la qualité du pilotage opérationnel du Groupe.

MOBILITÉ DURABLE ET RESPONSABLE

En raison de son activité de distributeur automobile, Auto Hall joue un rôle primordial dans la transition vers une mobilité plus propre et plus responsable. Cette conviction se retranscrit par un élargissement continu de l'offre de véhicules électrifiés, avec une gamme qui comprend désormais des modèles 100% électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers, en cohérence avec les orientations stratégiques du Groupe en matière de mobilité durable.

Les véhicules utilitaires du Groupe sont majoritairement conformes aux normes Euro 6, qui garantissent une meilleure efficacité énergétique et une réduction des émissions polluantes.

Cette conformité reflète la volonté du Groupe d'anticiper les évolutions des cadres réglementaires en matière d'environnement et de proposer une offre alignée sur les exigences à venir.



En complément de son offre commerciale, Auto Hall développe des infrastructures de recharge en partenariat avec ses clients et institutions. De nouvelles bornes rapides ont été mises en service, accessibles notamment au siège du Groupe, et des discussions sont en cours pour étendre ce maillage à l'ensemble du territoire marocain, avec l'ambition de contribuer au développement d'un réseau de mobilité électrique fiable et accessible.



LE CAPITAL HUMAIN COMME LEVIER DE PERFORMANCE DURABLE

Les collaborateurs constituent le premier acteur de la performance et du développement du Groupe Auto Hall. Dans un secteur en pleine mutation, où les exigences en matière de compétences, de service et d'excellence opérationnelle sont de plus en plus élevées, le Groupe a fait du développement de son capital humain une priorité stratégique à part entière. Cette conviction se concrétise par une politique RH globale déployée à l'échelle de l'ensemble des filiales et du réseau, qui place l'équité, le développement professionnel et le bien-être des collaborateurs parmi ses fondements.

La politique RH du Groupe repose sur quatre axes majeurs qui accompagnent le collaborateur à chaque étape de son parcours au sein du Groupe, du recrutement à la gestion des carrières et au développement des compétences, en passant par une politique de rémunération équitable et un dispositif exigeant en matière de santé et de sécurité au travail.

LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS AU CENTRE DES PRIORITÉS

En 2025, Auto Hall a confirmé son engagement en faveur du bien-être de ses collaborateurs par un ensemble d'initiatives concrètes.

Le Groupe a soutenu la participation de ses équipes à la quatrième édition des Jeux Marocains du Sport en Entreprise

et a reconduit la convention d'estivage, qui offre aux collaborateurs des séjours dans des centres de vacances de qualité. Plusieurs conventions ont par ailleurs été conclues dans les domaines bancaires, sportifs, alimentaires et de l'assurance automobile.

Le Groupe a également pris en charge le pèlerinage de sept agents et maintenu les avantages sociaux liés aux événements familiaux.



UNE POLITIQUE RH FONDÉE SUR L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

Processus de recrutement

Le processus de recrutement du Groupe place la diversité des profils et l'égalité des chances au cœur de ses critères de sélection. La priorité est accordée à la promotion interne; les postes vacants sont systématiquement proposés aux collaborateurs avant tout recours externe. Lorsque le recrutement externe s'impose, le Groupe cible en priorité de jeunes lauréats des établissements de formation publics et privés, nationaux et internationaux, auxquels il offre un parcours d'intégration afin de leur permettre de s'approprier l'organisation, les procédures et les exigences propres à leurs fonctions.

Égalité professionnelle

Le Groupe garantit l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans l'ensemble de ses processus RH. Le recrutement, la promotion et l'accès aux postes à responsabilité reposent

exclusivement sur les compétences, l'expérience et la performance, sans distinction de genre. L'accès aux formations et aux opportunités de mobilité interne est garanti de manière équitable à l'ensemble des collaborateurs, et la cohérence des rémunérations entre les femmes et les hommes est assurée par des grilles salariales internes et des revues régulières.

Insertion des personnes en situation de handicap

Le Groupe s'engage à favoriser l'emploi et l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap, en examinant leurs candidatures sur la base de leurs compétences, de leur expérience et de l'adéquation au poste.

Lorsque la situation le requiert, des aménagements techniques, organisationnels ou matériels sont mis en place afin de garantir des conditions de travail adaptées.

UNE RÉMUNÉRATION ANCRÉE DANS LA PERFORMANCE

La politique de rémunération du Groupe est équitable et compétitive, alignée sur les réalités du marché et les exigences propres aux métiers de la distribution automobile. Elle vise à reconnaître la contribution de chaque collaborateur à la performance du Groupe et à maintenir la compétitivité d'Auto Hall sur le marché de l'emploi au Maroc.

La rémunération comprend une part fixe, déterminée en fonction du poste et du niveau de responsabilité, et une part variable applicable aux fonctions commerciales et d'après-vente, indexée

sur des objectifs individuels et collectifs de volume de ventes, de qualité de service et de performance des ateliers. Des grilles internes encadrent les niveaux de rémunération, et le Groupe assure une veille régulière sur les pratiques salariales du secteur automobile au Maroc.

L'équité salariale entre femmes et hommes est garantie par ces mêmes grilles internes et par des revues régulières des rémunérations, assurant une cohérence basée exclusivement sur les compétences, l'expérience et la performance de chaque collaborateur.

LA GESTION DES CARRIÈRES ET DES COMPÉTENCES AU SERVICE DES COLLABORATEURS

Gestion des carrières

La politique de gestion des carrières du Groupe vise à accompagner, à long terme, le développement professionnel de chaque collaborateur. Elle valorise la mobilité interne et la promotion des talents afin d'encourager l'évolution professionnelle. Les évolutions de carrière sont déterminées par des évaluations régulières de la performance, du potentiel et des compétences de chaque collaborateur, complétées par des entretiens annuels d'évaluation, moments privilégiés d'échange entre le collaborateur et sa hiérarchie. Une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences est mise en place afin d'anticiper les besoins futurs du Groupe, de préparer les successions et de sécuriser les compétences clés. Le dialogue entre les collaborateurs et la direction est assuré par des réunions régulières organisées aux différents niveaux du Groupe, équipes, sites et directions, afin de partager les orientations stratégiques, les résultats et les projets en cours, et de recueillir les retours des collaborateurs.

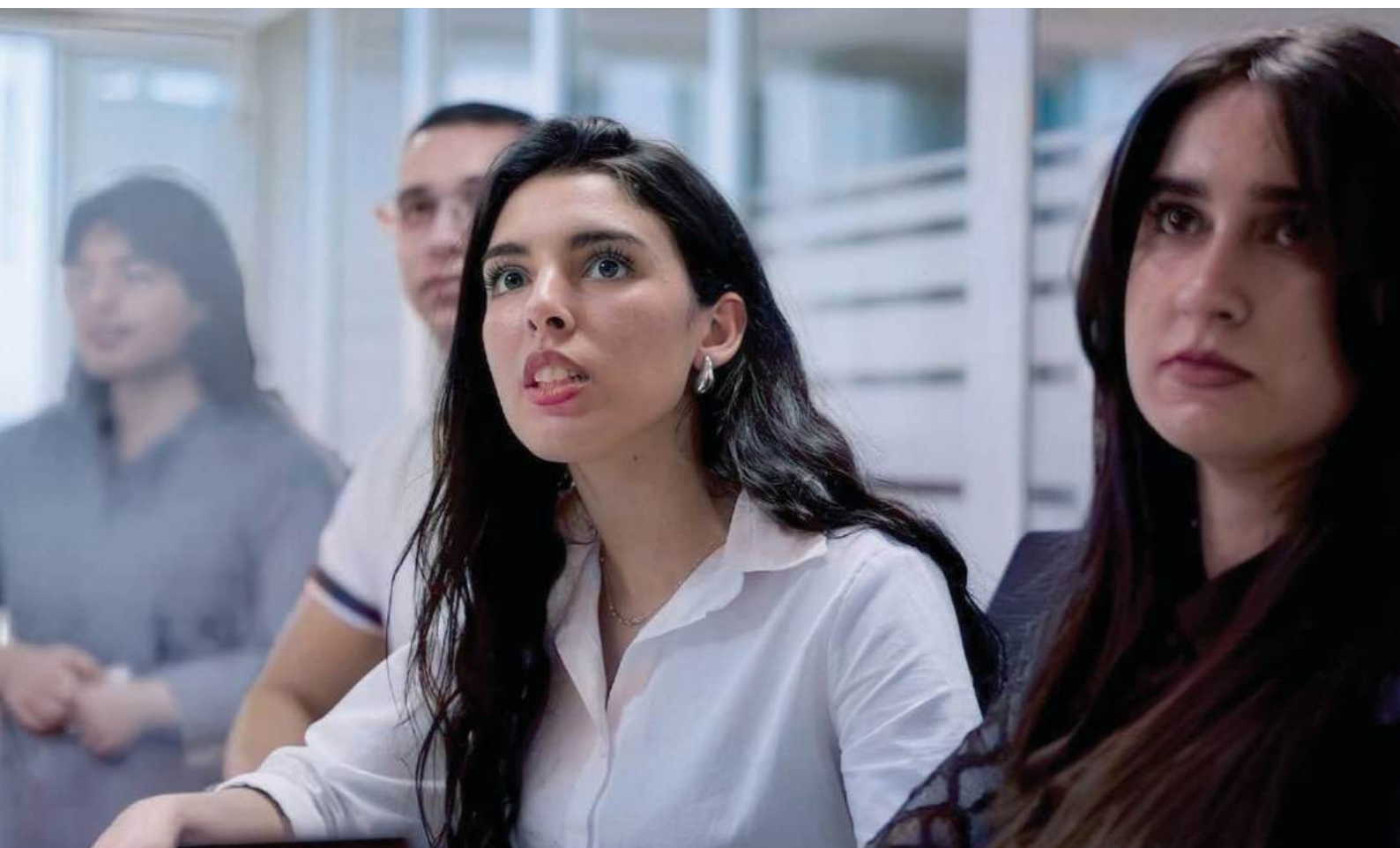
Formation et développement des compétences

Le Groupe déploie un plan de formation qui couvre l'ensemble de ses métiers:

- > Commerce ;
- > Service près-vente ;
- > Fonctions support.

avec pour objectif de renforcer le potentiel des collaborateurs dans leurs fonctions actuelles et de les préparer aux responsabilités qu'ils sont amenés à occuper.

Les formations sont dispensées par des formateurs internes ainsi que par des experts et consultants externes reconnus, qui assurent également la transmission de leur savoir à des relais internes au Groupe, ce qui garantit la pérennité et la diffusion des compétences à l'échelle de l'ensemble des équipes.



INDICATEURS SOCIAUX

Répartition de l'effectif global par genre	2023	2024	2025
Femmes	345	364	377
Hommes	1 253	1 301	1 327
TOTAL EFFECTIF	1 598	1 665	1 704

Répartition de l'effectif permanent par genre	2023	2024	2025
Femmes	335	323	349
Hommes	1 226	1 145	1 166
TOTAL EFFECTIF	1 561	1 468	1 515

Dans la continuité de son engagement envers ses collaborateurs et pour soutenir sa politique de stabilité de l'emploi, Auto Hall souligne qu'en 2025 plus de 87% de ses employés sont en contrat à durée indéterminée (CDI).

Répartition de l'effectif par type de contrat	2023	2024	2025
CDD	0	1	0
CDI	1 561	1 468	1 483
Saisonniers	0	147	189
ANAPEC	37	49	32
TOTAL EFFECTIF	1 598	1 665	1 704

Répartition de l'effectif permanent par catégorie déclinée par genre	2023	2024	2025
Femmes direction	3	3	2
Femmes cadres	91	95	106
Femmes non cadres	241	225	241
TOTAL FEMMES	335	323	349
Hommes direction	10	10	9
Hommes cadres	139	136	130
Hommes non cadres	1 077	999	1 027
TOTAL HOMMES	1 226	1 145	1 166
TOTAL EFFECTIF	1 561	1 468	1 515

Répartition de l'effectif global par branche d'activité	2024	2025
Commercial	499	441
Support	409	514
Technique	757	749
TOTAL EFFECTIF	1 665	1 704

Répartition de l'effectif global par ancienneté	2023	2024	2025
De 0 à 2 ans	201	362	337
Entre 2 et 5 ans	403	312	274
Entre 5 et 10 ans	467	453	408
Entre 10 et 12 ans	79	81	74
Entre 12 et 20 ans	333	357	322
Entre 20 et 25 ans	43	30	46
Plus de 25 ans	72	70	54
TOTAL EFFECTIF	1 598	1 665	1 515

Évolution de l'emploi	2023	2024	2025
Nombre de recrutements - direction	0	0	3
Nombre de recrutements - cadres	29	31	43
Nombre de recrutements - non cadres	90	83	153
NOMBRE DE RECRUTEMENTS TOTAL	119	114	199
Nombre de démissions - direction	0	3	2
Nombre de démissions - cadres	31	45	35
Nombre de démissions - non cadres	119	175	104
NOMBRE DE DÉMISSIONS TOTAL	150	223	141
Nombre de licenciements - direction	0	0	0
Nombre de licenciements - cadres	0	0	1
Nombre de licenciements - non cadres	2	2	2
NOMBRE DE LICENCIEMENTS TOTAL	2	2	3

DIALOGUE SOCIAL

Pour répondre au mieux aux besoins des collaborateurs concernant les conditions de travail et les avantages sociaux, un processus de dialogue a été établi. Ce dernier s'appuie sur l'organisation régulière de réunions, tant formelles qu'informelles, dédiées

à la négociation de conventions collectives et d'accords. Les discussions formelles, encadrées par les dispositions législatives, sont facilitées par les instances représentatives du personnel, y compris le comité d'hygiène, de sécurité, et le comité d'entreprise.

	2023	2024	2025
Nombre de jours de grève	0	0	1
Nombre de représentants du personnel	42	33	32
Nombre de litiges sociaux individuels	4	2	5
Nombre de litiges sociaux collectifs	0	0	0
NOMBRE DE LITIGES SOCIAUX TOTAL	4	2	5

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS COMME PRIORITÉ STRATÉGIQUE

La santé et la sécurité au travail constituent pour le Groupe Auto Hall un engagement stratégique à part entière, déployé à l'échelle de l'ensemble de ses activités et de ses collaborateurs.

Le Groupe a engagé une démarche de renforcement progressif de son dispositif de SST, avec pour ambition à long terme d'obtenir une certification conforme à la norme ISO 45001.

Gouvernance SST

La gouvernance SST du Groupe est assurée à trois niveaux complémentaires

Au niveau de la direction

> Le pôle capital humain

Au niveau terrain

> Le management opérationnel et les responsables de sites



Au niveau consultatif

> Le Comité CHS

Le Comité CHS se réunit au moins une fois par trimestre pour assurer le suivi des risques et des actions de prévention, tandis que le siège pilote la conformité réglementaire et le suivi des indicateurs SST à l'échelle du Groupe.

Le Groupe dispose par ailleurs d'un service médico-social interne au siège, dédié à l'accompagnement individuel des collaborateurs et à la prévention des risques psychosociaux.

Santé & Sécurité au travail	2023	2024	2025
Nombre d'accidents de travail	4	5	3
Taux de fréquence des accidents	8,39	1,68	1,31
Taux de gravité des accidents	2,81	0,097	0,058
Actions de formation en sécurité en faveur des salariés	-	-	2
Actions de formation en sécurité en faveur des sous-traitants	-	-	-

Actions de prévention

Les actions de prévention du Groupe couvrent :

- > L'identification et l'évaluation des risques professionnels sur l'ensemble des postes de travail,
- > La fourniture et le suivi du port des équipements de protection individuelle,
- > La mise en place de plans d'action correctifs pour les risques identifiés, ainsi que l'analyse des incidents afin d'en prévenir la récurrence.

Le Groupe assure également la gestion des risques liés à :

- > La circulation et à la conduite d'engins, par la formation et l'habilitation des conducteurs,
- > La mise en place d'un plan de circulation interne, la séparation des flux piétons et d'engins, et la limitation de la vitesse sur site.

La prévention des risques liés à l'exposition au bruit fait également partie du dispositif, avec des mesures régulières du niveau sonore, l'isolation des équipements bruyants et la mise à disposition obligatoire de protections auditives.

En 2025, le Groupe a investi dans le renouvellement des EPI, l'amélioration des installations et la mise en conformité des sites.

Sensibilisation et formation SST

La sensibilisation des collaborateurs et des managers est assurée par des campagnes régulières, des capsules de sécurité, des newsletters, des affichages sur site, des flashes de sécurité diffusés après chaque incident ou quasi-incident, ainsi que des exercices d'évacuation.

Les managers font l'objet d'une sensibilisation ciblée à leurs responsabilités en matière de SST, à travers des sessions dédiées et le partage de retours d'expérience à la suite d'incidents.

Les comportements sécuritaires exemplaires font l'objet d'une reconnaissance formelle au sein du Groupe.

Les formations SST dispensées couvrent l'incendie et l'évacuation, le secourisme, ainsi que la sensibilisation générale aux risques liés aux postes et aux équipements.

En 2025, environ 15% des collaborateurs ont bénéficié de formations SST, pour une moyenne de 12 heures par collaborateur formé et un budget alloué de 138 KMAD. Le taux de réalisation des visites médicales obligatoires a atteint 100%.

12 h

de formation SST par collaborateur formé

100 %

des visites médicales obligatoires réalisées

Risques psychosociaux et qualité de vie au travail

La prévention des risques psychosociaux fait partie intégrante de la démarche SST du Groupe. Les managers sont sensibilisés à la détection de signaux faibles, tels que le stress, la surcharge de travail ou la baisse de l'engagement.

Les collaborateurs en difficulté bénéficient d'un accompagnement individuel et confidentiel, avec l'intervention du service médico-social, qui apporte un avis médical et des recommandations adaptées.

Le traitement des conflits et la réorganisation de la charge de travail font partie des leviers mobilisés pour prévenir et gérer ces situations.

LA FONDATION AUTO HALL AU SERVICE DES COMMUNAUTÉS

La Fondation Auto Hall constitue le vecteur par lequel le Groupe concrétise son engagement envers les communautés locales et le développement solidaire. Par ses actions à impact social, éducatif et environnemental, elle donne corps aux valeurs qui guident Auto Hall au-delà de ses activités commerciales.

La Fondation concentre ses actions sur trois domaines où l'impact est le plus tangible.

- L'éducation, avec un soutien aux enfants issus de milieux modestes tout au long de leur parcours scolaire, une valorisation

de l'excellence académique et des primes attribuées aux enfants des collaborateurs ayant obtenu leur baccalauréat avec mention.

- La santé, avec une mobilisation annuelle autour d'Octobre Rose, des actions de prévention contre le cancer du sein et des campagnes internes de dépistage du diabète et d'autres pathologies.
- L'inclusion économique, avec des initiatives en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes et du développement de l'entrepreneuriat.



ACHATS RESPONSABLES ET SÉLECTION DES FOURNISSEURS

Le Groupe Auto Hall inscrit sa politique d'achats dans une logique de responsabilité globale, encadrée par une Charte des Achats Responsables qui régit les relations avec l'ensemble de ses fournisseurs et partenaires. Cette charte intègre des valeurs d'intégrité, de transparence et d'équité, et se traduit par des pratiques durables tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Dans ce cadre, le Groupe intègre progressivement des critères RSE dans ses achats. Pour certains services, les appels d'offres liés au nettoyage et au réaménagement respectent déjà ces normes. L'objectif est d'étendre prochainement ces critères à l'ensemble des achats, y compris hors appel d'offres. La sélection des équipements privilégie la haute performance énergétique, notamment pour les installations techniques et les outils informatiques, tandis que la gestion des déchets est confiée à des opérateurs agréés garantissant leur traitement et leur valorisation conformément à la réglementation en vigueur.

La fourniture de pièces de rechange se fait principalement via des constructeurs exclusifs respectant des standards RSE. Aujourd'hui, 90% des pièces proviennent de ces constructeurs conformes aux standards ESG internationaux, tandis que les 10% restants font l'objet d'appels d'offres où les critères RSE sont progressivement renforcés.

Les fournisseurs sont tenus de respecter les droits fondamentaux, les conditions de travail décentes et les principes de lutte contre la corruption. Tout manquement à ces engagements peut donner lieu à des sanctions contractuelles pouvant aller jusqu'à la résiliation du contrat. L'évaluation annuelle des fournisseurs intègre des critères environnementaux, éthiques et réglementaires, afin d'assurer le maintien et l'amélioration des partenariats sur le long terme.



UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE POUR L'INTÉGRITÉ ET LA TRANSPARENCE

ORGANISATION DE LA GOUVERNANCE

Auto Hall est une société anonyme à Conseil d'administration. Le Conseil d'administration est responsable de la définition de la stratégie de l'entreprise, de la structuration de son organisation, de la supervision des actions du Directeur Général pour garantir leur alignement avec la stratégie définie, de la protection des intérêts des actionnaires et du respect de la réglementation, tout en garantissant la pérennité de l'entreprise par une gestion rigoureuse des risques et l'adoption de principes de développement durable. Le Conseil d'administration d'Auto Hall est composé de 15 membres.

La Direction Générale d'Auto Hall est assurée par le Président, qui représente la société dans ses rapports avec les tiers. Sur proposition du Président, le Conseil d'administration peut donner mandat à une ou plusieurs personnes physiques pour assister le Président à titre de Directeurs Généraux. Afin d'assurer une gouvernance transparente, Auto Hall dispose d'une charte de l'administrateur et d'un code déontologique garantissant un fonctionnement éthique et responsable, auxquels adhèrent tous les administrateurs d'Auto Hall et ses employés.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EN CHIFFRES



15
Membres
66 ans d'âge moyen



100%
Marocain
3 administrateurs indépendants



33%
De femmes
6 ans, durée de chaque mandat



4
Réunions
77,5% taux de présence effective



COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31/12/2025



<p>M. KARIM GHELLAB 59 ans Marocain</p>	<p>Président du Conseil d'Administration Administrateur exécutif</p>	<p>Début du mandat : 2023 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2026</p>	<p>15 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>100% Présence</p>
--	---	--	---	---------------------------------

<p>MOULAY OMAR CHERKAOUI 63 ans Marocain</p>	<p>Administrateur non exécutif</p>	<p>Début du mandat : 2002 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2025</p>	<p>11 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>25% Présence</p>
---	---	--	---	--------------------------------

<p>MOULAY SOULEIMANE CHERKAOUI 60 ans Marocain</p>	<p>Administrateur non exécutif</p>	<p>Début du mandat : 2002 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2025</p>	<p>12 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>100% Présence</p>
---	---	--	---	---------------------------------

<p>M. ABDELLATIF GUERRAOU 87 ans Marocain</p>	<p>Administrateur non exécutif</p>	<p>Début du mandat : 1998 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2028</p>	<p>2 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>100% Présence</p>
--	---	--	--	---------------------------------

<p>M. BOUCHAIB NAJIOULLAH 88 ans Marocain</p>	<p>Administrateur indépendant</p>	<p>Début du mandat : 2000 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2029</p>	<p>3 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>25% Présence</p>
--	--	--	--	--------------------------------

<p>LALLA ZOUBIDA EL YACOUBI 64 ans Marocaine</p>	<p>Administrateur non exécutif</p>	<p>Début du mandat : 2002 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2025</p>	<p>11 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>50% Présence</p>
---	---	--	---	--------------------------------

<p>M. M'HAMED SAGOU 81 ans Marocain</p>	<p>Administrateur indépendant</p>	<p>Début du mandat : 1998 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2028</p>	<p>3 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>100% Présence</p>
--	--	--	--	---------------------------------

<p>LALLA NOUFISSA EL YACOUBI 61 ans Marocaine</p>	<p>Administrateur non exécutif</p>	<p>Début du mandat : 2002 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2025</p>	<p>11 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>75% Présence</p>
--	---	--	---	--------------------------------

<p>M. MOHAMMED SAÂD HASSAR 73 ans Marocain</p>	<p>Administrateur non exécutif</p>	<p>Début du mandat : 2014 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2025</p>	<p>7 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>100% Présence</p>
---	---	--	--	---------------------------------

<p>M. KHALID CHEDDADI 69 ans Marocain</p>	<p>Administrateur non exécutif</p>	<p>Début du mandat : 2005 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2028</p>	<p>5 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>100% Présence</p>
--	---	--	--	---------------------------------

<p>MME DOUNIA BEN ABBES TAARJI 61 ans Marocaine</p>	<p>Administrateur non exécutif</p>	<p>Début du mandat : 2024 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2029</p>	<p>22 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>100% Présence</p>
--	---	--	---	---------------------------------

<p>LA SOCIÉTÉ AMANA Représentée par MOULAY SOULEIMANE CHERKAOUI 60 ans Marocain</p>	<p>Administrateur non exécutif</p>	<p>Début du mandat : 1998 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2029</p>	<p>- Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>100% Présence</p>
---	---	--	--	---------------------------------

<p>M. HASSAN BOULAKNADAL 58 ans Marocain</p>	<p>Administrateur non exécutif</p>	<p>Début du mandat : 2024 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2030</p>	<p>50 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>100% Présence</p>
---	---	--	---	---------------------------------

<p>MME NADIA FASSI FEHRI 55 ans Marocaine</p>	<p>Administrateur indépendant</p>	<p>Début du mandat : 2022 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2027</p>	<p>3 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>75% Présence</p>
--	--	--	--	--------------------------------

<p>MME SAMIA KABBAJ 55 ans Marocaine</p>	<p>Administrateur non exécutif</p>	<p>Début du mandat : 2024 Fin du mandat : AGO statuant sur l'exercice 2029</p>	<p>2 Nombre de mandats dans d'autres sociétés</p>	<p>100% Présence</p>
---	---	--	--	---------------------------------

CRITÈRES D'INDÉPENDANCE

Le Conseil d'administration d'Auto Hall est composé, en 2025, de 3 membres indépendants, respectant ainsi les dispositions de l'article 41 bis de la loi n° 17-95 sur les sociétés anonymes, telles que modifiée par la loi n° 20-19. Ces administrateurs indépendants n'occupent aucun rôle exécutif ou de direction au sein du Groupe.

PARITÉ

Auto Hall veille au respect de la diversité de genre au sein de ses organes de gouvernance, au-delà des exigences réglementaires telles que précisées par la loi n° 19-20. Au 31 décembre 2025, le Conseil d'administration affiche une représentation féminine de 33 %.

NOMBRE DE RÉUNIONS ET TAUX DE PRÉSENCE

Le Conseil d'administration s'est réuni 4 fois au cours de l'année 2025 avec un taux de présence moyen de 77,5 % des administrateurs.

RÉMUNÉRATION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au titre de l'exercice 2025, l'Assemblée Générale Ordinaire a approuvé l'allocation de 4,99 MMAD de jetons de présence aux membres du Conseil d'administration, montant qui sera versé en 2026. Le Conseil d'administration procédera à la répartition de cette enveloppe entre ses membres.

PRÊTS ACCORDÉS AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au cours de l'exercice 2025, aucun prêt n'a été accordé aux membres du Conseil d'administration.

COMITÉS SPÉCIALISÉS RÉSULTANT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pour accomplir efficacement sa mission, le Conseil d'administration s'appuie sur trois comités spécialisés : le Comité de nominations, de rémunérations et de gouvernance, le Comité d'audit et le Comité de stratégie et de développement.

COMITÉ D'AUDIT

Le Comité d'audit réalise plusieurs missions destinées à aider le Conseil d'administration à garantir la fiabilité du contrôle interne et la précision des informations fournies aux actionnaires et au marché financier. Il se réunit semestriellement en amont des réunions du Conseil d'administration dont l'ordre du jour comporte l'arrêté des comptes.

Membre	Fonction au sein du comité
M. M'hamed SAGOU	Président
M. Bouchaïb NAJIOULLAH	Membre
Mme Samia KABBAJ	Membre

Le Comité d'audit s'est réuni 4 fois au cours de l'exercice 2025, avec un taux de présence moyen de 67%.

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS, DES NOMINATIONS ET DE LA GOUVERNANCE

Le Comité des rémunérations, des nominations et de la gouvernance se réunit au moins une fois par an en amont des réunions du Conseil d'administration dont l'ordre du jour comporte des questions relevant de sa compétence. De plus, il est autorisé à confier à des entités externes les études et recherches qu'il juge nécessaires, aux frais du Groupe.

Membre	Fonction au sein du comité
Moulay Omar CHERKAOUI	Président
Lalla Noufissa EL YACOUBI	Membre
M. Khalid CHEDDADI	Membre
M. M'hamed SAGOU	Membre

Le Comité des rémunérations, des nominations et de la gouvernance s'est réuni 5 fois au cours de l'exercice 2025, avec un taux de présence moyen de 100%.

COMITÉ DE STRATÉGIE ET DE DÉVELOPPEMENT

Le Comité de stratégie et de développement se réunit en amont des réunions du Conseil d'administration dont l'ordre du jour comporte l'examen des projets relevant de sa mission.

Membre	Fonction au sein du comité
M. Karim GHELLAB	Président
Moulay Souleimane CHERKAOUI	Membre
Moulay Omar CHERKAOUI	Membre
M. Khalid CHEDDADI	Membre
M. Mohammed Saâd HASSAR	Membre
Mme Dounia Ben ABBES TAARJI	Membre

Le Comité de Stratégie et de Développement s'est réuni 4 fois au cours de l'exercice 2025, avec une présence moyen de 100% de ses membres.

AUTRES MANDATS DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. KARIM GHELLAB	
Société	Fonction
SCAMA	Administrateur
SOMMA	Administrateur
Diamond Motors	Administrateur
AHVI	Administrateur
SMVN	Administrateur
SMAA	Administrateur
Africa Motors	Administrateur
Leader Location LD	Administrateur
Auto Hall.com	Membre du Conseil de Surveillance
AHCD	Membre du Conseil de Surveillance
Auto Hall Immobilier	Administrateur
Auto Hall Occasion	Administrateur
Leader Location Camions	Administrateur
Auto Hall Luxury	Administrateur
SMAM	Administrateur
RMK Holding	Administrateur

M. ABDELLATIF GUERRAOUI	
Société	Fonction
UNIMER	Administrateur
Banque Populaire	Administrateur Indépendant

LALLA ZOUBIDA EL YACOUBI	
Société	Fonction
SCAMA	Administrateur
SOMMA	Administrateur
Diamond Motors	Administrateur
AHVI	Administrateur
SMVN	Administrateur
SMAA	Administrateur
Africa Motors	Administrateur
Auto Hall Immobilier	Administrateur
Leader Location LD	Administrateur
AMANA	Administrateur
Auto Hall Luxury Motors	Administrateur

LALLA NOUFISSA EL YACOUBI

Société	Fonction
SCAMA	Administrateur
SOMMA	Administrateur
Diamond Motors	Administrateur
AHVI	Administrateur
SMVN	Administrateur
SMAA	Administrateur
Africa Motors	Administrateur
Auto Hall Immobilier	Administrateur
Leader Location LD	Administrateur
AMANA	Administrateur
Auto Hall Luxury Motors	Administrateur

MOULAY OMAR CHERKAOUI

Société	Fonction
SCAMA	Administrateur
SOMMA	Administrateur
Diamond Motors	Administrateur
AHVI	Administrateur
SMVN	Administrateur
SMAA	Administrateur
Africa Motors	Administrateur
Auto Hall Immobilier	Administrateur
Leader Location LD	Administrateur
AMANA	Administrateur
Auto Hall Capital Développement	Membre CS, Vice-Président Conseil de Surveillance
Auto Hall Luxury Motors	Administrateur

MOULAY SOULEIMANE CHERKAOUI

Société	Fonction
SCAMA	Administrateur
SOMMA	Administrateur
Diamond Motors	Administrateur
AHVI	Administrateur
SMVN	Administrateur
SMAA	Administrateur
Africa Motors	Administrateur
Auto Hall Immobilier	Administrateur
Leader Location LD	Administrateur
AMANA	Administrateur, Président - Directeur Général
Auto Hall Capital Développement	Membre CS, Vice - Président Conseil de Surveillance
Auto Hall Luxury Motors	Administrateur
Auto Hall.com	Membre CS
AHCD	Membre CS

M. KHALID CHEDDADI

Société	Fonction
CIH	Administrateur
AXA Assurance Maroc	Administrateur
Leader Location Camions	Administrateur
Auto Hall Occasion	Administrateur
AHCDV	Administrateur

M. MOHAMMED SAÂD HASSAR

Société	Fonction
Auto Hall Immobilier	Administrateur, Président du Conseil
Société Marocaine des Tabacs	Administrateur, Président du Conseil
Unimer	Administrateur
Stokvis	Administrateur
Quattro Group	Administrateur
AFMA	Administrateur
Zalar Group	Administrateur
Forte Advisory	Administrateur, Président

M. BOUCHAIB NAJIOULLAH

Société	Fonction
SMM DAVUM SOCODAM	Administrateur
SOMADIR	Administrateur

M. M'HAMED SAGOU

Société	Fonction
MAROGEST	Administrateur, PDG
MSIN Gestion	Administrateur, PDG
SICAV MAROC CROISSANCE	Administrateur, Président du Conseil
MSIN	Membre du Conseil de Surveillance, Vice-Président

LA SOCIÉTÉ AMANA, REPRÉSENTÉE PAR MOULAY SOULEIMANE CHERKAOUI

Société	Fonction
SCAMA	Administrateur
SOMMA	Administrateur
Diamond Motors	Administrateur
AHVI	Administrateur
SMVN	Administrateur
SMAA	Administrateur
Africa Motors	Administrateur
Auto Hall Immobilier	Administrateur
Leader Location LD	Administrateur
Auto Hall.com	Membre du Conseil de Surveillance

MME NADIA FASSI FEHRI

Société	Fonction
Bourse de Casablanca	Administratrice indépendante
Equatorial Coca-cola Bottling Company	Administratrice indépendante
CDG Invest	Administratrice indépendante

MME SAMIA KABBAJ

Société	Fonction
AL BARID BANK	Administrateur

MME DOUNIA BEN ABBES TAARJI

Société	Fonction
Société Nationale des Autoroutes du Maroc	Administrateur
Société Casablanca Transport	Administrateur
Société Ithmar Al Mawarid	Administrateur
Société de Développement de la lagune de MARCHICA MED	Administrateur
Moroccan Agency for Sustainable Energy (MASEN)	Administrateur
Société Nador West Med	Administrateur
Société d'Investissements Energétiques (SIE)	Administrateur
Société Nationale d'Aménagement Communal (SONADAC)	Administrateur
Agence Spéciale Tanger Méditerranée (TMSA)	Membre du Conseil de Surveillance
Société Tanger Med Port Authority (TMPA)	Administrateur
NWM Betoya Industrial & Logistic Zone (NWM BILZ)	Administrateur
Holding Al OMRANE	Membre du Conseil de Surveillance
Royal Air Maroc (RAM)	Administrateur
Moroccan Hospitality Company	Présidente du Conseil de Surveillance
Société La Mamounia (SLM)	Administrateur
Société Foncière de la Lagune (SFL)	Administrateur représentant de MHC
Société Palais Jami (SPJ)	Administrateur représentant de MHC
Société de Gestion de l'Hôtel Michlifen Ifrane (SGHM)	Administrateur représentant de MHC
Société Michlifen & Golf	Administrateur représentant de MHC
Société Foncière CMC	Administrateur
Alliances Développement Immobilier (ADI)	Administrateur indépendant
La Banque Marocaine pour le Commerce et de l'Industrie (BMCI)	Administrateur indépendant

COMPOSITION DU COMITÉ DE DIRECTION AU 31/12/2025

Membre	Fonction	Date d'entrée en fonction
M. Achraf HAJAJI	Directeur Général	Septembre 2025
M. Abdelaziz MAALMI	Directeur pôle Europe	Janvier 2006
M. Abdelouahab ENNACIRI	Directeur pôle US	Juillet 2006
M. Yassine BENMASSI	Directeur pôle Asie	Juillet 2015
M. Abdelwahed BACHIR	Directeur pôle engins spéciaux	Février 2019
M. Badrane ATMANI	Directeur réseau	Août 2020
M. Saâd ACHOUR	Directeur pôle services financiers et occasion	Septembre 2023
M. Saâd ACHOUR	Directeur pôle finances (PI*)	Septembre 2025
Mme Nawal LAHKIM	Directrice pôle capital humain	Janvier 2022
M. Mohamed EL AYACHI	Directeur pôle SI/Digital	Janvier 2025
M. Mohamed ZIZI	Directeur pôle immobilier	Décembre 2021

* Par Intérim

RÔLE ET FONCTIONNEMENT DU COMITÉ DE DIRECTION

Le Comité de direction supervise et dirige les opérations quotidiennes de l'entreprise, en assurant la mise en oeuvre des stratégies et politiques définies par le Conseil d'administration.

Composé de 12 membres, il est présidé par le Président-Directeur général de la société, qui la représente également dans ses relations avec les tiers. Les autres membres sont désignés par le Conseil d'administration, sur proposition du Président, qui leur délègue certaines responsabilités pour l'assister dans ses fonctions de Direction générale.

PARITÉ

Le Comité de direction affiche une représentation féminine de 9% au 31 décembre 2025.

RÉMUNÉRATION DES MEMBRES DU COMITÉ DE DIRECTION

Les dirigeants d'Auto Hall perçoivent un salaire au titre de leur contrat de travail. Au titre de l'exercice 2025, les rémunérations versées ont représenté une enveloppe annuelle brute de 26 135 KMAD, incluant salaires et primes des principaux dirigeants. Par ailleurs, Auto Hall ne dispose pas actuellement de dispositif d'intéressement et de participation du personnel.

ENGAGEMENT FERME ENVERS L'INTÉGRITÉ ET LA CONFORMITÉ

Auto Hall accorde une grande importance à l'éthique et à la déontologie dans ses pratiques quotidiennes. Le Groupe a mis en place plusieurs mesures pour garantir que ses collaborateurs respectent les normes éthiques les plus élevées et pour lutter contre la corruption et toute forme de harcèlement.

En plus de son règlement intérieur, le Groupe s'est doté d'un code de conduite et d'un code de déontologie visant à renforcer les mesures préventives contre la corruption. Il a également établi des procédures transparentes avec ses clients et fournisseurs afin de garantir l'intégrité de ses interactions commerciales.

En 2024, Auto Hall a renforcé son dispositif de contrôle du processus de vente en systématisant l'édition des contrats via son système informatique. Cette digitalisation assure la traçabilité et la transparence des transactions, lesquelles sont ensuite contrôlées par les responsables de succursales.

L'identification des cas de non-conformité s'effectue lors des missions d'audit internes. Chaque anomalie détectée est analysée en profondeur pour en déterminer l'origine et en évaluer l'impact sur le Groupe. Cette démarche permet de déployer des mesures correctives et préventives ciblées, incluant l'instauration ou le renforcement des mécanismes de contrôle interne, afin d'éviter toute récurrence.

Cas de non-conformité ou de corruption	2025
Nombre de cas de non-conformité ou de corruption	271
Mesures prises en cas de non-conformité ou de corruption	Plan d'action par entité et suivi par l'audit interne

COMMUNICATION AVEC LES ACTIONNAIRES ET LES INVESTISSEURS

Auto Hall assure une communication constante avec ses actionnaires en publiant systématiquement sur son site internet toutes les publications légales requises pour les sociétés cotées à la Bourse des valeurs de Casablanca, et ce conformément aux exigences réglementaires en vigueur. En 2025, le Groupe a publié ses données financières selon le calendrier suivant :

Toutes ces informations sont disponibles sur son site web :

<https://www.autohall.ma/investisseur/rapports>

LISTE DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE PUBLIÉS EN 2025

Communiqué de presse	Date de publication
Communiqué de presse relatif aux indicateurs du 4 ^{ème} trimestre 2024	28/02/2025
Communiqué de presse relatif aux résultats financiers 2024	21/03/2025
Résultats financiers 2024 et avis de convocation à l'AGO du 27 mai 2025	26/04/2025
Communiqué de presse post AGO du 27 mai 2025	28/05/2025
Communiqué de presse relatif aux indicateurs du 1 ^{er} trimestre 2025	30/05/2025
Communiqué de presse post conseil d'administration du 24 juin 2025 et nomination du DG	24/06/2025
Communiqué de presse relatif aux indicateurs du 2 ^{ème} trimestre 2025	27/08/2025
Communiqué de presse relatif aux résultats du 1 ^{er} semestre 2025	26/09/2025
Résultats financiers du 1 ^{er} semestre 2025	30/09/2025
Communiqué de presse relatif aux indicateurs du 3 ^{ème} trimestre 2025	28/11/2025
Communiqué de presse post CA du 22 décembre 2025	24/12/2025

ÉTAT DES HONORAIRES VERSÉS AUX CONTRÔLEURS DE COMPTES

En dirhams	FORVIS MAZARS						HDID & ASSOCIÉS						FIDAROC GRANT THORNTON					
	Montant/Année			Pourcentage/Année*			Montant/Année			Pourcentage/Année*			Montant/Année			Pourcentage/Année*		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Commissariat aux comptes, certification, examen des comptes individuels et consolidés	810 000	810 000	750 000	51%	71%	83%	1 082 660	892 000	762 000	61%	62%	83%	-	85 000	155 000	-	29%	80%
Émetteur	220 000	220 000	220 000	14%	19%	24%	220 000	220 000	220 000	12%	15%	24%	-	-	-	-	-	-
Filiales	590 000	590 000	530 000	37%	51%	59%	862 660	672 000	542 000	49%	47%	59%	-	85 000	155 000	-	29%	80%
Autres diligences et prestations directement liées à la mission du commissariat aux comptes	520 000	328 533	147 271	32%	29%	17%	630 000	294 280	119 880	36%	21%	13%	-	95 000	35 000	-	33%	18%
Émetteur	100 000	100 000	25 000	6%	9%	3%	80 000	80 000	25 000	5%	6%	3%	-	-	-	-	-	-
Filiales	420 000	228 533	122 271	26%	20%	14%	550 000	214 280	94 880	31%	15%	10%	-	95 000	35 000	-	33%	18%
Autres prestations rendues	270 000	6 026	3 746	17%	0%	0%	51 378	242 161	33 200	3%	17%	4%	-	110 000	-	-	38%	-
Émetteur	270 000	6 026	3 746	17%	0%	0%	51 378	52 161	13 200	3%	4%	1%	-	-	-	-	-	-
Filiales	-	-	-	-	-	-	-	190 000	20 000	0%	13%	2%	-	110 000	-	-	38%	-
Autres	-	2 000	2 739	0%	0%	0%	-	3 520	7 320	0%	0%	0%	-	-	4 000	-	-	20%
Émetteur	-	-	-	0%	0%	0%	-	-	-	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-
Filiales	-	2 000	2 739	0%	0%	0%	-	3 520	7 320	0%	0%	0%	-	-	4 000	-	-	20%
Total Général	1 600 000	1 146 559	903 756	100%	100%	100%	1 764 038	1 431 961	922 400	100%	100%	100%	-	290 000	194 000	100%	100%	100%

*Part de chaque ligne dans le total général de l'année concernée



DFSK

CNH



SERES



04

COMPTES ANNUELS ET RAPPORTS FINANCIERS

RAPPORT DE GESTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

À l'Assemblée générale ordinaire du 30 avril 2026

AUTO HALL

Siège social : Casablanca – 64, Avenue Lalla Yacout
RC n° 137 à Casablanca

Rapport de gestion du Conseil d'administration
à l'Assemblée générale ordinaire du 27 mai 2025

Mesdames, Messieurs,

Nous vous avons réunis ce jour, en Assemblée Générale Ordinaire conformément à la loi n° 17/95 relative aux sociétés anonymes telle que complétée et modifiée et aux statuts de votre société, pour vous présenter le rapport de gestion, et soumettre à votre approbation les états de synthèse annuels arrêtés par votre Conseil au 31 décembre 2025.

Avant de vous présenter les résultats financiers de l'exercice 2025, nous vous donnons, comme à l'accoutumée, un aperçu sur l'évolution des marchés des principaux secteurs où opère votre société et ses filiales ainsi que les résultats commerciaux qu'elle y a enregistrés cette année.

MARCHÉ NATIONAL DES MATÉRIELS ROULANTS À FIN DÉCEMBRE

À fin décembre 2025, le marché des matériels roulants neufs au Maroc, voitures particulières (VP), véhicules utilitaires légers (VUL), véhicules industriels (VI) et tracteurs agricoles (TA), qui constituent les domaines d'intervention d'Auto Hall et de ses filiales est en hausse de 32,8% par rapport à 2024, soit un volume total de 241 331 unités. Ces performances sont tirées principalement par la bonne dynamique du segment de la location courte durée et l'arrivée de nouvelles marques chinoises.

	2024	2025	Var 25/24
VP	157 139	208 848	33%
VUL	19 262	26 524	38%
VI	4 500	5 000	11%
TA	811	959	18%
TOTAL	181 712	241 331	32,81%

RÉALISATIONS DE LA SOCIÉTÉ AUTO HALL ET DE SES FILIALES

Dans ce contexte, les réalisations en matériel neuf à fin 2025 sont de 23 899 unités, en progression de 19,2% par rapport à 2024. La répartition des ventes par catégorie se présente comme suit :

	Volume en unités		
	2024	2025	Var 25/24
VP	11 828	12 872	9%
VUL	6 665	9 299	40%
VI	1345	1453	8%
TA	188	255	36%
TOTAL	20 048*	23 899*	19,20%

(*) : dont 25 TP à fin décembre 2025, 22 en 2024

RÉALISATIONS DE LA SOCIÉTÉ AUTO HALL ET DE SES FILIALES (SUITE)

L'activité des véhicules d'occasion a affiché la vente de 1 897 unités, avec une part de marché (structuré) de 31%.

Pour ce qui est de l'activité crédit, une production de 2 148 Mdhs a été réalisée au terme de l'année 2025 avec une évolution de +58% par rapport à 2024. Les marques blanches génèrent un résultat avant impôt de 37 Mdhs et le fonds de titrisation "Auto Mobility" dégage un résultat avant impôt de 16 Mdhs.

Auto Mobility services, la captive d'assurance d'Auto Hall continue son déploiement au niveau du réseau et affiche un niveau de primes nettes sur l'année 2025 à hauteur de 28 Mdhs pour un TPR de 52%.

Enfin, pour l'activité LLD, le parc ressort en hausse de 22% à 3 036 véhicules. Il est à signaler que la filiale LLD Camions affiche un parc de 264 camions cette année (+41% vs 2024).

RÉSULTATS FINANCIERS

RÉSULTATS D'AUTO HALL

En Kdhs	2024	2025	Var 25/24
Total produits d'exploitation	3 622 635	4 414 822	21,9%
Résultat d'exploitation	47 006	173 047	268,1%
Résultat financier	-5 509	398	107,2%
Résultat courant	41 498	173 446	318,0%
Résultat non courant	176 197	-4 241	-102,4%
Résultat avant impôt	217 695	169 205	-22,3%
Résultat net	185 156	104 436	-43,6%

Le résultat avant impôt de 2025 ne comprend aucune plus-value de cession immobilière. À rappeler que le résultat non courant de 2024 est généré principalement par des plus-values de cession de biens dans le cadre de transfert de sites Auto Hall vers sa filiale foncière Auto Hall Immobilier.

Au niveau du bilan, les principaux éléments ressortent comme suit :

	2024	2025	Var 25/24
Capitaux permanents	1 656 058	1 659 905	0,2%
Fonds de roulement	81 873	-188 822	-330,6%
Besoin de fonds de roulement *	967 661	871 391	-9,9%
Stocks	157 490	269 313	71,0%
Créances (clients)	687 817	630 251	-8,4%
Trésorerie *	-885 789	-1 060 213	-19,7%

(*) : hors compte courant d'associés

RÉSULTATS D'AUTO HALL (SUITE)

La décomposition du solde des dettes à l'égard des fournisseurs locaux en dirhams par date d'échéance se présente comme suit :

	(A) Montant des dettes fournisseurs à la clôture	(B) Montant des dettes non échues	Montant des dettes échues			
	A = B+C+D+E+F		(C) Dettes échues de moins 30 jours	(D) Dettes échues entre 31 et 60 jours	(E) Dettes échues entre 61 et 90 jours	(F) Dettes échues de plus de 90 jours
	720 119 766,34					
Date de clôture exercice N-1		544 612 608,83	480 081,06	249 820,30	43 057,52	5 829 605,70
Date de clôture exercice N		714 230 800,48	142 987,93	1 032 915,84	41 280,70	4 671 781,39
		714 230 800,48	142 987,93	1 032 915,84	41 280,70	4 671 781,39

sans les fournisseurs étrangers d'un solde de 189 451,39

RÉSULTATS DES FILIALES

En Kdhs	Chiffre d'affaires			Résultats nets		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
SMAA	1 393 773	1 497 128	7,4%	8 046	13 537	68,2%
SCAMA	1 005 810	1 072 219	6,6%	561	9 416	1578,4%
AHVI	383 820	495 939	29,2%	3 761	9 552	154,0%
Africa Motors	282 224	552 723	95,8%	-31 276	4 139	-113,2%
Diamond Motors	301 580	282 503	-6,3%	4 799	6 555	36,6%
SMVN	179 710	305 725	70,1%	-16 439	-9 623	-41,5%
SMAM	475 386	601 919	26,6%	4 316	6 333	46,7%
SOMMA	77 387	90 763	17,3%	4 315	4 668	8,2%
Autocaz	269 759	285 720	5,9%	-5 849	-12 226	109,0%
Leader location	127 322	143 569	12,8%	-9 225	-28 547	209,5%
AH.COM	13 696	16 352	19,4%	-1 222	-1 672	36,8%
AH Immobilier	64 075	74 323	16,0%	-17 470	-7 202	-58,8%
Auto Hall Luxury Motors	36 796	34 251	-6,9%	-8 210	-7 647	-6,9%
Leader location camions	13 443	20 376	51,6%	-6 257	-7 878	25,9%
AHCD	0	0	-	387	351	-9,3%

RÉSULTATS CONSOLIDÉS PROVISOIRES DE LA SOCIÉTÉ AUTO HALL ET SES FILIALES

Le compte de produits et charges ressort comme indiqué ci-après avec un résultat avant impôt de 193 Mdhs comparé aux 81 Mdhs de l'année précédente, étant précisé que le résultat de 2025 ne comprend aucune plus-value de cession. Le résultat avant impôt 2024 comprend 53 Mdhs de cession du site Tanger 1.

Le résultat net 2025 s'établit à 104 Mdhs contre 17 Mdhs en 2024.

En Kdhs	2024	2025	Var 25/24
Chiffre d'affaires	5 022 141	5 911 770	18%
Résultat Opérationnel	140 723	273 212	94%
Résultat financier	-129 248	-108 469	16%
Résultat avant impôt	80 776	193 475	140%
Résultat net	17 092	104 436	511%
EBITDA	440 860	541 067	23%

Les éléments du bilan de l'année 2025 comparés à 2024 ressortent comme suit :

En kdhs	2024	2025	Var 25/24
Capitaux permanents	1 458 514	1 445 976	-1%
Fonds de roulement	-95 561	-99 930	-5%
Besoin de fonds de roulement	1 594 532	1 623 366	2%
Endettement	2 927 090	3 122 429	7%
Stocks	1 507 664	1 639 688	9%
Créances clients	856 334	849 807	-1%
Trésorerie	-1 694 093	-1 723 296	-2%

COMMISSAIRES AUX COMPTES

Vos Commissaires aux Comptes vous exposeront leur rapport sur le bilan et les comptes arrêtés au 31 décembre 2025.

Nous vous demandons de bien vouloir approuver ce rapport.

CONVENTIONS SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISÉES PAR LES ARTICLES 56 ET SUIVANTS DE LA LOI N°17/95 RELATIVE AUX SOCIÉTÉS ANONYMES TELLE QUE MODIFIÉE ET COMPLÉTÉE

Vos Commissaires aux Comptes vous exposeront un rapport spécial sur les conventions susceptibles d'être visées par les articles 56 et suivants de la loi relative aux sociétés anonymes.

Nous vous demandons de bien vouloir approuver les conclusions dudit rapport et les conventions qui y sont mentionnées.

AFFECTATION DES RÉSULTATS

Nous vous proposons l'affectation ci-après du bénéfice distribuable formé au terme de l'exercice 2025 :

Bénéfice net de l'exercice	Dhs	104 436 346,20
qui, ajouté au report à nouveau antérieur de	Dhs	154 805 162,29
Réserves	Dhs	<u>596 402 127,57</u>
forme un total de	Dhs	855 643 636,06
à affecter comme suit :		
réserves	Dhs	596 402 127,57
aux actionnaires à titre de dividende	Dhs	100 589 056,00
au poste report à nouveau	Dhs	<u>158 652 452,49</u>
soit un total de	Dhs	855 643 636,06

Si vous approuvez cette affectation, il sera attribué un dividende de 2 dirhams à chacune des 50 294 528 actions formant le capital social.

Conformément à l'article 32 des statuts, le Conseil propose la date de mise en paiement de ce dividende à compter du 26 MAI 2026.

Le montant du poste report à nouveau, d'un solde antérieur créditeur de 154 805 162,29 dirhams, sera augmenté et formera un nouveau solde créditeur de 158 652 452,49 dirhams.

Le montant des réserves facultatives reste au niveau de 596 402 127,57 dirhams.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Nous vous proposons le renouvellement de mandat d'administrateur de Lalla Zoubida EL YACOUBI, Lalla Noufissa EL YACOUBI, Moulay Omar CHERKAOUI, Moulay Souleimane CHERKAOUI et Monsieur Mohammed Saâd HASSAR arrivant à échéance avec l'Assemblée Générale Ordinaire statuant sur les comptes de l'exercice 2025 pour une durée de six années qui prendra fin avec l'Assemblée appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2031.

MANDAT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Le mandat des commissaires aux comptes arrive à échéance avec l'Assemblée appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2025, nous vous proposons de :

- Renouveler le mandat du cabinet Hdid et Associés pour un nouveau mandat de 3 ans arrivant à échéance avec l'assemblée à statuer sur les comptes de l'exercice 2028,
- Nommer un nouveau commissaire aux comptes pour un mandat de 3 ans arrivant à échéance avec l'assemblée appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2028 en remplacement de Mazars Audit & Conseil qui a certifié les comptes pendant 9 ans.

MANDAT DES ADMINISTRATEURS AUTO HALL DANS D'AUTRES SOCIÉTÉS

En application de l'article 142 de la loi 17 – 95 relative aux sociétés anonymes telle que modifiée et complétée, nous vous présentons en annexe de ce rapport la liste des mandats des administrateurs d'Auto Hall dans d'autres Conseils d'administration ou de surveillance

QUITUS AUX ADMINISTRATEURS

Nous vous demandons également de bien vouloir donner quitus entier et sans réserve aux membres du Conseil d'administration de l'exécution de leurs mandats pour l'exercice 2025.

Pour le Conseil d'administration
Le Président

Karim **GHELLAB**

ANNEXE RAPPORT DE GESTION À L'AGO DU 30 AVRIL 2026

Prénom-Nom/ Dénomination des Administrateurs	Autres mandats d'administrateur ou de membre du conseil de surveillance	Sociétés concernées	Emplois ou fonctions principaux
Monsieur Abdellatif GUERRAOUI	Administrateur	UNIMER	
	Administrateur Indépendant	Banque Populaire	
Monsieur Karim GHELLAB	Administrateur	SCAMA	
	Administrateur	SOMMA	
	Administrateur	Diamond Motors	
	Administrateur	AHVI	
	Administrateur	SMVN	
	Administrateur	SMAA	
	Administrateur	Africa Motors	
	Administrateur	Leader Location LD	
	Membre CS	Auto Hall.com	
	Membre CS	AHCD	
	Administrateur	Auto Hall Immobilier	
	Administrateur	Auto Hall Occasion	
	Administrateur	Leader Location Camions	
	Administrateur	Auto Hall Luxury	
Administrateur	SMAM		
Lalla Zoubida EL YACOUBI	Administrateur	SCAMA	
	Administrateur	SOMMA	
	Administrateur	Diamond Motors	
	Administrateur	AHVI	
	Administrateur	SMVN	
	Administrateur	SMAA	
	Administrateur	Africa Motors	
	Administrateur	Auto Hall Immobilier	
	Administrateur	Leader Location LD	
	Administrateur	AMANA	
Lalla Noufissa EL YACOUBI	Administrateur	SCAMA	
	Administrateur	SOMMA	
	Administrateur	Diamond Motors	
	Administrateur	AHVI	
	Administrateur	SMVN	
	Administrateur	SMAA	
	Administrateur	Africa Motors	
	Administrateur	Auto Hall Immobilier	
	Administrateur	Leader Location LD	
	Administrateur	AMANA	
Moulay Omar CHERKAOUI	Administrateur	SCAMA	
	Administrateur	SOMMA	
	Administrateur	Diamond Motors	
	Administrateur	AHVI	
	Administrateur	SMVN	
	Administrateur	SMAA	
	Administrateur	Africa Motors	
	Administrateur	Auto Hall Immobilier	
	Administrateur	Leader Location LD	
	Administrateur	AMANA	
Membre CS	Auto Hall Capital Développement	V-P Conseil de surveillance	
Administrateur	Auto Hall Luxury Motors		

Prénom-Nom/ Dénomination des Administrateurs	Autres mandats d'administrateur ou de membre du conseil de surveillance	Sociétés concernées	Emplois ou fonctions principaux
Moulay Souleimane CHERKAOUI	Administrateur	SCAMA	
	Administrateur	SOMMA	
	Administrateur	Diamond Motors	
	Administrateur	AHVI	
	Administrateur	SMVN	
	Administrateur	SMAA	
	Administrateur	Africa Motors	
	Administrateur	Auto Hall Immobilier	
	Administrateur	AMANA	Président Directeur Général
	Administrateur	Leader Location LD	
	Membre CS	Auto Hall.com	
	Membre CS	AHCD	
	Administrateur	Auto Hall Luxury Motors	
	Administrateur	Baby Nest	
	Administrateur	Leader Location Camions	
	Monsieur Khalid CHEDDADI	Administrateur	Auto Hall Occasion
Administrateur		AHCDV	Président du CS
Administrateur		Auto Hall Immobilier	
Administrateur		Société Marocaine des Tabacs	Président du Conseil
Administrateur		Unimer	
Administrateur		Stokvis	
Monsieur Mohammed Saâd HASSAR	Administrateur	Quattro Group	
	Administrateur	AFMA	
	Administrateur	Zalar Group	
	Administrateur	Forte Advisory	Président
	Administrateur	SMM DAVUM SOCODAM	
	Administrateur	SOMADIR	
Monsieur Bouchaïb NAJIOULLAH	Administrateur	MAROGEST	Président Directeur Général
	Administrateur	MSIN Gestion	Président Directeur Général
Monsieur M'hamed SAGOU	Administrateur	SICAV Maroc Croissance	Président du Conseil
	Membre CS	M.S.IN	Vice-Président
	Administrateur	SCAMA	
La société AMANA, représentée par Moulay Souleimane CHERKAOUI	Administrateur	SOMMA	
	Administrateur	Diamond Motors	
	Administrateur	AHVI	
	Administrateur	SMVN	
	Administrateur	SMAA	
	Administrateur	Africa Motors	
	Administrateur	Auto Hall Immobilier	
	Administrateur	Leader Location LD	
	Administrateur	AMANA	
	Membre CS	Auto Hall.com	

Prénom-Nom/ Dénomination des Administrateurs	Autres mandats d'administrateur ou de membre du conseil de surveillance	Sociétés concernées	Emplois ou fonctions principaux
Madame Nadia FASSI FEHRI	Administratrice Indépendante	Bourse de Casablanca	
	Administratrice Indépendante	Equatorial Coca-Cola Bottling Company	
	Administratrice Indépendante	CDG Invest	
Madame Samia KABBAJ	Administratrice	AL BARID BANK	
	Administratrice	Vicenne	
Madame Dounia TAARJI	Administrateur	Société Nationale des Autoroutes du Maroc (ADM)	
	Administrateur	Société Casablanca Transport	
	Administrateur	Société Ithmar Al Mawarid	
	Administrateur	Société de Développement de la lagune de MARCHICA MED	
	Administrateur	Moroccan Agency for Sustainable Energy (MASEN)	
	Administrateur	Société Nador West Med	
	Administrateur	Société d'Investissements Energétiques (SIE)	
	Administrateur	Société Nationale d'Aménagement Communal (SONADAC)	
	Membre du Conseil de Surveillance	Agence Spéciale Tanger Méditerranée (TMSA)	
	Administrateur	Société Tanger Med Port Authority (TMPA)	
	Administrateur	NWM Betoya Industrial & Logistic Zone (NWM BILZ)	
	Membre du Conseil de Surveillance	Holding Al OMRANE	
	Administrateur	Royal Air Maroc (RAM)	
	Présidente du Conseil d'administration	Moroccan Hospitality Company	
	Administrateur	Société La Mamounia (SLM)	
	Administrateur représentant de MHC	Société Foncière de la Lagune (SFL)	
	Administrateur représentant de MHC	Société Palais Jamai (SPJ)	
	Administrateur représentant de MHC	Société de Gestion de l'Hôtel Michlifén Ifrane (SGHM)	
	Administrateur représentant de MHC	Société Michlifén & Golf	
	Administrateur	Société Foncière CMC	
Administrateur indépendant	Alliances Développement Immobilier (ADI)		
Administrateur indépendant	La Banque Marocaine pour le Commerce et l'Industrie (BMCI)		

Prénom-Nom/ Dénomination des Administrateurs	Autres mandats d'administrateur ou de membre du conseil de surveillance	Sociétés concernées	Emplois ou fonctions principaux
Monsieur Hassan BOULAKNADAL	Administrateur	AJIAL	PDG
	Administrateur	AKILAM	PDG
	Administrateur	AL MADA VENTURES	Administrateur
	Membre Comité de Surveillance	ALHIF	Membre CS
	Administrateur	AUTO HALL	Administrateur
	Administrateur	CIMR	PDG
	Administrateur	CIMR ATTADAMOUN	PDG
	Gérant	CIMR FONCIA	Gérant
	Administrateur	CIMR IDDIKHAR	PDG
	Administrateur	CIMR PREVOYANCE	PDG
	Administrateur	CIMR TRESO PLUS	PDG
	Administrateur	COMPAGNIE MINIERE DE TOUISSIT	PCA
	Administrateur	COSUMAR	Administrateur
	Administrateur Indépendant	CREDIT IMMOBILIER ET HOTELIER	Administrateur Indépendant
	Administrateur	GENERATION PERFORMANCE	Président CA
	Membre Conseil de Surveillance	H PARTNERS	Membre CS
	Gérant	LABEL	Gérant
	Administrateur	LESIEUR CRISTAL	PCA
	Administrateur	RAMICAL	PDG
	Administrateur	A6 IMMOBILIER	RP CIMR
	Administrateur	AFMA	RP CIMR
	Administrateur	AJIAL	RP CIMR
	Administrateur	AL MADA HOLDING	RP CIMR
	Administrateur	Am Invest Morocco	RP CIMR
	Administrateur	BANQUE CENTRALE POPULAIRE	RP CIMR
	Administrateur	BRASSERIES DU MAROC	RP CIMR
	Administrateur	CDV PATRIMOINE	RP CIMR
	Administrateur	CDV PROMOTION	RP CIMR
	Administrateur	CENTURIS	RP CIMR
	Administrateur	CFG BANK	RP CIMR
	Administrateur	CHENE CAPITAL	RP CIMR
	Administrateur	CIMR ATTADAMOUN	RP CIMR
	Administrateur	CIMR IDDIKHAR	RP CIMR
	Président du Conseil d'Administration	CIMR IMMO PREMIUM	RP CIMR
	Président du Conseil d'Administration	CIMR INVEST IMMO	RP CIMR
	Président du Conseil d'Administration	CIMR PATRIMOINE	RP CIMR
	Administrateur	CIMR PREVOYANCE	RP CIMR
	Administrateur	CIMR TRESO PLUS	RP CIMR
	Administrateur	EQDOM	RP CIMR
	Administrateur	LAFARGE HOLCIM MAROC	RP CIMR
	Administrateur	M'Office	RP CIMR
	Administrateur Unique	NEJMA	RP CIMR
	Administrateur	OPCI AVENIR PATRIMOINE SECURITE	RP CIMR
	Administrateur	OPCI EDUCAPITAL	RP CIMR
	Administrateur Unique	PASTEUR	RP CIMR
Administrateur Unique	RANILA	RP CIMR	
Membre Conseil de Surveillance	RISMA	RP CIMR	
Administrateur	SAPINO	RP CIMR	
Administrateur	SOCIETE DE SEL DE MOHAMMEDIA	RP CIMR	
Administrateur	SOMED	RP CIMR	



**COMPTES
SOCIAUX**
EXERCICE DU 1^{ER} JANVIER
AU 31 DÉCEMBRE 2025



COMPTES SOCIAUX

BILAN ACTIF

du 01/01/2025 au 31/12/2025

	ACTIF (En dirhams)	EXERCICE			EXERCICE PRÉCÉDENT Net
		Brut	AMORT & PROV	Net	
	IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS (A)	23 374 931,02	11 816 761,94	11 558 169,08	6 501 613,04
	*Frais préliminaires				
	*Charges à répartir sur plusieurs exercices	23 374 931,02	11 816 761,94	11 558 169,08	6 501 613,04
	*Primes de remboursement des obligations				
	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)	2 800 000,00	1 680 000,00	1 120 000,00	1 680 000,00
	*Immobilisations en recherche et développement	2 800 000,00	1 680 000,00	1 120 000,00	1 680 000,00
	*Brevets, marques, droits et valeurs similaires				
	*Fonds commercial				
	*Autres immobilisations incorporelles				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)	610 806 180,01	280 717 237,90	330 088 942,11	322 876 424,94
	*Terrains	83 678 465,95		83 678 465,95	82 294 185,95
	*Constructions	286 401 615,65	156 328 593,20	130 073 022,45	99 289 616,11
	*Installations techniques, matériel et outillage	61 691 499,05	48 679 730,58	13 011 768,47	14 143 999,76
	*Matériel de transport	90 568 404,79	26 818 223,93	63 750 180,86	85 589 717,42
	*Mobilier, matériel de bureau	72 912 804,86	48 890 690,19	24 022 114,67	21 784 494,30
	*Autres immobilisations corporelles				
	*Immobilisations corporelles en cours	15 553 389,71		15 553 389,71	19 774 411,40
	IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (D)	1 505 960 105,00	0	1 505 960 105,00	1 243 127 105,00
	*Prêts immobilisés				
	*Autres créances financières	317 215,00		317 215,00	1 789 215,00
	*Titres de participation	1 505 642 890,00		1 505 642 890,00	1 241 337 890,00
	*Autres titres immobilisés				
	ÉCARTS DE CONVERSION, ACTIF (E)				
	*Diminution des créances immobilisées				
	*Augmentation des dettes de financement				
	TOTAL I (A + B + C + D + E)	2 142 941 216,03	294 213 999,84	1 848 727 216,19	1 574 185 142,98
	STOCKS (F)	290 659 927,67	21 347 390,37	269 312 537,30	157 490 495,81
	*Marchandises	283 755 414,55	19 695 415,90	264 059 998,65	154 101 148,33
	*Matières et fournitures consommables				
	*Produits en cours	6 904 513,12	1 651 974,47	5 252 538,65	3 389 347,48
	*Produits intermédiaires et produits résiduels				
	*Produits finis				
	CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)	2 038 110 624,72	54 901 909,29	1 983 208 715,43	1 925 433 057,12
	*Fournis, débiteurs, avances et acomptes	179 578 386,38		179 578 386,38	118 407 585,27
	*Clients et comptes rattachés	685 153 334,61	54 901 909,29	630 251 425,32	687 816 612,33
	*Personnel	1 481 214,47		1 481 214,47	1 955 035,21
	*État	41 480 288,66		41 480 288,66	31 240 915,98
	*Comptes associés et sociétés du groupe	1 129 018 570,82		1 129 018 570,82	1 079 423 887,62
	*Autres débiteurs				
	*Comptes de régularisation Actif	1 398 829,78		1 398 829,78	6 589 020,71
	TITRES ET VALEURS DE PLACEMENT (H)				
	ÉCARTS DE CONVERSION, ACTIF (I) (éléments circulants)	61,83		61,83	
	TOTAL II (F + G + H + I)	2 328 770 614,22	76 249 299,66	2 252 521 314,56	2 082 923 552,93
	TRÉSORERIE, ACTIF				
	*Chèques et valeurs à encaisser	485 091,52		485 091,52	361 284,77
	*Banques TG et CP	187 048 029,47		187 048 029,47	311 618 001,47
	*Caisse, régie d'avance et accreditifs	2 253 578,15		2 253 578,15	2 232 188,78
	TOTAL III	189 786 699,14		189 786 699,14	314 211 475,02
	TOTAL GÉNÉRAL I + II + III	4 661 498 529,39	370 463 299,50	4 291 035 229,89	3 971 320 170,93

BILAN PASSIF

du 01/01/2025 au 31/12/2025

	PASSIF (En dirhams)	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
	CAPITAUX PROPRES		
	Capital social	502 945 280,00	502 945 280,00
	Moins, actionnaires, capital souscrit non appelé capital appelé		
	Prime d'émission, de fusion, d'apport	251 021 566,80	251 021 566,80
	Écarts de réévaluation		
	Réserve légale	50 294 528,00	50 294 528,00
	Autres réserves	596 402 127,57	596 402 127,57
	Report à nouveau (2)	154 805 162,29	70 238 461,59
	Résultat net en instance d'affectation (2)		
	Résultat net de l'exercice	104 436 346,20	185 155 756,70
	Résultat avant impôts		
	TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)	1 659 905 010,86	1 656 057 720,66
	CAPITAUX PROPRES ASSIMILÉS (B)		
	Subventions d'investissement		
	Provisions réglementées		
	DETTES DE FINANCEMENT (C)		
	Emprunts obligataires		
	Autres dettes de financement		
	PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (D)		
	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges		
	ÉCARTS DE CONVERSION, PASSIF (E)		
	Augmentation des créances immobilisées		
	Diminution des dettes de financement		
	TOTAL I (A + B + C + D + E)	1 659 905 010,86	1 656 057 720,66
	DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)		
	Fournisseurs et comptes rattachés	720 309 217,73	551 437 811,61
	Client créditeurs, avances et acomptes	37 634 743,59	19 492 928,55
	Personnel	1 904 825,90	1 964 586,30
	Organismes sociaux	10 624 616,00	8 733 240,74
	État	44 955 179,60	9 694 605,70
	Comptes associés et sociétés du groupe	468 133 471,35	506 908 255,83
	Autres créances	2 770 092,87	3 152 557,80
	Comptes de régularisation passif	91 947 838,60	12 301 825,31
		1 378 279 985,64	1 113 685 811,84
	AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (G)	2 848 715,72	1 573 555,40
	ÉCARTS DE CONVERSION, PASSIF (éléments circulants) (H)	1 517,67	3 083,03
	TOTAL II (F + G + H)	1 381 130 219,03	1 115 262 450,27
	TRÉSORERIE, PASSIF		
	Crédits d'escompte		
	Crédits de trésorerie	1 250 000 000,00	1 200 000 000,00
	Banques (soldes créditeurs)		
	TOTAL III	1 250 000 000,00	1 200 000 000,00
	TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III)	4 291 035 229,89	3 971 320 170,93

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (Hors Taxes)

	DÉSIGNATION	OPÉRATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 1 + 2	TOTAUX DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT 4
		PROPRE À L'EXERCICE (1)	CONCERNANT LES EXERCICES PRÉCÉDENTS (2)		
EXPLOITATION	I PRODUITS D'EXPLOITATION				
	*Ventes de marchandises (en l'état)	4 241 172 369,57		4 241 172 369,57	3 469 238 678,44
	*Ventes de biens et services produits	204 062 515,01		204 062 515,01	183 393 996,17
	*Chiffre d'affaires	4 445 234 884,58		4 445 234 884,58	3 652 632 674,61
	*Variation de stocks de produits (+ ou -) (I)				
	*Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
	*Subventions d'exploitation				
	*Autres produits d'exploitation	2 296 800,00		2 296 800,00	2 287 200,00
	*Reprises d'exploitation, transfert de charges	2 088 184,89		2 088 184,89	418 368,24
	TOTAL I	4 449 619 869,47		4 449 619 869,47	3 655 338 242,85
	II Charges d'exploitation				
	*Achats revendus (2) de marchandises	3 686 048 832,86	286,1	3 686 049 118,96	3 051 679 350,82
	*Achats consommés (2) de matières et fournitures	46 026 970,39	32 817,12	46 059 787,51	38 753 447,50
	*Autres charges externes	244 655 015,22	71 958,72	244 726 973,94	239 573 573,31
*Impôts et taxes	15 673 527,38	3 398 911,56	19 072 438,94	13 544 177,00	
*Charges de personnel	217 462 581,85		217 462 581,85	194 210 028,65	
*Autres charges d'exploitation	4 991 560,88		4 991 560,88	4 693 001,36	
*Dotations d'exploitation	58 342 349,34		58 342 349,34	65 878 219,51	
TOTAL II	4 273 200 837,92	3 503 973,50	4 276 704 811,42	3 608 331 798,15	
III RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	176 419 031,55	-3 503 973,50	172 915 058,05	47 006 444,70	
FINANCIER	IV Produits financiers				
	*Produits des titres de participation et autres titres immobilisés	27 623 379,06		27 623 379,06	21 900 000,00
	*Gains de change	18 891,06		18 891,06	12 544,92
	*Intérêts et autres produits financiers	53 322 160,10		53 322 160,10	54 923 433,91
	*Reprises financières, transferts de charges				5 458,20
	TOTAL IV	80 964 430,22		80 964 430,22	76 841 437,03
	V Charges financières				
	*Charges d'intérêts	80 558 502,44		80 558 502,44	82 338 444,94
	*Pertes de change	7 495,91		7 495,91	11 500,61
	*Autres charges financières				
	*Dotations financières	61,83		61,83	
	TOTAL V	80 566 060,18		80 566 060,18	82 349 945,55
	VI RÉSULTAT FINANCIER (IV - V)	398 370,04		398 370,04	-5 508 508,52
	VII RÉSULTAT COURANT (III + VI)	176 817 401,59	-3 503 973,50	173 313 428,09	41 497 936,18
FINANCIER	VIII PRODUITS NON COURANTS				
	*Produits des cessions d'immobilisations	37 601 343,96		37 601 343,96	311 782 005,12
	*Autres produits non courants	2 447 866,44		2 447 866,44	7 259 905,07
	*Reprises sur subventions d'investissements				
	*Reprises non courantes, transferts de charges				
	TOTAL VIII	40 049 210,40		40 049 210,40	319 041 910,19
	IX CHARGES NON COURANTES				
	*Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	35 811 099,14		35 811 099,14	134 128 214,45
	*Subventions accordées				
	*Autres charges non courantes	6 753 955,53		6 753 955,53	8 117 546,22
	*Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	1 726 149,62		1 726 149,62	599 000,00
	TOTAL IX	44 291 204,29		44 291 204,29	142 844 760,67
	X RÉSULTAT NON COURANT (VIII - IX)	-4 241 993,89		-4 241 993,89	176 197 149,52
	XI RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII + X)	172 575 407,70	(3 503 973,50)	169 071 434,20	217 695 085,70
XII IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS	64 635 088,00		64 635 088,00	32 539 329,00	
XIII RÉSULTAT NET (XI-XII)	107 940 319,70	(3 503 973,50)	104 436 346,20	185 155 756,70	
XIV TOTAL DES PRODUITS (I + IV + VIII)	4 570 633 510,09		4 570 633 510,09	4 051 221 590,07	
XV TOTAL DES CHARGES (II + V + IX + XIII)	4 462 693 190,39	3 503 973,50	4 466 197 163,89	3 866 065 833,37	
XVI RÉSULTAT NET (Total des produits - total des charges)	107 940 319,70	-3 503 973,50	104 436 346,20	185 155 756,70	

ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G)

I TABLEAU DE FORMATION DES RÉSULTATS (T.F.R)

			(Montants en dhs)	
			Exercice du 1 janvier 2025 au 31 décembre 2025	
			EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
	1	Ventes de marchandises (en l'état)	4 241 172 369,57	3 469 238 678,44
	2	- Achats revendus de marchandises	3 686 049 118,96	3 051 679 350,82
I	=	MARGE BRUTE SUR VENTES EN L'ÉTAT	555 123 250,61	417 559 327,62
	+	PRODUCTION DE L' EXERCICE : (3 + 4 + 5)	204 062 515,01	183 393 996,17
II	3	Ventes de biens et services produits	204 062 515,01	183 393 996,17
	4	Variation de stocks de produits		
	5	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même		
III	-	CONSOMMATION DE L'EXERCICE : (6 + 7)	290 786 761,45	278 327 020,81
	6	Achats consommés de matières et fournitures	46 059 787,51	38 753 447,50
	7	Autres charges externes	244 726 973,94	239 573 573,31
IV	=	VALEUR AJOUTÉE : (I + II + III)	468 399 004,17	322 626 302,98
V	8	Subventions d'exploitation		
	9	- Impôts et taxes	19 072 438,94	13 544 177,00
	10	- Charges de personnel	217 462 581,85	194 210 028,65
	=	EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (E.B.E) OU INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION (I.B.E)	231 863 983,38	114 872 097,33
	11	+ Autres produits d'exploitation	2 296 800,00	2 287 200,00
	12	- Autres charges d'exploitation	4 991 560,88	4 693 001,36
	13	+ Reprises d'exploitation : transferts de charges	2 088 184,89	418 368,24
	14	- Dotations d'exploitation	58 342 349,34	65 878 219,51
VI	=	RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+ ou -)	172 915 058,05	47 006 444,70
VII		RÉSULTAT FINANCIER	398 370,04	-5 508 508,52
VIII	=	RÉSULTAT COURANT (+ ou -)	173 313 428,09	41 497 936,18
IX		RÉSULTAT NON COURANT	-4 241 993,89	176 197 149,52
	15	- Impôts sur les résultats	64 635 088,00	32 539 329,00
X	=	RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE (+ ou -)	104 436 346,20	185 155 756,70

II CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F) - AUTOFINANCEMENT

	1	Résultat de l'exercice		
		* Bénéfice	104 436 346,20	185 155 756,70
		* Perte		
	2	+ Dotations d'exploitation (1)	49 442 405,31	62 738 146,01
	3	+ Dotations financières (1)		
	4	+ Dotations non courantes (1)		
	5	- Reprises d'exploitation (2)		
	6	- Reprises financières (2)		
	7	- Reprises non courantes (2) (3)		
	8	- Produits des cessions des immobilisations	37 601 343,96	311 782 005,12
	9	+ Valeurs nettes des immobilisations cédées	35 811 099,14	134 128 214,45
I		CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F)	152 088 506,69	70 240 112,04
	10	- Distributions de bénéfices	100 589 056,00	100 589 056,00
II		AUTOFINANCEMENT	51 499 450,69	-30 348 943,96

(1) à l'exclusion des dotations relatives aux actifs et passifs circulants et à la trésorerie

(2) à l'exclusion des reprises relatives aux actifs circulants et à la trésorerie

(3) Y compris les reprises sur subventions d'investissement

TABLEAU DE FINANCEMENT DE L'EXERCICE

I SYNTHÈSE DES MASSES DU BILAN

MASSES			EXERCICE (A)	EXERCICE PRÉCÉDENT (B)	Exercice du 1 janvier 2025 au 31 décembre 2025	
					VARIATION (A - B)	
					EMPLOIS (C)	RESSOURCES (D)
1	Financement permanent		1 659 905 010,86	1 656 057 720,66		3 847 290,20
2	Moins actif immobilisé		1 848 727 216,19	1 574 185 142,98	274 542 073,21	
3	= Fonds de roulement fonctionnel (1 - 2)	(A)	(188 822 205,33)	81 872 577,68	270 694 783,01	
4	Actif circulant		2 252 521 314,56	2 082 923 552,93	169 597 761,63	
5	Moins passif circulant		1 381 130 219,03	1 115 262 450,27		265 867 768,76
6	= Besoins de financement global (4 - 5)	(B)	871 391 095,53	967 661 102,66		96 270 007,13
7	= Trésorerie nette (actif-passif) (A - B)		(1 060 213 300,86)	(885 788 524,98)		174 424 775,88

II EMPLOIS ET RESSOURCES

		EXERCICE		EXERCICE PRÉCÉDENT	
		EMPLOIS	RESSOURCES	EMPLOIS	RESSOURCES
RESSOURCES STABLES DE L'EXERCICE (FLUX)					
AUTOFINANCEMENT	(A)		51 499 450,69		(30 348 943,96)
Capacité d'autofinancement			152 088 506,69		70 240 112,04
- Distribution de bénéfices			100 589 056,00		100 589 056,00
CESSIONS ET RÉDUCTIONS D'IMMOBILISATIONS	(B)		40 236 343,96		311 782 005,12
Cession d'immobilisations incorporelles					
Cession d'immobilisations corporelles			37 601 343,96		311 782 005,12
Cession d'immobilisations financières					
Récupérations sur créances immobilisées			2 635 000,00		
AUGMENTATIONS DES CAPITAUX PROPRES ET ASSIMILÉS	(C)				
Augmentations de capital, apports					
Subventions d'investissement					
AUGMENTATIONS DES DETTES DE FINANCEMENT	(D)				
I. TOTAL DES RESSOURCES STABLES (A + B + C + D)			91 735 794,65		281 433 061,16
EMPLOIS STABLES DE L'EXERCICE (FLUX)					
ACQUISITIONS ET AUGMENTATIONS D'IMMOBILISATIONS	(E)	353 935 341,06		326 472 541,49	
Acquisition d'immobilisations incorporelles					
Acquisition d'immobilisations corporelles		91 102 341,06		95 274 541,49	
Acquisition d'immobilisations financières		262 833 000,00		231 198 000,00	
Augmentation des créances immobilisées					
REMBOURSEMENTS DES CAPITAUX PROPRES	(F)				
REMBOURSEMENTS DES DETTES DE FINANCEMENT	(G)				
EMPLOIS EN NON-VALEURS	(H)	8 495 236,60		4 545 642,66	
II. TOTAL - EMPLOIS STABLES (E + F + G + H)		362 430 577,66		331 018 184,15	
III. VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT GLOBAL (BFG)			96 270 007,13		407 200 136,04
IV. VARIATION DE LA TRÉSORERIE			174 424 775,88		357 615 013,05
TOTAL GÉNÉRAL		362 430 577,66	362 430 577,66	688 633 197,20	688 633 197,20

ÉTAT DES DÉROGATIONS

Exercice Clos au 31 décembre 2025

INDICATION DES DÉROGATIONS	JUSTIFICATIONS DES DÉROGATIONS	INFLUENCE DES DÉROGATIONS SUR LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIÈRE ET LES RÉSULTATS
I Dérogations aux principes comptables fondamentaux	NÉANT	NÉANT
II Dérogations aux méthodes d'évaluation	NÉANT	NÉANT
III Dérogations aux règles d'établissement des états de synthèse	NÉANT	NÉANT

ÉTAT DES CHANGEMENTS DE MÉTHODES

Exercice Clos au 31 décembre 2025

NATURE DES CHANGEMENTS	JUSTIFICATION DU CHANGEMENT	INFLUENCE SUR LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIÈRE ET LES RÉSULTATS
I. Changements affectant les méthodes d'évaluation	NÉANT	NÉANT
II. Changements affectant les règles de présentation	NÉANT	NÉANT

INDICATION DES MÉTHODES D'ÉVALUATION APPLIQUÉES PAR L'ENTREPRISE

Exercice Clos au 31 décembre 2025

I - ACTIF IMMOBILISÉ	
A. Évaluation à l'entrée	
1. Immobilisations en non-valeurs	Valeur nominale
2. Immobilisations incorporelles	Coût d'acquisition
3. Immobilisations corporelles	Coût d'acquisition
4. Immobilisations financières	Prix d'achat
B. Corrections de valeurs	
1. Méthodes d'amortissements	Linéaire
2. Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation	Selon le risque
3. Méthodes de détermination des écarts de conversion - Actif	Cours connu au moment des écritures d'inventaire
II - ACTIF CIRCULANT (Hors trésorerie)	
A. Évaluation à l'entrée	
1. Stocks	
- Matières premières et marchandises	Coût d'acquisition
- Produits finis et en cours	Néant
2. Créances	Montant nominal
3. Titres et valeurs de placement	Prix d'achat
B. Corrections de valeurs	
2. Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation	Les provisions sur créances ordinaires sont calculées sur la base de l'ancienneté des créances. La règle de provisionnement stipule des taux de provisionnement de 15% à 70% selon l'antériorité des créances allant de 1an à 5ans. Les provisions pour créances douteuses ou précontentieuses sont déterminées au cas par cas en fonction de l'appréciation du risque par le management de la société.
3. Méthodes de détermination des écarts de conversion - Actif	Cours connu au moment des écritures d'inventaire
III - FINANCEMENT PERMANENT	
1. Méthodes de réévaluation	Néant
2. Méthodes d'évaluation des provisions réglementées	Selon budget triennal
3. Dettes de financement permanent	Néant
4. Méthodes d'évaluation des provisions durables pour risques et charges	Selon risque
5. Méthodes de détermination des écarts de conversion - Passif	Cours connu au moment des écritures d'inventaire
IV - PASSIF CIRCULANT (Hors trésorerie)	
1. Dettes du passif circulant	Coût réel d'entrée
2. Méthodes d'évaluation des autres provisions pour risques et charges	Selon risque
3. Méthodes de détermination des écarts de conversion - Passif	Cours connu au moment des écritures d'inventaire
V - TRÉSORERIE	
1. Trésorerie - Actif	Coût réel d'entrée
2. Trésorerie - Passif	Coût réel d'entrée
1. Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation	Néant

TABLEAU DES IMMOBILISATIONS AUTRES QUE FINANCIÈRES

(Montants en dhs)		Exercice Clos au 31 décembre 2025						
NATURE	MONTANT BRUT DÉBUT EXERCICE	AUGMENTATION			DIMINUTION			MONTANT BRUT FIN EXERCICE
		Acquisition	Production par l'entreprise pour elle-même	Virement	Cession	Retrait	Virement	
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS	57 181 338,50	8 495 236,60	0,00	1 236 305,79	0,00	43 537 949,87	0,00	23 374 931,02
* Frais préliminaires	0,00							0,00
* Charges à répartir sur plusieurs exercices	57 181 338,50	8 495 236,60		1 236 305,79		43 537 949,87		23 374 931,02
* Primes de remboursement obligations								0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	2 800 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 800 000,00
* Immobilisation en recherche et développement	2 800 000,00							2 800 000,00
* Brevets, marques, droits et valeurs similaires	0,00							0,00
* Fonds commercial	0,00							0,00
* Autres immobilisations incorporelles	0,00							0,00
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	609 815 412,86	91 102 341,06	0,00	22 562 058,86	60 615 790,81	28 259 477,31	23 798 364,65	610 806 180,01
* Terrains	82 294 185,95	1 200 000,00		184 280,00				83 678 465,95
* Constructions	243 617 163,30	21 839 597,42		20 944 854,93				286 401 615,65
* Installations techniques, matériel et outillage	59 733 754,11	812 987,69		1 144 757,25				61 691 499,05
* Matériel de transport	115 826 709,56	35 357 486,04			60 615 790,81			90 568 404,79
* Mobilier, matériel de bureau et aménagements	88 569 188,54	9 679 926,95		288 166,68		25 624 477,31		72 912 804,86
* Autres immobilisations corporelles informatiques	0,00							0,00
* Immobilisations corporelles en cours	19 774 411,40	22 212 342,96				2 635 000,00	23 798 364,65	15 553 389,71
TOTAL	669 796 751,36	99 597 577,66	0,00	23 798 364,65	60 615 790,81	71 797 427,18	23 798 364,65	636 981 111,03

TABLEAU DES AMORTISSEMENTS

(Montants en dhs)		Exercice Clos au 31 décembre 2025			
NATURE	Cumul début exercice 1	Dotation de l'exercice 2	Amortissements sur immobilisations sorties 3	Cumul d'amortissement fin exercice 4 = 1 + 2 + 3	
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS	50 679 725,46	4 674 986,35	43 537 949,87	11 816 761,94	
* Frais préliminaires				0,00	
* Charges à répartir sur plusieurs exercices	50 679 725,46	4 674 986,35	43 537 949,87	11 816 761,94	
* Primes de remboursement des obligations				0,00	
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	1 120 000,00	560 000,00		1 680 000,00	
* Immobilisation en recherche et développement	1 120 000,00	560 000,00		1 680 000,00	
* Brevets, marques, droits et valeurs similaires				0,00	
* Fonds commercial				0,00	
* Autres immobilisations incorporelles				0,00	
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	286 938 987,92	44 207 418,96	50 429 168,98	280 717 237,90	
* Terrains					
* Constructions	144 327 547,19	12 001 046,01		156 328 593,20	
* Installations techniques, matériel et outillage	45 589 754,35	3 089 976,23		48 679 730,58	
* Matériel de transport	30 236 992,14	21 385 923,46	24 804 691,67	26 818 223,93	
* Mobilier, matériel de bureau et aménagement	66 784 694,24	7 730 473,26	25 624 477,31	48 890 690,19	
* Autres immobilisations corporelles Informatique				0,00	
* Immobilisations corporelles en cours				0,00	
TOTAL GÉNÉRAL	338 738 713,38	49 442 405,31	93 967 118,85	294 213 999,84	

TABLEAU DES TITRES DE PARTICIPATION

(Montants en dhs)										
Exercice Clos au 31 décembre 2025										
RAISON SOCIALE DE LA SOCIÉTÉ ÉMETTRICE	N° IF	Secteur d'activité 1	Capital social 2	Participation au capital en % 3	Prix d'acquisition global 4	Valeur Comptable Nette 5	EXTRAITS DES DERNIERS ÉTATS DE SYNTHÈSE DE LA SOCIÉTÉ ÉMETTRICE			Produits inscrits au C.P.C de l'exercice 9
							Date de clôture 6	Situation nette 7	Résultat net 8	
DIAMOND MOTORS	1050178	Automobile	50 000 000,00	99,99	49 600 000,00	49 600 000,00	31/12/2025	61 938 448,09	6 555 404,25	4 600 000,00
SCAMA	1050164	Automobile	200 000 000,00	99,99	139 995 500,00	139 995 500,00	31/12/2025	226 132 921,00	9 416 562,14	800 000,00
SOMMA	1048137	Matériel agricole & TP	91 666 500,00	99,99	61 994 000,00	61 994 000,00	31/12/2025	103 299 411,23	4 667 978,30	670 000,00
SM2A	4902757	Automobile	150 000 000,00	99,99	144 959 900,00	144 959 900,00	31/12/2025	168 145 745,36	13 536 886,68	7 500 000,00
LEADER LOCATION	40276844	Location de voitures	70 000 000,00	99,99	69 999 500,00	69 999 500,00	31/12/2025	32 698 981,63	-28 547 492,11	
AUTO HALL.COM	40104933	Communication & publicité	500 000,00	99,99	499 400,00	499 400,00	31/12/2025	-2 328 385,42	-1 672 588,21	
AUTO HALL VEHICULES INDUSTRIELS	40241074	Automobile	100 000 000,00	99,99	70 000 000,00	70 000 000,00	31/12/2025	115 522 767,30	9 551 757,32	3 600 000,00
AUTO HALL CAPITAL DEVELOPPEMENT	14443027	Services financiers	10 000 000,00	100,00	10 000 000,00	10 000 000,00	31/12/2025	10 616 185,65	351 252,74	350 000,00
AUTO HALL IMMOBILIER	15170665	Immobilier	480 000 000,00	100,00	480 000 000,00	480 000 000,00	31/12/2025	395 297 470,15	-7 202 800,44	
SMVN	15188504	Automobile	100 000 000,00	100,00	100 000 000,00	100 000 000,00	31/12/2025	57 206 818,45	-9 623 027,08	
AFRICA MOTORS	15241708	Automobile	150 000 000,00	100,00	150 000 000,00	150 000 000,00	31/12/2025	59 519 248,63	4 139 473,33	
AUTO HALL OCCASION	48591836	Vente véhicules d'occasion	30 000 000,00	100,00	30 000 000,00	30 000 000,00	31/12/2025	-9 143 752,42	-12 226 425,83	
LEADER LOCATION CAMIONS	50360519	Location des camions	45 000 000,00	100,00	45 000 000,00	45 000 000,00	31/12/2025	28 364 141,63	-7 877 617,55	
AUTO HALL LUXURY	14423440	Automobile	32 000 000,00	99,99	30 000 000,00	30 000 000,00	31/12/2025	-17 462 498,40	-7 647 341,60	
SMAM	52639337	Automobile	10 000 000,00	100,00	10 000 000,00	10 000 000,00	31/12/2025	16 854 795,14	6 333 171,46	4 000 000,00
AUTOMOBILITY SERVICES	66033815	Captive d'assurance	1 500 000,00		1 500 000,00	1 500 000,00	31/12/2025	4 904 437,84	3 404 437,84	
SOUSCRIPTION PART RESIDUELLES (STE DE CRED)					112 060 000,00	112 060 000,00				6 103 379,06
AUTRES					34 590,00	34 590,00				
TOTAL					1 505 642 890,00	1 505 642 890,00				27 623 379,06

TABLEAU DES PROVISIONS

(Montants en dhs)								
Exercice Clos au 31 décembre 2025								
Nature	Montant début d'exercice	Dotations			Reprises			Montant fin d'exercice
		d'exploitation	financières	non courantes	d'exploitation	financières	non courantes	
1 Provisions pour dépréciation de l'actif immobilisé								
2 Provisions réglementées								
3 Provisions durables pour risques et charges								
SOUS TOTAL (A)								
4 Provisions pour dépréciation de l'actif circulant (hors trésorerie)	67 553 238,19	8 855 040,16			158 978,69			76 249 299,66
5 Autres provisions pour risques et charges	1 573 555,40	44 903,87	61,83	1 726 149,62	495 955,00			2 848 715,72
6 Provisions pour dépréciation des comptes de trésorerie								
SOUS TOTAL (B)	69 126 793,59	8 899 944,03	61,83	1 726 149,62	654 933,69			79 098 015,38
TOTAL (A + B)	69 126 793,59	8 899 944,03	61,83	1 726 149,62	654 933,69			79 098 015,38

TABLEAU DES CRÉANCES

(Montants en dhs)		Exercice Clos au 31 décembre 2025						
CRÉANCES	TOTAL	ANALYSE PAR ÉCHÉANCE			AUTRES ANALYSES			
		Plus d'un an	Moins d'un an	Échues et non recouvrées	Montants en devises	Montants sur l'État et organismes publics	Montants sur les entreprises liées	Montants représentés par des effets
DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	317 215,00	-	28 000,00	289 215,00	-	-	-	-
* Prêts immobilisés								
* Autres créances financières	317 215,00		28 000,00	289 215,00				
DE L'ACTIF CIRCULANT	2 038 110 624,72	24 748 703,24	1 873 813 130,28	139 548 791,20	168 338,41	31 240 915,98	1 180 729 647,35	24 771 255,63
* Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes	179 578 386,38	-	179 379 199,48	199 186,90				
* Clients et comptes rattachés	685 153 334,61	24 748 703,24	521 189 878,79	139 214 752,58	168 338,41		51 711 076,53	24 771 255,63
* Personnel	1 481 214,47		1 481 214,47					
* État	41 480 288,66		41 480 288,66			31 240 915,98		
* Comptes d'associés et sociétés du groupe	1 129 018 570,82		1 129 018 570,82				1 129 018 570,82	
* Autres débiteurs	-							
* Comptes de régularisation - Actif	1 398 829,78		1 263 978,06	134 851,72			-	

TABLEAU DES DETTES

(Montants en dhs)		Exercice Clos au 31 décembre 2025						
DETTES	TOTAL	ANALYSE PAR ÉCHÉANCE			AUTRES ANALYSES			
		Plus d'un an	Moins d'un an	Échues et non recouvrées	Montants en devises	Montants sur l'État et organismes publics	Montants sur les entreprises liées	Montants représentés par des effets
DE FINANCEMENT								
* Emprunts obligataires								
* Autres dettes de financement								
DU PASSIF CIRCULANT	1 378 279 985,64	471 722 286,05	896 754 523,43	9 803 176,16	493 357,05	55 579 795,60	1 100 366 925,64	476 621 094,21
* Fournisseurs et comptes rattachés	720 309 217,73	471 722 286,05	243 311 833,46	5 275 098,22	189 451,39		632 221 419,29	476 621 094,21
* Clients créditeurs, avances et acomptes	37 634 743,59		33 106 665,65	4 528 077,94	303 905,66		12 035,00	
* Personnel	1 904 825,90		1 904 825,90					
* Organismes sociaux	10 624 616,00		10 624 616,00			10 624 616,00		
* État	44 955 179,60		44 955 179,60			44 955 179,60		
* Clients créditeurs, avances et acomptes	468 133 471,35		468 133 471,35				468 133 471,35	
* Autres créanciers	2 770 092,87		2 770 092,87					
* Comptes de régularisation - Passif	91 947 838,60		91 947 838,60					

TABLEAU DES SÛRETÉS RÉELLES DONNÉES OU REÇUES

Exercice Clos au 31 décembre 2025

TIERS CRÉDITEURS OU DÉBITEURS	MONTANT COUVERT PAR LA SÛRETÉ	NATURE (1)	DATE ET LIEU D'INSCRIPTION	OBJET (2) (3)	VALEUR COMPTABLE NETTE DE LA SÛRETÉ DONNÉE À LA DATE DE CLÔTURE
* Sûretés données					
* Sûretés reçues					
- MACHKOUR MOHAMED	786 000,00	Nantissement matériel (4 tracteurs)			
- EDDLMY HAMID	21 879 942,20	Saisie exécutée à hauteur de 1 400 000,00 (produit de vente de 2 biens saisis) Un 3ème bien est en cours de vente		membre du personnel	
- IZARZAR NABIL	1 973 173,67	Saisie conservatoire sur appartement TF 34743/61		membre du personnel	
- EL MOUDDEN Mohamed	693 086,88	Saisie conservatoire sur maison R+2			

(1) Gage : 1- Hypothèque : 2- Nantissement : 3- Warrant : 4- Autres : 5- (à préciser)

(2) préciser si la sûreté est donnée au profit d'entreprises ou de personnes tierces (sûretés données) (entreprises liées, associés, membres du personnel)

(3) préciser si la sûreté reçue par l'entreprise provient de personnes tierces autres que le débiteur (sûretés reçues)

ENGAGEMENTS FINANCIERS REÇUS OU DONNÉS HORS OPÉRATIONS DE CRÉDIT-BAIL

(Montants en dhs)

Exercice Clos au 31 décembre 2025

ENGAGEMENTS DONNÉS	MONTANTS EXERCICE	MONTANTS EXERCICE PRÉCÉDENT
*Avals et cautions	100 704 000,00	67 700 333,00
- Cautions provisoires	28 485 000,00	8 781 000,00
- Cautions définitives	11 340 000,00	6 936 000,00
- Retenues de garanties	28 742 000,00	20 483 000,00
- Cautions étrangères	4 661 000,00	4 167 000,00
- Cautions diverses	27 476 000,00	27 333 333,00
*Autres engagements donnés	-	-
- Autres cautions	21 000 000 Euro	21 000 000 Euro
- Crédits documentaires		
- Saisie-arrêt		
- Engagement prime de départ à la retraite		
TOTAL (1)	100 704 000,00	67 700 333,00
	21 000 000 Euro	21 000 000 Euro
(1) dont engagements à l'égard d'entreprises liées	21 000 000 Euro	21 000 000 Euro
ENGAGEMENTS REÇUS	Montants Exercice	Montants Exercice Précédent
*Avals et cautions marchandises		
TOTAL		

RAPPORT GÉNÉRAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

EXERCICE DU 1^{ER} JANVIER
AU 31 DÉCEMBRE 2025



4 Rue Maati Jazouli
20250 Casablanca
Maroc



76, Bd Abdelmoumen
Résidence Koutoubia, 7^{ème} étage
Casablanca, Maroc

Aux Actionnaires de la société
AUTO HALL S.A.
64, avenue Lalla Yacout
Casablanca.

RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2025

AUDIT DES ETATS DE SYNTHESE

Opinion

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale du 31 mai 2023, nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la société AUTO HALL S.A, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2025, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'état des informations complémentaires (ETIC). Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de 1 659 905 011 MAD dont un bénéfice net de 104 436 346 MAD.

Nous certifions que les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Société AUTO HALL S.A au 31 décembre 2025, conformément au référentiel comptable en vigueur au Maroc.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états de synthèse au Maroc et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Questions clés de l'audit

Les questions clés de l'audit sont les questions qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes dans l'audit des états de synthèse de la période considérée. Ces questions ont été traitées dans le contexte de notre audit des états de synthèse pris dans leur ensemble et aux fins de la formation de notre opinion sur ceux-ci, et nous n'exprimons pas une opinion distincte sur ces questions.

• Evaluation des titres de participation

Risque identifié

Au 31 décembre 2025, la valeur nette comptable des titres de participation s'élève à 1 505 643 KMAD représentant 35% du total bilan de la société. Les titres de participation sont comptabilisés à leur valeur d'acquisition et lorsque la valeur actuelle des titres est inférieure à la valeur nette comptable, une analyse est effectuée par le management pour déterminer la dépréciation à constater.

L'estimation de la valeur actuelle des titres de participation requiert l'exercice du jugement de la direction dans son choix des éléments à considérer qui peuvent correspondre selon le cas à des éléments historiques (capitaux propres) ou à des éléments prévisionnels (perspectives de rentabilité).

En conséquence, nous avons considéré ce sujet comme un point clé de l'audit pour l'exercice 2025 compte tenu de l'importance de ce poste dans les états de synthèse et du niveau de jugement requis par la direction pour l'estimation du risque sur les titres de participation ainsi que le degré d'incertitude lié à cette estimation notamment à la probabilité de réalisation des prévisions accrues dans un contexte économique difficile.

Réponse d'audit

Dans le cadre de nos diligences, nous avons procédé à :

- L'examen, sur la base d'échantillons, de la justification des méthodes d'évaluation et des éléments chiffrés utilisés par la société pour déterminer les valeurs actuelles ;
- La vérification de la cohérence des données retenues dans la réalisation des tests de dépréciation des titres de participation avec les données source des entités ;
- La vérification par sondage de l'exactitude arithmétique des calculs des valeurs d'utilité retenues par la société.

• Dépréciation des créances clients

Risque identifié

Au 31 décembre 2025, la valeur nette des créances clients s'élève à 630 251 KMAD représentant 15% du total bilan de la société. La Direction évalue les créances clients selon les modalités exposées dans la note A1 de l'état des informations complémentaires (ETIC).

La dépréciation fait l'objet d'une appréciation au cas par cas en fonction des risques encourus. La société est amenée à constater une dépréciation pour les retards d'encaissement à partir d'une année.

En conséquence, nous avons considéré ce sujet comme un point clé de l'audit pour l'exercice 2025 compte tenu de l'importance de ce poste dans les états de synthèse et du niveau de jugement requis par la direction pour l'estimation des provisions.

Réponse d'audit :

Dans le cadre de nos diligences, nous avons examiné les principes d'identification des créances douteuses et les méthodes de dépréciation des créances clients, en procédant à :

- L'analyse des hypothèses retenues pour calculer les provisions pour dépréciation des créances clients, notamment à travers l'examen de la balance âgée et de l'analyse des retards de paiement ;
- L'analyse des paiements reçus après la date de clôture pour les créances clients échues à forte antériorité les plus significatives ;
- La vérification du calcul de la provision pour dépréciation afin de s'assurer de sa conformité avec les règles définies par la société ;
- La circularisation des avocats et l'analyse des réponses reçues, afin d'identifier d'éventuelles difficultés de recouvrement qui n'auraient pas donné lieu au traitement comptable approprié.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états de synthèse

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états de synthèse, conformément au référentiel comptable en vigueur au Maroc, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états de synthèse exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états de synthèse, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions se rapportant à la

continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états de synthèse pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états de synthèse prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états de synthèse comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la société ;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états de synthèse au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la société à cesser son exploitation ;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états de synthèse, y compris les informations fournies dans l'ETIC, et apprécions si les états de synthèse représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

VERIFICATIONS ET INFORMATIONS SPECIFIQUES

Nous avons procédé également aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la sincérité et de la concordance, des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'administration destiné aux actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Par ailleurs et conformément aux dispositions de l'article 172 de la loi 17-95, relative à la société anonyme, telle que modifiée et complétée, nous portons à votre connaissance que la société AUTO HALL S.A a procédé au cours de l'exercice 2025 à la création de la Société AUTOMOBILITY SERVICES pour un capital de 1 500 KMAD.

Casablanca, le 27 mars 2026

Les Commissaires aux Comptes

HDID & ASSOCIES

Mohamed HDID
Associé Gérant

FORVIS MAZARS



Adnane LOUKILI
Associé

**COMPTES
CONSOLIDÉS**
EXERCICE DU 1^{ER} JANVIER
AU 31 DÉCEMBRE 2025



COMPTES CONSOLIDÉS

BILAN ACTIF		
ACTIF (En dirhams)	31 décembre 2025	31 décembre 2024
Goodwill	22 148 218,93	22 148 218,93
Immobilisations incorporelles	54 887 415,23	55 238 872,21
Immobilisations corporelles	2 122 121 908,77	2 033 957 084,06
Autres instruments financiers	884 946 488,56	799 836 837,19
Impôts différés Actif	25 722 511,31	24 581 723,26
Actifs non courants	3 109 826 542,81	2 935 762 735,65
Stocks	1 639 687 550,57	1 507 663 767,06
Comptes clients	849 807 320,87	856 334 168,62
Autres créances d'exploitation	486 954 781,97	436 247 303,98
Trésorerie et équivalents de trésorerie	397 798 873,12	577 499 912,02
Actifs courants	3 374 248 526,53	3 377 745 151,68
TOTAL ACTIF	6 484 075 069,34	6 313 507 887,33

BILAN PASSIF		
PASSIF (En dirhams)	31 décembre 2025	31 décembre 2024
Capital social	502 945 280,00	502 945 280,00
Prime d'émission	251 021 566,80	251 021 566,80
Réserves consolidées	592 176 594,77	687 455 195,01
Résultats consolidés de l'exercice	99 832 376,79	17 092 037,28
Capitaux propres part groupe	1 445 975 818,36	1 458 514 079,09
Intérêts minoritaires		
Capitaux propres	1 445 975 818,36	1 458 514 079,09
Autres passifs non courants	1 399 132 266,83	1 232 996 841,81
Impôts différés Passif	164 787 962,95	144 690 691,12
Passifs non courants	3 009 896 048,14	2 836 201 612,01
Dettes fournisseurs	932 862 985,79	942 108 017,09
Autres passifs courants	420 220 718,15	263 604 982,53
Autres passifs financiers à court terme	2 121 095 317,26	2 271 593 275,70
Passifs courants	3 474 179 021,20	3 477 306 275,32
TOTAL PASSIF	6 484 075 069,34	6 313 507 887,33

COMPTE DE RÉSULTAT		
(En dirhams)	31 décembre 2025	31 décembre 2024
Chiffre d'affaires	5 911 769 591,27	5 022 141 140,61
Coût des biens vendus	4 838 153 498,62	4 170 223 765,29
Charges externes	224 000 052,17	189 478 650,66
Charges de personnel	288 985 544,49	266 176 489,55
Impôts et taxes	34 954 470,79	24 703 832,44
Dotations d'exploitations	270 256 405,39	246 536 327,71
Reprises d'exploitations	31 133 946,46	15 700 862,39
Autres produits	113 111 372,68	275 406 771,53
Autres charges	97 720 760,43	206 105 561,55
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	301 944 178,52	210 024 147,33
Produits financiers	95 847 754,64	67 216 554,55
Charges financières	204 317 224,28	196 465 008,99
RÉSULTAT FINANCIER	-108 469 469,64	-129 248 454,44
RÉSULTAT CONSOLIDÉ AVANT IMPÔT	193 474 708,88	80 775 692,89
Charges d'impôt	93 642 332,09	63 683 655,61
- Impôt exigible	86 023 698,13	49 223 747,74
- Impôt différé	7 618 633,96	14 459 907,87
RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ	99 832 376,79	17 092 037,28

TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE

(En milliers de dirhams)	31 décembre 2025	31 décembre 2024
Flux de trésorerie d'exploitation	442 585	805 812
Résultat net consolidé	99 832	17 092
Dotations aux amortissements	220 338	236 450
Élimination des impôts différés	7 619	14 460
Produits de cession des immobilisations corporelles	-103 210	-257 500
VNC sur cession d'actifs	71 047	168 237
Variation du besoin en fond de roulement	-28 834	455 890
Autres produits/charges non encaissables	15 901	1 299
Coût de l'endettement	159 892	169 884
Flux de trésorerie d'investissement	-374 214	-242 114
Décaissements liés aux acquisitions des immobilisations	-392 314	-338 044
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles	103 210	257 500
Variation des autres instruments financiers	-85 110	-161 570
Autres mouvements (GW&Autres Mvts)		
Flux de trésorerie de financement	-97 574	-131 663
Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice	-100 589	-100 589
Dividendes convertis en actions		
Remboursement des dettes de financement	-109 429	-62 978
Coût de l'endettement	-159 892	-169 884
Nouveaux emprunts	192 790	59 967
Titres de créances *	80 388	144 024
Autres	-842	-2 203
Variation de trésorerie nette	-29 203	432 035
Trésorerie d'ouverture	-1 694 093	-2 126 128
Trésorerie de clôture	-1 723 296	-1 694 093

* Titres émis par le fond de titrisation

VARIATION DES CAPITAUX PROPRES

(En milliers de dirhams)	Capital	Prime d'émission	Réserves consolidées	Résultat consolidé	Total Part du groupe	Intérêt minoritaire	Total
Capitaux propres au 31 décembre 2024	502 945	251 022	687 455	17 092	1 458 514		1 458 514
Dividendes			(100 589)		(100 589)		(100 589)
Affectation de résultat			17 092	(17 092)	-		-
Résultat net de l'exercice				99 832	99 832		99 832
Autres Mouvements sur les capitaux propres			(11 781)		(11 781)		(11 781)
Capitaux propres au 31 décembre 2025	502 945	251 022	592 177	99 832	1 445 976		1 445 976

PRINCIPES COMPTABLES

En application de l'avis n° 5 du Conseil National de la Comptabilité (CNC) du 26 mai 2005 et conformément aux dispositions de la circulaire du Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières (CDVM), les comptes consolidés du groupe Auto Hall ont été établis en conformité avec les normes comptables internationales IFRS (International Financial Reporting Standards) telle qu'adoptés par la commission européenne.

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODES DE CONSOLIDATION

Toutes les sociétés entrant dans le périmètre sont contrôlées exclusivement par le groupe et donc consolidées par intégration globale.

Sociétés	Activité	% contrôle
Auto Hall	Assemblage et commercialisation de véhicules industriels de marque Mitsubishi Fuso et la distribution de voitures particulières, de véhicules utilitaires légers, de matériel agricole et de matériel industriel et de T.P.	100%
SCAMA	Importation et Commercialisation des véhicules de marque Ford.	100%
Diamond Motors	Importation et Commercialisation des véhicules de marque Mitsubishi.	100%
SOMMA (fusion absorption de SOBERMA)	Importation et Commercialisation de matériel agricole, TP et mines de marque New Holland, Casa, Belaz et autres.	100%
Leader Location LD	Location longue durée de véhicules sans chauffeur	100%
Auto Hall.com	Société de communication	100%
SMAA	Importation et commercialisation de véhicules de marque Opel	100%
Auto Hall Véhicules Industriels	Assemblage et commercialisation de véhicules industriels	100%
Auto Hall Capital Développement	Fonds d'investissement	100%
Auto Hall Immobilier	Fonds d'investissement ou autres opérations immobilières	100%
SMVN	Importation et commercialisation des véhicules de marque Nissan	100%
Africa Motors	Importation et commercialisation de marque DFSK/ Foton /Gaz et Chery	100%
Auto Hall Occasion	Vente de matériel d'occasion	100%
Leader Location Camion	Location longue durée de camions	100%
Auto Hall Luxury Motors	Importation et commercialisation de véhicules de marque Maserati	100%
FT "Auto Mobilty"	Fonds de titrisation de créances des clients Auto Hall contractées auprès du partenaire SOFAC et dont les parts résiduelles sont détenues exclusivement par Auto Hall.	100%
Société Marocaine de l'Automobile Moderne	Commercialisation de véhicules de marques Fiat, Jeep & Alfa Romeo (Partenariat FCA Stellantis)	100%
Automobility Services	Activités des agents et courtiers d'assurances	100%

PRINCIPALES RÈGLES APPLIQUÉES

- Immobilisations incorporelles -IAS 38-

Elles comprennent exclusivement un fonds commercial, non amortissable. La comptabilisation de ce fond est effectuée au coût historique diminué de la perte de valeur éventuelle estimée à chaque clôture par le management du groupe.

- Immobilisations corporelles -IAS 16-

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au bilan pour leur coût d'acquisition ou de revient, diminué des amortissements et des pertes de valeur éventuellement constatées. Les amortissements sont calculés selon la méthode linéaire, en fonction de la durée de vie estimée des actifs concernés en tenant compte également des valeurs résiduelles pour le cas du matériel de transport.

Il est à noter également que les sociétés du groupe ne disposent pas de frais financiers qui peuvent faire l'objet d'une intégration dans le coût des immobilisations corporelles.

En plus, aucune subvention d'investissement n'a été reçue par le groupe pour l'acquisition d'immobilisations. De ce fait, aucun retraitement n'a été effectué par le groupe pour ce cas.

Les durées de vie retenues des immobilisations sont les suivantes :

Constructions (gros œuvres)	30 ans
Aménagements des constructions	3 à 20 ans
Installations techniques, matériel et outillage	2 à 15 ans
Matériel informatique	5 ans
Matériel de transport	4 à 10 ans
Matériel, mobilier de bureau	10 ans

Enfin, le groupe n'a pas opté pour la réévaluation des immobilisations corporelles.

- Avantages au personnel -IAS 19-

Conformément à la norme IAS 19, les obligations au titre des avantages postérieurs à l'emploi du régime à prestations définies sont calculées annuellement par un actuaire indépendant.

- Retraitement des impôts -IAS 12-

Les impôts différés résultant de la neutralisation des différences temporaires introduites par les règles fiscales et des retraitements de consolidation sont calculés société par société.

- Actions propres -IAS 32-

Les actions de la société Auto Hall détenues par elle ou par ses filiales sont portées en diminution des capitaux propres consolidés. Les résultats de cessions réalisés sur ces titres sont exclus du résultat net et sont imputés aux capitaux propres.

- Contrats de location -IFRS 16-

Le Groupe a établi un diagnostic et une étude d'impact pour la mise en œuvre de la norme IFRS 16, entrée en vigueur à partir du 1^{er} janvier 2019 et qui vient remplacer la norme IAS 17 portant sur les contrats de location financement. Les contrats de location simple dont dispose le groupe sont conclus entre entités appartenant au périmètre de consolidation. En conséquence les charges et produits qui en résultent s'annulent dans les comptes consolidés.

Par ailleurs, le groupe Auto Hall dispose de contrats de leasing. Ces contrats continuent de faire l'objet de retraitement conformément à la norme IFRS 16.

- Incertitude relative aux traitements fiscaux -IFRIC 23-

Le Groupe a établi un diagnostic et une étude d'impact pour la mise en œuvre de l'interprétation IFRIC 23, entrée en vigueur à partir du 1^{er} janvier 2019, en procédant par une revue des sources d'incertitudes fiscales (IS) déterminées par la Direction, puis par l'évaluation et le chiffrage des risques liés à ces incertitudes afin de refléter au mieux le montant décaissable lors d'un contrôle fiscal.

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

EXERCICE DU 1^{ER} JANVIER
AU 31 DÉCEMBRE 2025



4 Rue Maati Jazouli
20250 Casablanca
Maroc



76, Bd Abdelmoumen
Résidence Koutoubia, 7^{ème} étage
Casablanca, Maroc

Aux Actionnaires de la société
AUTO HALL S.A.
64, avenue Lalla Yacout
Casablanca.

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2025

AUDIT DES ETATS FINANCIERS CONSOLIDES

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers consolidés de la société AUTO HALL S.A. et de ses filiales (le « groupe »), qui comprennent l'état consolidé de la situation financière au 31 décembre 2025, ainsi que l'état consolidé du résultat global, l'état consolidé des variations des capitaux propres et le tableau consolidé des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris un résumé des principales méthodes comptables. Ces états financiers consolidés font ressortir un montant de capitaux propres consolidés de 1 445 976 KMAD dont un bénéfice net consolidé de 99 832 KMAD.

Nous certifions que les états financiers consolidés cités au premier paragraphe ci-dessus, sont réguliers et sincères et donnent dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière consolidée du groupe au 31 décembre 2025, ainsi que de sa performance financière consolidée et de ses flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes Internationales d'Information Financière (IFRS).

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers consolidés » du présent rapport. Nous sommes indépendants du groupe conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers consolidés au Maroc et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Questions clés de l'audit

Les questions clés de l'audit sont les questions qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes dans l'audit des états financiers consolidés de la période considérée. Ces questions ont été traitées dans le contexte de notre audit des états financiers consolidés pris dans leur ensemble et aux fins de la formation de notre opinion sur ceux-ci, et nous n'exprimons pas une opinion distincte sur ces questions.

▪ Dépréciation des créances clients

Risque identifié

Au 31 décembre 2025, la valeur nette des créances clients s'élève à 849 807 KMAD représentant 13% du total bilan du Groupe. La Direction évalue les créances clients selon les modalités exposées dans la note 3.3.5 de l'état des informations complémentaires (ETIC).

La dépréciation fait l'objet d'une appréciation au cas par cas en fonction des risques encourus. La société est amenée à constater une dépréciation pour les retards d'encaissement à partir d'une année.

En conséquence, nous avons considéré ce sujet comme un point clé de l'audit pour l'exercice 2025 compte tenu de l'importance de ce poste dans les états de synthèse et du niveau de jugement requis par la direction pour l'estimation des provisions.

Réponse d'audit :

Dans le cadre de nos diligences, nous avons examiné les principes d'identification des créances douteuses et les méthodes de dépréciation des créances clients, en procédant à :

- L'analyse des hypothèses retenues pour calculer les provisions pour dépréciation des créances clients, notamment à travers l'examen de la balance âgée et de l'analyse des retards de paiement ;
- L'analyse des paiements reçus après la date de clôture pour les créances clients échues à forte antériorité les plus significatives ;
- La vérification du calcul de la provision pour dépréciation afin de s'assurer de sa conformité avec les règles définies par le Groupe ;
- La circularisation des avocats et l'analyse des réponses reçues, afin d'identifier d'éventuelles difficultés de recouvrement qui n'auraient pas donné lieu au traitement comptable approprié.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers consolidés conformément aux IFRS, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers consolidés exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers consolidés, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité du groupe à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions se rapportant à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider le groupe ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière du groupe.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers consolidés pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- Nous identifions et évaluons les risques que les états financiers consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- Nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne du groupe ;
- Nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;

- Nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité du groupe à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener le groupe à cesser son exploitation ;
- Nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers consolidés représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle ;
- Nous obtenons des éléments probants suffisants et appropriés concernant les informations financières des entités et activités du groupe pour exprimer une opinion sur les états financiers consolidés. Nous sommes responsables de la direction, de la supervision et de la réalisation de l'audit du groupe. Nous assumons l'entière responsabilité de l'opinion d'audit.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Casablanca, le 27 mars 2026

Les Commissaires aux Comptes

HDID & ASSOCIES

Mohamed HDID
Associé Gérant

FORVIS MAZARS

forvis mazars

76, Bd. Abdoumoumen RES. Koutoubia

7^{ème} Etage - Casablanca

Tél. 05 22 42 34 23

Adnane LOUKILI

Associé

RAPPORT SPÉCIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

EXERCICE DU 1^{ER} JANVIER
AU 31 DÉCEMBRE 2025



4 Rue Maati Jazouli
20250 Casablanca
Maroc



76, Bd Abdelmoumen
Résidence Koutoubia, 7^{ème} étage
Casablanca, Maroc

Aux Actionnaires de la société
AUTO HALL S.A.
64, avenue Lalla Yacout
Casablanca.

RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2025

En notre qualité de Commissaires aux Comptes de votre Société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées conformément aux dispositions des articles 56 à 59 de la loi 17-95 telle que modifiée et complétée.

Il nous appartient de vous présenter les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisées par le Président du Conseil d'Administration ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé, ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon la loi ci-dessus, de vous prononcer sur leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires au regard des normes de la profession au Maroc. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été communiquées avec les documents de base dont elles sont issues.

1. CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DE L'EXERCICE 2025

Le Président de votre Conseil d'Administration ne nous a donné avis d'aucune convention nouvelle conclue au cours de l'exercice 2025.

2. CONVENTION CONCLUE AU COURS DES EXERCICES ANTERIEURS ET DONT L'EXECUTION S'EST POURSUIVIE DURANT L'EXERCICE

- **Mandat pour étude, consultation, placement et gestion de certains contrats d'assurance confié à la société AFMA**

Personne concernée : M. Mohamed Saad Hassar, administrateur de Auto Hall et de AFMA

Nature, objet et modalités de la convention :

Ce mandat autorisé par le Conseil d'Administration du 19 décembre 2023 et prenant effet en date du 1^{er} janvier 2024, prévoit de confier à la société AFMA l'étude, la consultation, le placement et la gestion de certains contrats d'assurance.

Le management nous a informé que cette convention n'a pas généré de charges chez Auto Hall en 2025.

Casablanca, le 27 mars 2026

Les Commissaires aux Comptes

HDID & ASSOCIÉS

Mohamed HDID
Associé Gérant



Adnane LOUKILI
Associé

اوطو هول Auto Hall

Siège : Km 12, Autoroute Casa-Rabat,
Sortie Al Qods - Casablanca Maroc

Téléphone : 0522 76 14 00/01/02

Fax : 0522 76 14 14/15

Email : autohall@autohall.ma

www.autohall.ma